



EMPRESA Y GESTIÓN
NIVEL SUPERIOR
PRUEBA 1

Martes 15 de noviembre de 2005 (tarde)

2 horas

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea el estudio de caso con atención.
- Sección A: conteste todas las preguntas.
- Sección B: conteste una pregunta.

SECCIÓN A

Conteste **todas** las preguntas de esta sección.

1. (a) Evalúe los principales tipos de investigación de mercado que *Gadgets2u.com* puede utilizar para identificar su mercado objetivo y sus requisitos en cuanto a productos. [10 puntos]
- (b) Identifique estrategias posibles de fijación de precios a disposición de *Gadgets2u.com*. Evalúe la conveniencia de cada una en relación con la gama de productos de la empresa. [8 puntos]
2. (a) Evalúe la idoneidad de la estructura organizacional actual de *Gadgets2u.com*, en vista del rápido crecimiento que la empresa ha experimentado recientemente. [8 puntos]
- (b) Aconseje a Tom Figueredo sobre las ventajas y las desventajas de trabajar desde casa. La respuesta deberá hacer referencia a la productividad, la motivación y la satisfacción en el trabajo. [8 puntos]
3. (a) Analice los problemas para *Gadgets2u.com* de mantener unos niveles de existencias demasiado altos o demasiado bajos. [6 puntos]
- (b) Evalúe los problemas que *Gadgets2u.com* podría experimentar si decide implantar un sistema justo a tiempo (JAT) (*línea 107*) de control de existencias. [8 puntos]
4. “Sam (Figueredo) va a proponer al equipo directivo superior la expansión de la empresa dentro de operaciones minoristas” (*líneas 167-168*). Evalúe esta propuesta examinando las fuerzas internas y externas que promueven o restringen el cambio dentro de *Gadgets2u.com*. [12 puntos]

SECCIÓN B

Conteste **una** pregunta de esta sección.

5. En mayo de 2005, Tom introdujo un producto japonés nuevo, un llavero de luz láser, en la gama de productos. Le pidió a Suzi García que revisara los movimientos de existencias como parte de una investigación sobre la rentabilidad de líneas individuales. Tom estaba ansioso por mantener un control estricto de los niveles de existencias y de los costos. Los costos por unidad del llavero habían cambiado con la fluctuación de los tipos de cambio.

Inicialmente, *Gadgets2u.com* cobraba 12€ por llavero, pero como consecuencia de la penetración de productos semejantes en el mercado, el precio se redujo a 10€ a principios de agosto, para intentar reducir el declive de las ventas.

Las existencias de llaveros se pedían el primer día de cada mes. Las ventas mostradas corresponden al mes completo. La tabla siguiente indica los movimientos de existencias durante los cuatro primeros meses de operaciones:

Mes (2005)	Compras (unidades)	Existencias vendidas (unidades)	Balance (unidades)
Mayo	6000 @ 3€	3400	2600
Junio	5000 @ 3,20€	5620	1980
Julio	7000 @ 3,40€	7560	1420
Agosto	3000 @ 3,20€	2175	2245

- (a) Explique por qué Suzi García ha recomendado que se gestione el “almacén como un centro de costos separado” (*líneas 131-132*). [3 puntos]
- (b) Utilizando ambos métodos de valoración de existencias, FIFO y LIFO, calcule lo siguiente para los cuatro primeros meses de operación
- (i) el valor de las existencias al cierre al final de cada mes. [8 puntos]
- (ii) el beneficio bruto en el período de mayo a agosto. [5 puntos]
- (c) Compare el FIFO y el LIFO como métodos de valoración de existencias para *Gadgets2u.com*. [4 puntos]

6. En 2005 y principios de 2006, la economía de los Estados Unidos creció más rápidamente de lo esperado, y los tipos de intereses se incrementaron para reducir las presiones inflacionistas. El dólar estadounidense también aumentó su valor con respecto al euro. Algunas economías europeas se encontraban en un período de recesión y los tipos de intereses se mantuvieron relativamente estables. Aunque Japón continuó en recesión, las perspectivas para la economía japonesa mejoraron y el valor del yen no declinó tanto como se pronosticaba (véase el Apéndice 1).

Tipos de cambio:	Real		(Pronóstico)	
	2004	2005	2006	2007
Tipo de cambio yen por euro	140	145	148	142
Tipo de cambio dólar por euro	1,16	1,22	1,18	1,10

Estado de flujo de caja correspondiente al período de enero-abril de 2006

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
(Euros)				
Recibos				
Ventas	281 000	265 000	275 000	342 000
Préstamo		<u>105 000</u>		
Total recibos	281 000	370 000	275 000	342 000
Pagos				
Intereses	7 880	7 880	8 650	8 650
Compras (materiales)	204 000	282 000	284 000	432 000
Compras (activos fijos)		58 000	54 000	
Salarios	38 000	38 000	46 000	46 000
Renta	3 650	3 650	3 650	3 650
Gastos de oficina	2 800	2 750	2 900	3 100
Costos de distribución	4 120	4 446	5 230	8 657
Otros costos indirectos	3 232	3 454	3 566	6 669
Total pagos	<u>?</u>	<u>?</u>	<u>?</u>	<u>?</u>
Flujo de caja neto	?	?	?	?
Balance de apertura	88 020	?	?	?
Balance de cierre	?	?	?	?

- (a) Explique los posibles efectos para *Gadgets2u.com* de la subida de los tipos de intereses. [4 puntos]
- (b) Identifique el posible efecto de las variaciones en los tipos de cambio del euro al dólar y del euro al yen sobre el rendimiento de *Gadgets2u.com*. [4 puntos]
- (c) (i) Utilizando el estado de flujo de caja incompleto que se indicaba anteriormente, calcule el total de pagos, el flujo de caja neto, y los balances de apertura y cierre. [4 puntos]
- (ii) Evalúe métodos por los que *Gadgets2u.com* puede mejorar su liquidez y la gestión del flujo de caja. [8 puntos]