

EMPRESA Y ORGANIZACIÓN
NIVEL MEDIO
PRUEBA 1

Miércoles 8 de mayo de 2002 (tarde)

1 hora 30 minutos

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No vuelva esta página hasta que se lo autoricen.
- Lea con atención el caso que se expone y luego conteste todas las preguntas.

1. (a) ¿Por qué cree José Ballesteros que la mejor estrategia de crecimiento para *Vacaciones de Ensueño* es el crecimiento orgánico, en lugar de cotizarse en la bolsa o fusionarse con otras empresas? [3 puntos]
- (b) Analice si las empresas de pequeña y mediana envergadura, tales como *Vacaciones de Ensueño*, tienen ventajas comerciales y competitivas sobre multinacionales como *McGregor's* y *Océano Azul*. [8 puntos]
- (c) Examine el planteamiento de marketing actual de *Vacaciones de Ensueño* y considere si éste necesita revisión o refinación. [6 puntos]
2. (a) Explique lo que significa ser un director autocrático (línea 116). [2 puntos]
- (b) Discuta la eficacia de la postura de liderazgo y del estilo gestor de José Ballesteros. [4 puntos]
- (c) (i) Seleccione **cuatro** incentivos monetarios y **dos** incentivos no monetarios que José Ballesteros y Peter Storm podrían utilizar para mejorar la productividad y/o motivación de su personal. [3 puntos]
- (ii) Evalúe el probable éxito de los incentivos que Ud. haya seleccionado, **bien** individualmente **o** en combinación, en *Brisa Cálida* y en la oficina central. [5 puntos]
3. (a) Calcule el promedio de ocupación (media) de habitaciones en *Brisa Cálida* para cada uno de los años desde 1999 hasta 2001 (*apéndice 4*). [3 puntos]
- (b) Valore si las propuestas presentadas por Manjit y José para mejorar los niveles de ocupación durante el año, coinciden con el perfil del cliente objetivo de *Vacaciones de Ensueño* (*apéndice 1*), y si José tiene motivos para estar preocupado. [6 puntos]
4. (a) Prepare un análisis SWOT (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para *Vacaciones de Ensueño*. [8 puntos]
- (b) Utilizando la información de su análisis SWOT, elabore un informe procedente de Marc Leroux y dirigido a José y Manjit donde se perfilen las estrategias futuras de operación y crecimiento para los próximos cinco años. [12 puntos]