



EMPRESA Y GESTIÓN
NIVEL MEDIO
PRUEBA 1

Martes 15 de noviembre de 2005 (tarde)

1 hora 30 minutos

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No vuelva esta página hasta que se lo autoricen.
- Lea con atención el estudio de caso y luego conteste todas las preguntas.

1. (a) Identifique los principales grupos con intereses en *Gadgets2u.com*. [4 puntos]
- (b) Explique posibles conflictos que podrían surgir entre **dos** de los grupos con intereses como resultado de la expansión internacional propuesta. [8 puntos]

2. (a) Prepare un análisis PEST/STEP para *Gadgets2u.com*. [8 puntos]
- (b) Utilice el análisis PEST para investigar las amenazas a las que *Gadgets2u.com* podría tener que enfrentarse si decide expandirse internacionalmente para “ampliar la base de ventas” (línea 171). [10 puntos]

3. (a) Evalúe **tres** estrategias para ayudar a *Gadgets2u.com* a mejorar la comunicación dentro de la empresa. [9 puntos]
- (b) Profile los problemas a los que *Gadgets2u.com* podría tener que enfrentarse si adopta la sugerencia de Juan Álvarez que está interesado en “reducir el área de control y en añadir otro estrato a la jerarquía para mejorar la eficiencia” (líneas 51-52). [7 puntos]

4. La tabla siguiente muestra los índices clave de rentabilidad, liquidez y eficiencia de *Gadgets2u.com*, correspondientes a 2003 y 2004. (Estos índices derivan del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias mostrados en los apéndices 3 y 4 del estudio de caso.)

Índices de rentabilidad	2003	2004
Margen de beneficio bruto (%)	30,95	34,85
Margen de beneficio neto (%)	4,96	13,64
Tasa de retorno del capital empleado (%)	38,82	72,26
Índices de eficiencia		
Rotación de existencias	7	5
Índice deuda-capital (%)	277,33	109,69
Días deudores (número de días)	28	25
Índices de liquidez		
Índice de activo corriente	1,22	2,53
Coefficiente de liquidez	0,59	0,94

Con respecto a los índices de rentabilidad, eficiencia y liquidez, analice los cambios que se han producido en la posición financiera de *Gadgets2u.com* entre 2003 y 2004. [14 puntos]