



EMPRESA Y GESTIÓN
NIVEL MEDIO
PRUEBA 1

Viernes 13 de noviembre de 2009 (tarde)

1 hora 15 minutos

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea con atención el estudio de caso.
- Sección A: conteste dos preguntas.
- Sección B: conteste la pregunta obligatoria.

SECCIÓN A

Conteste **dos** preguntas de esta sección.

1. (a) Identifique **dos** costos fijos y **dos** costos variables de *Les Maisonnettes*. [4 puntos]
- (b) Utilizando los datos del apéndice 4, calcule el índice de liquidez corriente y el índice de liquidez inmediata o razón ácida de *Les Maisonnettes* para los ejercicios 2005 y 2008. [4 puntos]
- (c) Con referencia a las cifras calculadas en la parte (b), analice las razones de los cambios en la posición de liquidez de *Les Maisonnettes*. [7 puntos]

2. (a) Describa **dos** incentivos no financieros que Sophie esté considerando. [4 puntos]
- (b) Con referencia a Sophie, explique **dos** características de un “estilo de liderazgo paternalista” (líneas 114–115). [4 puntos]
- (c) Analice en qué sentido es posible que deba cambiar el estilo de liderazgo de Sophie a medida que *Les Maisonnettes* crezca con el tiempo. [7 puntos]

3. (a) Resuma de qué modo la redacción de un plan de negocio (línea 109) podría ayudar a *Les Maisonnettes* a alcanzar sus objetivos de crecimiento. [4 puntos]
- (b) Explique **un** costo y **un** beneficio para *Les Maisonnettes* de ser una organización de pequeñas dimensiones. [4 puntos]
- (c) Analice los efectos de la introducción del comercio electrónico sobre las estrategias de marketing futuras de *Les Maisonnettes*. [7 puntos]

SECCIÓN B

Conteste **la pregunta obligatoria** de esta sección.

4. (a) Describa **dos** diferencias entre el marketing de productos y el marketing de servicios (*líneas 78–79*). [4 puntos]
- (b) (i) Explique **dos** desventajas para *Les Maisonnettes* de operar en un mercado nicho (*línea 47*). [4 puntos]
- (ii) Explique de qué modo podría Sophie desarrollar sus recursos humanos de modo tal de dar respuesta a las variaciones en la demanda de alojamiento. [4 puntos]
- (c) Recomiende cambios en **dos** elementos de la mezcla de marketing existente que puedan ayudar a Sophie a reducir al mínimo los efectos de las fluctuaciones en la demanda de alojamiento en *Les Maisonnettes*. [8 puntos]

Información adicional

En este trabajo, no hay información adicional para las Secciones A y B.
