



EMPRESA Y GESTIÓN
NIVEL MEDIO
PRUEBA 1

Martes 2 de noviembre de 2004 (tarde)

1 hora 30 minutos

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No vuelva esta página hasta que se lo autoricen.
- Lea con atención el estudio de caso y luego conteste todas las preguntas.

1. Juzgue las razones por las que en *Yates Riveau* “decidieron transformar la sociedad en una empresa limitada” (*línea 16*). [6 puntos]
2. (a) Calcule los siguientes índices para 2001 y 2003:
- tasa de rendimiento de la inversión
 - margen de beneficio bruto
 - margen de beneficio neto
 - índice de activos circulantes
 - coeficiente de liquidez inmediata
 - reposición de existencias.
- [12 puntos]
- (b) Utilizando los índices calculados en la parte (a), evalúe el cambio en la situación financiera de *Yates Riveau* entre 2001 y 2003. [10 puntos]
3. *Yates Riveau* necesitará “desarrollar nuevos productos, y requerirá acceso a más fuentes de financiación” (*línea 176*). Elija **dos** formas adecuadas de financiación; profile los aspectos positivos y negativos de cada una; y juzgue su idoneidad para las necesidades de *Yates Riveau*. [10 puntos]
4. (a) ¿Cómo deberá adaptar *Yates Riveau* sus políticas de marketing para apoyar su expansión dentro de mercados extranjeros? [10 puntos]
- (b) Desarrolle una estrategia de marketing para *Yates Riveau* aplicable al modelo S1200. [12 puntos]
-