

ÉCONOMIE
NIVEAU SUPÉRIEUR
ÉPREUVE 3

Vendredi 21 mai 2004 (matin)

2 heures

INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé.
- Section A : répondez à une question.
- Section B : répondez à une question.
- Utilisez des diagrammes et des exemples réels le cas échéant.

SECTION A

Répondez à **une** question de cette section.

Soit

Question 1

Lisez l'extrait ci-dessous et répondez à toutes les parties de la question qui le suivent.

PASSION, ORGUEIL ET PROFIT

- ❶ Le football (ou soccer) demeure le sport le plus joué et le plus suivi du monde. Les administrateurs sportifs se réjouissent de discuter quel événement attirera le plus de spectateurs, la Coupe du Monde ou les Jeux Olympiques. En réalité, personne ne sait combien de personnes regardent l'un ou l'autre événement à la télévision.
- ❷ Un événement qui peut retenir l'attention de plusieurs milliards de personnes devrait certainement rapporter des sommes d'argent considérables. Et il est vrai qu'il y a de plus en plus d'argent versé dans ce sport. Les droits télévisés pour la Coupe du Monde 2002 et 2006 ont été vendus pour 1,7 milliard de dollars US, soit huit fois plus que pour la retransmission des trois championnats précédents. L'industrie mondiale du football représente environ 216 milliards de dollars US.
- ❸ L'argent du football international se trouve essentiellement dans les clubs élités européens, mais certains d'entre eux subissent des pertes sérieuses. La plupart considère qu'en Angleterre la Première Division est admirablement bien gérée, pourtant, cette année, presque tous les clubs anglais de Première Division vont perdre de l'argent.
- ❹ Certaines des difficultés en Europe s'expliquent par le changement technologique et commercial. Avec l'arrivée des chaînes de télévision payantes, la demande des téléspectateurs pour la retransmission des matchs de football a entraîné la hausse de prix des droits de retransmission télévisée.
- ❺ Ces dix dernières années, ce sport a connu un accroissement phénoménal de capitaux provenant de la télévision, de plus de spectateurs, de sponsors et d'une approche bien plus professionnelle du marchandisage des produits dérivés. En moyenne, le chiffre d'affaires des clubs anglais de Première Division a augmenté de 500 % en dix ans. Par ailleurs, les salaires – la plus grande dépense des clubs de football – ont augmenté de 700 %, alors malgré l'essor de leurs recettes, de moins en moins de clubs anglais de Première Division font un **profit**.
- ❻ Jose Angel Sanchez, le directeur marketing du club espagnol le Réal de Madrid, déclare « Les télécommunications et la **mondialisation** sont en train d'unifier le marché mondial du football. On finira par avoir seulement six grandes marques dans le monde. Les gens seront supporters d'une équipe locale et d'un des six plus grands clubs du monde. »
- ❼ Le footballeur vedette Zidane a obtenu le plus d'argent pour son transfert dans toute l'histoire du football quand le Réal de Madrid a versé 64,5 millions de dollars US pour bénéficier de ses services ; on pense que son salaire après impôt représente plus de 150 000 dollars US par semaine. Monsieur Sanchez déclarait « nous fournissons la matière, comme un studio de cinéma – avoir une équipe avec Zidane c'est comme un film avec Tom Cruise. »
- ❽ Le football devient un sport global et on craint que cela n'érode les différences nationales. La plupart des champions d'Amérique Latine jouent désormais en Europe où ils ont pris des idées et tactiques européennes ; d'autre part, les Européens en ont appris des Latins. Le football d'Amérique latine était question de technique et de talent, alors que le football européen relevait de l'organisation, de la vitesse et de l'esprit compétitif. Mais avec la télévision et les transferts des joueurs, toutes ces tendances se rapprochent.

[Source : adapté de *The Economist*, 1 er juin 2002]

- (a) Justifiez ce que désignent les termes suivants en caractères gras dans le texte :
- (i) profit [2 points]
 - (ii) mondialisation. [2 points]
- (b) À l'aide de l'extrait et de vos connaissances des structures de marché, décrivez le type de marché qui représente le mieux le style du football mondial à l'avenir tel que décrit dans le *paragraphe 6*. Justifiez votre réponse. [3 points]
- (c) Justifiez les conséquences éventuelles de l'imposition d'un plafond des salaires (plafond de prix) sur le marché des joueurs de football. Illustrez votre réponse à l'aide d'un diagramme. [5 points]
- (d) Commentez, en vous reportant au texte et à vos connaissances des marchés, sur les raisons pour lesquelles les clubs sont prêts à payer des sommes élevées aux vedettes de football. [6 points]
- (e) « Les télécommunications et la mondialisation sont en train d'unifier le marché mondial du football » (*paragraphe 6*).
- À l'aide de l'extrait et de vos connaissances de la théorie économique, examinez les conséquences de la mondialisation du marché du football. [7 points]

Soit

Question 2

Lisez les extraits ci-après et répondez à toutes les parties de la question qui les suivent.

CAFÉ AMER

Extrait 1

« L'effondrement des prix a créé des vainqueurs. Les sociétés transnationales et les chaînes mondiales de cafés* (comme « Starbucks ») enregistrent des profits records tandis que le prix de leur matière première principale s'effondre. Au cours de ces trois dernières années, la part du prix à l'exportation du café comprise dans le prix de détail a diminué. »

[Source : adapté de « *Bitter Coffee* », Oxfam, 2001]

Extrait 2

« Ce qui est arrivé au prix du café est désastreux. Auparavant, quand le prix du café était bon, nous pouvions nous permettre d'envoyer nos enfants à l'école. Désormais, nous retirons nos enfants de l'école parce que nous ne pouvons pas payer les frais. Comment voulez-vous que nos enfants aillent à l'école alors que nous n'avons pas assez d'argent pour les nourrir correctement ? »

[Source : un producteur de café en Tanzanie, dans « *Bitter Coffee* », Oxfam, 2001]

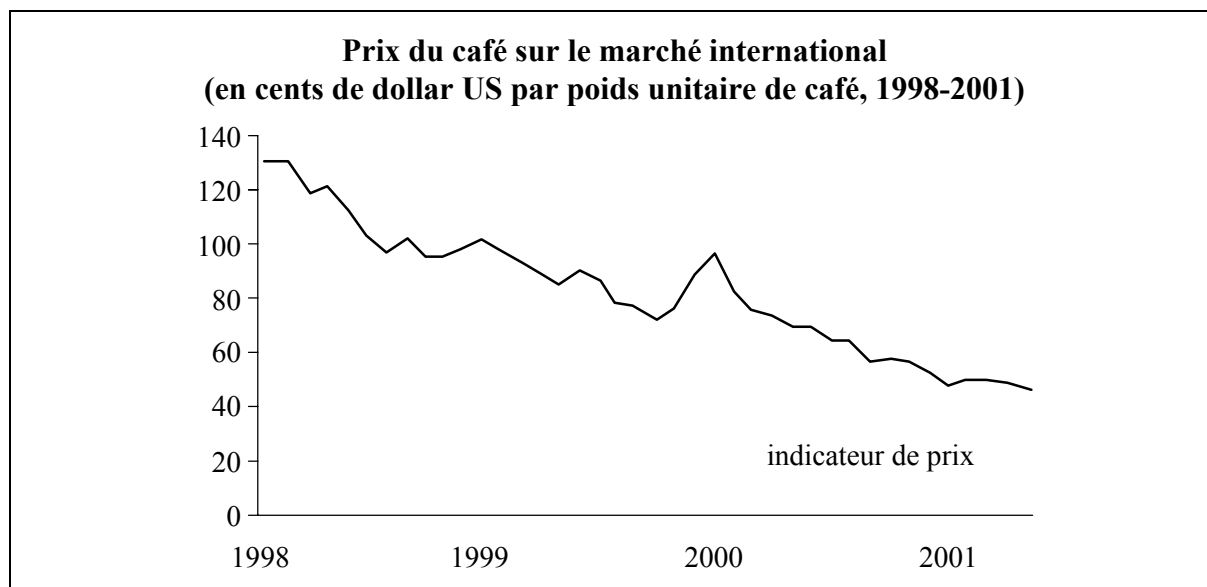
Extrait 3

« Les pays développés n'ont pas toujours des tarifs sur le café en grain, mais imposent des tarifs sur les produits à base de café pour empêcher l'entrée de ces produits à valeur plus élevée et qui rapportent un meilleur revenu aux pays pauvres en manque d'emplois. »

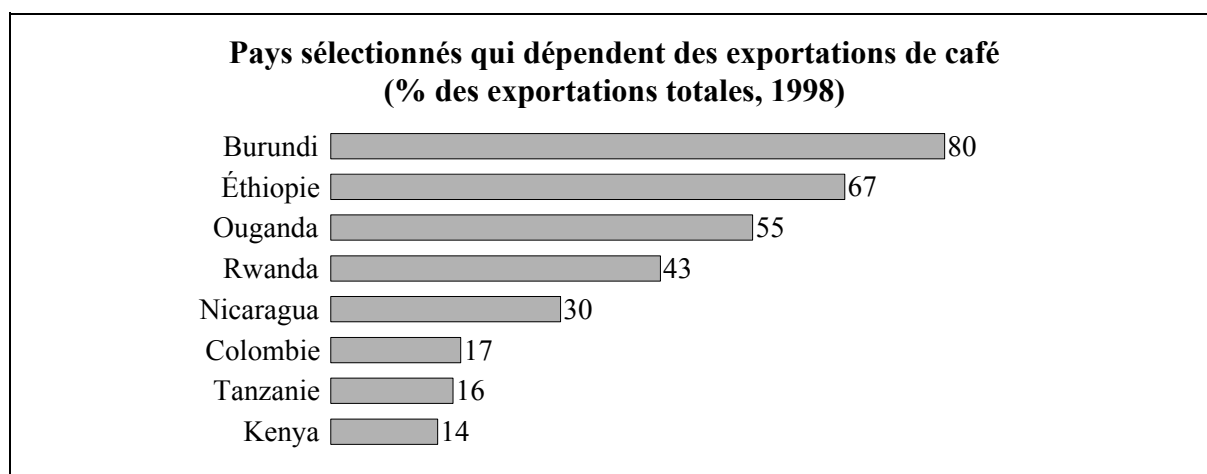
[Source : adapté de *The Guardian*, 5 août 2002]

* chaînes mondiales de cafés qui vendent aussi du café

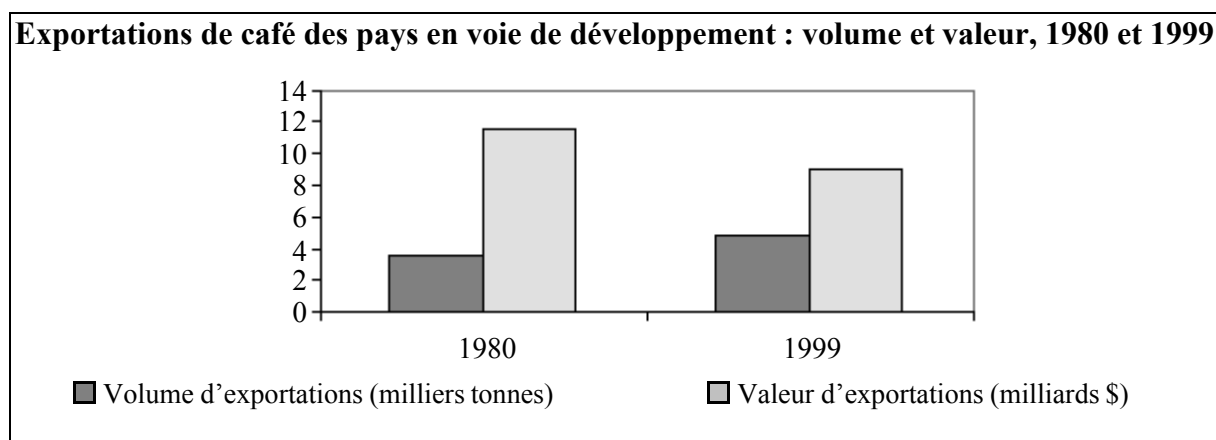
Extrait 4



Extrait 5



Extrait 6



[Source : adapté de www.oxfam.org.uk, *How the poor are Paying for the slump in Coffee Prices (Comment les pauvres paient pour l'effondrement des prix du café)*, (2002)]

- (a) En vous reportant à **l'extrait 4**, justifiez ce qui est arrivé au prix du café entre 1998 et 2001. *[2 points]*
- (b) Justifiez les conséquences des changements que vous avez identifiés dans la partie (a) ci-dessus sur
- (i) un producteur de café *[2 points]*
 - (ii) les chaînes mondiales de cafés. *[2 points]*
- (c) En vous reportant à **l'extrait 6**, identifiez les changements au niveau de la valeur et du volume d'exportations de café entre 1980 et 1999. *[2 points]*
- (d) Proposez des raisons pouvant expliquer les changements que vous avez identifiés dans la partie (c) ci-dessus. *[4 points]*
- (e) En vous reportant à **l'extrait 3**, justifiez comment l'usage de tarifs par des pays développés sur des produits à base de café à valeur plus élevée peut limiter la croissance de l'emploi dans les pays producteurs de café. *[6 points]*
- (f) À l'aide des extraits et de vos connaissances en économie, évaluez l'impact du changement dans le marché mondial du café sur la croissance et le développement économiques des pays producteurs de café. *[7 points]*

SECTION B

Répondez à **une** question de cette section.

Question 3

Commentez les arguments économiques pour et contre la mise en vigueur de taux d'imposition considérablement supérieurs sur la vente d'alcool. *[25 points]*

Question 4

(a) De quelles manières des entreprises qui fonctionnent dans des structures de marché différentes entrent-elles en concurrence ? *[10 points]*

(b) Commentez le point de vue selon lequel plus il existe de concurrence dans chaque secteur d'industrie, mieux c'est. *[15 points]*

Question 5

« Le taux de chômage demeure extrêmement élevé dans la plupart des pays du monde. »

(a) Justifiez les problèmes économiques que peut entraîner un taux de chômage élevé dans un pays. *[10 points]*

(b) Commentez les raisons pour lesquelles les gouvernements ont des difficultés à réaliser leur objectif de plein emploi. *[15 points]*

Question 6

(a) Justifiez comment les économistes pourraient mesurer la différence des niveaux de vie entre les pays. *[10 points]*

(b) Évaluez les manières selon lesquelles les pays plus développés pourraient aider les pays moins avancés à élever leurs niveaux de vie. *[15 points]*
