

ECONOMÍA
NIVEL SUPERIOR
PRUEBA 3

Martes 5 de noviembre de 2002 (mañana)

2 horas

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste una pregunta de la sección A y una pregunta de la sección B.
- Utilice diagramas cuando corresponda.

SECCIÓN A

Conteste **una** pregunta de esta sección.

Pregunta 1 La economía de Islandia

Estudie las tres tablas que figuran a continuación y responda a las preguntas que aparecen después. No es necesario disponer de información detallada sobre Islandia.

Tabla 1

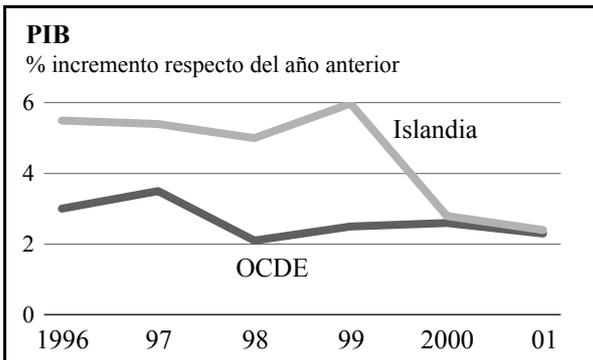


Tabla 2

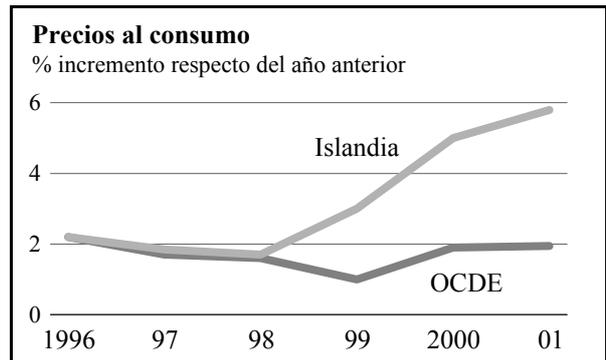
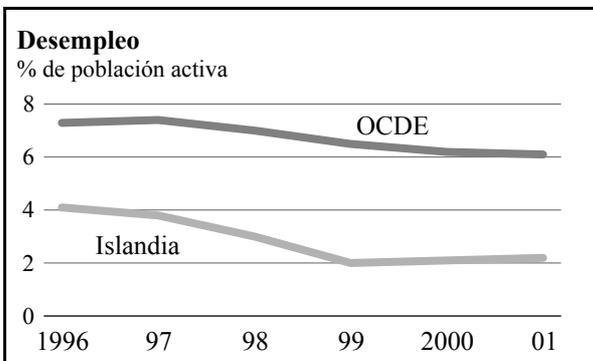


Tabla 3



[Fuente: *The Economist*, 8 de enero de 2000]

- (a) (i) Respecto a la Tabla 1, ¿qué se quiere decir con la expresión “% incremento del PIB respecto del año anterior”?
- [2 puntos]
- (ii) Utilice los datos de la Tabla 2 para describir lo que ha sucedido con el nivel de precios en Islandia durante el período 1996-2000.
- [2 puntos]
- (b) (i) Dibuje un gráfico de demanda agregada / oferta agregada. Desplace una de las curvas para representar la información que se proporciona sobre cambios en los precios y en la renta en las Tablas 1 y 2 en Islandia entre 1999 y 2001.
- [2 puntos]
- (ii) Explique por qué ha dibujado el gráfico de (b) (i) del modo en que lo ha hecho.
- [4 puntos]
- (c) ¿Por qué motivos le interesaría a un economista la información que se proporciona en las tres tablas?
- [3 puntos]
- (d) A partir de los datos proporcionados y de su conocimiento de la teoría económica, explique lo que cree que le ha sucedido a la balanza comercial visible (balanza de mercancías) de Islandia durante el período 1998-2000.
- [5 puntos]
- (e) Basándose en los datos de las tablas, evalúe el comportamiento de la economía de Islandia.
- [7 puntos]

Pregunta 2

Estudie el siguiente anuncio de Intersaver, un nuevo vendedor online de electrodomésticos.

Nota: el nombre ficticio que aparece en el anuncio, “Minorista de Electrodomésticos Calle Mayor”, hace referencia a una gran empresa conocida con muchas sucursales.

| | |
|--|--|
| <p>Minorista de Electrodomésticos Calle Mayor</p> <p>TV TOSHIBA 28", PANTALLA PANORÁMICA</p> <hr/> <p style="text-align: right;">COSTES DE PRODUCCIÓN £</p> <p>PRECIO DE FÁBRICA: 348,00</p> <hr/> <p style="text-align: right;">COSTES DE TIENDA £</p> <p>COMERCIALES: 16,00</p> <p>OTROS EMPLEADOS TIENDA: 8,52</p> <p>ALMACENAJE: 5,00</p> <p>RENTA DE LOCAL Y CONTRIBUCIÓN: 12,52</p> <hr/> <p>BENEFICIO @ 20 %: 78,00</p> <p>IMPUESTO SOBRE VENTAS @ 17,5 %: 81,94</p> <p>Total: £549,99</p> <hr/> <p style="text-align: center;">GRACIAS POR SU COMPRA</p> | <p>Intersaver.co.uk</p> <p>TV TOSHIBA 28", PANTALLA PANORÁMICA</p> <hr/> <p style="text-align: right;">COSTES DE PRODUCCIÓN £</p> <p>PRECIO DE FÁBRICA: 348,00</p> <hr/> <p style="text-align: center;">CORTE LA PARTE</p> <p style="text-align: center;">CORRESPONDIENTE AL INTERMEDIARIO</p> <hr/> <p style="text-align: right;">BENEFICIO @ 10 %: 34,08</p> <p>IMPUESTO SOBRE VENTAS @ 17,5 %: 66,99</p> <p>Total: £449,00</p> <hr/> <p style="text-align: center;">GRACIAS POR SU COMPRA</p> |
|--|--|

Las cifras de los recibos que figuran más arriba le indican cuánto puede ahorrarse sin un intermediario. Intersaver le ofrece **marcas** de primera línea a los precios más bajos.

Nosotros le ofrecemos contacto directo con el fabricante desde su casa o trabajo, 24 horas al día los 7 días de la semana.

En nuestra guía del comprador encontrará la información que necesita. Además, puede comparar nuestros precios con los de los principales minoristas y beneficiarse de nuestras facilidades de crédito online. Una vez haya elegido lo que desea, lo único que tiene que hacer es sentarse tranquilamente a esperar que se lo llevemos a casa.

Olvídense de los precios de los establecimientos tradicionales como el de este anuncio. Hay un lugar mejor donde comprar.

- (a) ¿Cuál es el significado de las palabras que aparecen a continuación, que están marcadas en negrita en el anuncio y en el texto?
- (i) Costes de producción [2 puntos]
 - (ii) Marcas [2 puntos]
- (b) Use un gráfico de oferta y demanda para explicar el efecto que tiene un impuesto sobre ventas en el precio de la televisión Toshiba 28” pantalla panorámica que vende *Intersaver*. [5 puntos]
- (c) ¿Por qué se conforma *Intersaver* con un nivel de beneficio del 10 %, mientras que el beneficio que obtiene el minorista “Calle Mayor” es del 20 %? [4 puntos]
- (d) ¿Qué estructura de mercado se representa en un mercado que presenta una serie de empresas como *Intersaver* y grandes minoristas conocidos? Justifique su respuesta. [5 puntos]
- (e) Valiéndose de la información del texto y de su conocimiento de la economía de empresa, analice lo que podría sucederle a largo plazo al mercado de electrodomésticos. [7 puntos]

SECCIÓN B

Conteste **una** pregunta de esta sección.

Pregunta 3

- (a) ¿Por qué la contaminación es un ejemplo de fallo de mercado? *[10 puntos]*
- (b) ¿Hasta qué punto puede un sistema basado en una economía de mercado proteger el medio ambiente? *[15 puntos]*

Pregunta 4

- (a) ¿Qué quiere decir un economista cuando habla de eficiencia en el funcionamiento de una empresa? *[10 puntos]*
- (b) Discuta si la obtención de la eficiencia es posible y deseable. *[15 puntos]*

Pregunta 5

- (a) ¿Cuáles son los principales objetivos macroeconómicos del gobierno? *[10 puntos]*
- (b) Suponga que el gobierno decide proseguir **uno** de dichos objetivos. Evalúe las posibles consecuencias para el resto de objetivos. *[15 puntos]*

Pregunta 6

- ¿Hasta qué punto el sistema de comercio internacional ha contribuido al crecimiento y desarrollo económicos en países menos desarrollados? *[25 puntos]*
-