

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

## **Tecnología de la Información en una Sociedad Global**

### **Estudio de caso: Nuestra vida en los medios sociales**

Para usar en noviembre de 2021, mayo de 2022 y noviembre de 2022

---

#### **Instrucciones para los alumnos**

- Este cuadernillo de estudio de caso es necesario para la prueba 3 de Nivel Superior de Tecnología de la Información en una Sociedad Global.

## **Prefacio**

El estudio de caso de TISG *Nuestra vida en los medios sociales* es el material de estímulo para la investigación exigida para la prueba 3 de Nivel Superior de noviembre de 2021, mayo de 2022 y noviembre de 2022. Todos los trabajos que se realicen en base a este estudio de caso deberán reflejar el enfoque integrado que se explica en las páginas 15–17 de la guía de TISG.

Los alumnos deben enfocar el estudio de caso *Nuestra vida en los medios sociales* desde los siguientes puntos de vista:

- Sistemas de TI pertinentes en un contexto social
- Áreas de influencia tanto locales como globales
- Impactos sociales y éticos en los individuos y las sociedades
- Problemas actuales y soluciones
- Desarrollos futuros

Se espera que los alumnos investiguen situaciones de la vida real similares a la de *Nuestra vida en los medios sociales* y que vinculen sus investigaciones a experiencias de primera mano siempre que puedan. Es posible recabar información mediante una gama de actividades: investigación secundaria y primaria, visitas de estudio, conferenciantes invitados, entrevistas personales y correspondencia por correo electrónico.

Las respuestas a las preguntas de examen **deben** reflejar una síntesis de los conocimientos y las experiencias que los alumnos hayan adquirido en sus investigaciones. En algunos casos, es posible que se provea información adicional en las preguntas de examen para permitir a los alumnos generar nuevas ideas.

## Visión general

En 2010, la publicación académica *Journal for a Global Sustainable Information Society* (*Revista por una Sociedad de la Información Mundial y Sustentable*) publicó un influyente artículo de Gunilla Bradley titulado “*The convergence theory on ICT, society and human*

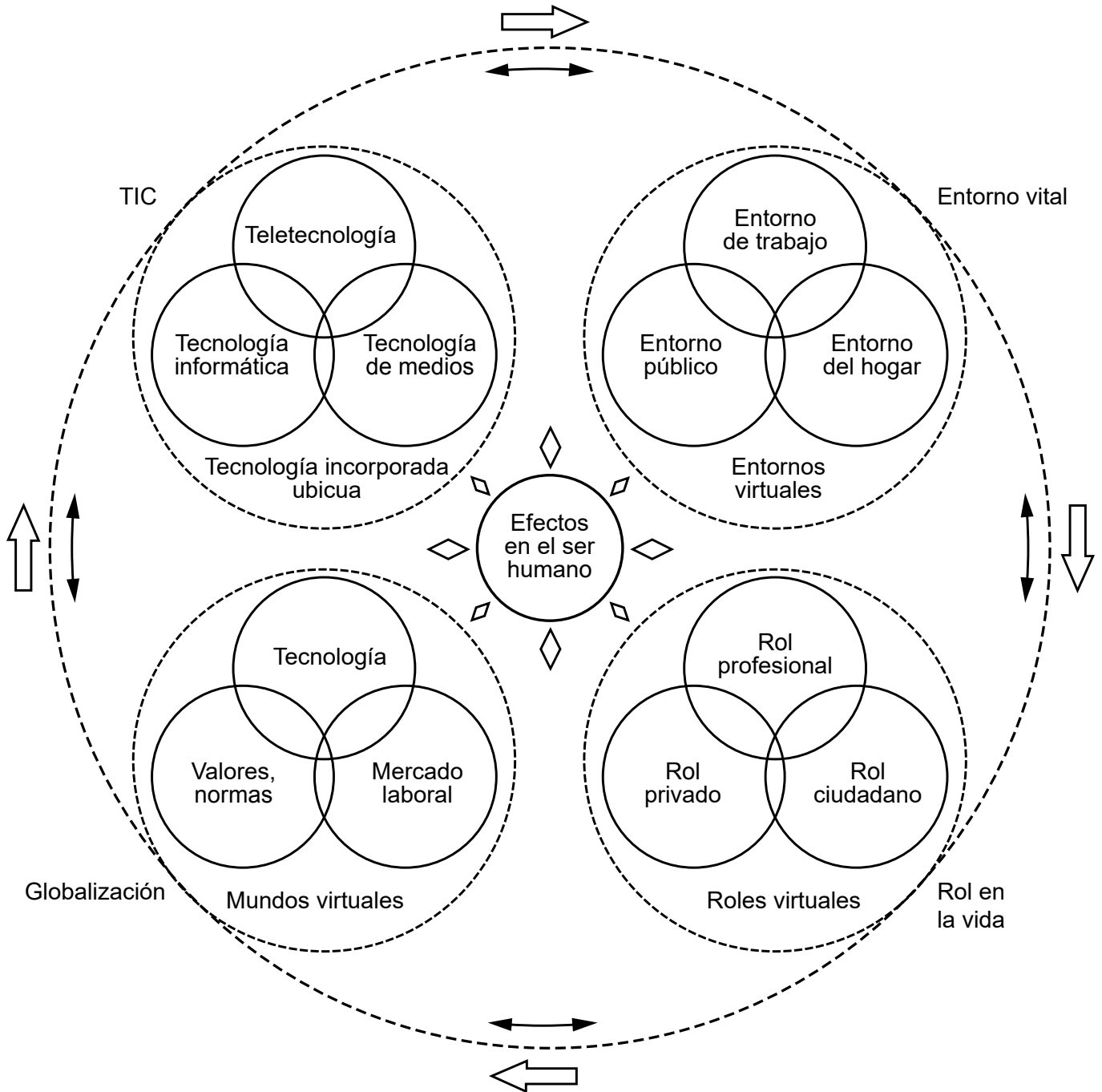
5 *beings – towards the good ICT society*” (“*Teoría de la convergencia de las TIC, la sociedad y los seres humanos: hacia la buena sociedad de las TIC*”), que decía: “...muchos congresos y convenciones en todo el mundo no están prestando mucha atención al hecho de que toda la tecnología está hecha *para* los seres humanos y debería facilitar y mejorar nuestro bienestar y calidad de vida”.

10 En los últimos 15 años, los medios sociales se han convertido en una parte integral de la sociedad. Este estudio de caso explora hasta qué punto estos medios han mejorado nuestro bienestar y considera los desafíos que plantean.

El modelo de convergencia de Bradley que se muestra en la **Figura 1** se basa en la idea de que nuestras vidas digitales tienen cuatro componentes que interactúan: las TIC, el entorno vital, la globalización y nuestro rol en la vida, y cada uno de ellos se aborda a nivel individual, organizacional, comunitario o mundial. Los dos principios subyacentes de este modelo son la convergencia (los roles se entremezclan en gran medida como resultado de la naturaleza cada vez más ubicua de las tecnologías digitales) y la aceleración. En el modelo de convergencia, las flechas muestran la interacción entre los diversos componentes y sus partes. También muestra cómo los seres humanos influyen en, y reciben la influencia de, cada componente del modelo.

Este modelo se puede aplicar a muchos usos de las tecnologías digitales. Sin embargo, en este estudio de caso, se utiliza para investigar los impactos de los medios sociales. Se examinará esta nueva forma de vida utilizando el ejemplo de una familia antes de iniciar una discusión más amplia que explore las oportunidades y los costos de los medios sociales en varios niveles.

Figura 1: El modelo de convergencia de Bradley



### Situación

La familia Ramos está constituida por Jaime y María y sus tres hijos, Laura, Daniela y Hugo. Son de una gran ciudad de Sudamérica.

- 30 Jaime es el director de un colegio de educación secundaria local. Jaime utiliza plataformas de medios sociales para fines profesionales y personales. Mantiene su red de aprendizaje profesional (PLN, por sus siglas en inglés, *professional learning network*) en estas plataformas, mientras que en su vida personal las usa para promover su club de carreras de motos y para discutir y planificar actividades para los asociados.
- 35 María se ha retirado recientemente y dispone de mucho tiempo. Usa los medios sociales para interactuar con personas que comparten sus intereses y para mantenerse en contacto con sus

numerosos parientes. Algunas de sus actividades en los medios sociales utilizan plataformas de comunicación privadas, mientras que otras son públicas y le permiten interactuar con la comunidad en general.

- 40 Laura, la hija mayor, es milenial\* y actualmente vive en una ciudad de Asia. Su trabajo requiere que viaje mucho y utiliza plataformas de medios sociales aprobadas por la empresa para colaborar con su equipo de trabajo a nivel mundial. Sin embargo, ha encontrado problemas para acceder a estas plataformas en algunos países. Laura intenta lograr un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida privada, manteniendo separados sus entornos laboral y
- 45 personal en línea. Está en proceso de desintoxicarse del uso de los medios sociales en su vida personal para controlar su huella digital.

- La segunda hija, Daniela, es una estudiante universitaria que reside en América del Norte y es cantante y compositora. Ella promueve su trabajo a través de los medios sociales y colabora regularmente con otros músicos, quienes a su vez la promueven a través de sus propios
- 50 canales de medios sociales. Hasta ahora, ha tenido generalmente muy buenas reseñas de su trabajo. Daniela dispone de poco tiempo y rara vez ve las noticias en la televisión o lee periódicos. Por lo general, usa las plataformas de medios sociales para mantenerse al tanto de las noticias y expresar sus opiniones.

- El hijo menor, Hugo, es un alumno del Programa del Diploma del IB y dirige la revista de su
- 55 colegio. Usa los medios sociales y las herramientas de comunicación en todos los aspectos de su vida. En esto se incluye escribir para la revista del colegio, mantenerse en contacto con sus amigos y gestionar su huella digital para ayudarlo en sus solicitudes de ingreso a la universidad.

- La evolución de las tecnologías digitales y el uso creciente de los medios sociales ha creado
- 60 muchas oportunidades y desafíos a nivel individual, organizacional, comunitario y global.

### **Desafíos enfrentados**

- La naturaleza ubicua de los medios sociales puede verse como una de las principales razones para la convergencia de las diversas partes de nuestra vida digital. El modelo de convergencia de Bradley que se muestra en la **Figura 1** debe usarse junto con los desafíos identificados en
- 65 este estudio de caso para explorar los impactos positivos y negativos de los medios sociales sobre una variedad de partes interesadas y en diversos niveles.

- El impacto de los medios sociales en la salud y el bienestar de las personas.
- La gestión de la huella digital de cada persona.
- La tendencia a obtener noticias en los medios sociales.
- 70 • Las subculturas que existen en los medios sociales.
- La igualdad de acceso y uso de espacios digitales.
- Equilibrar el ancho de banda disponible con la creciente demanda de servicios de medios sociales.
- El uso de prácticas éticas por parte de productores y consumidores.
- 75 • El uso de datos de clientes por parte de empresas de medios sociales con fines de marketing
- Los desafíos técnicos encontrados a nivel individual, organizacional, comunitario y global.
- Los gobiernos, los ciudadanos y las empresas de medios sociales deben abordar cuestiones como la privacidad y el intercambio de datos.

- El estudio de caso de 2021 ha adoptado un enfoque diferente al de años anteriores. Estas
- 80 diferencias se resumen a continuación.

### **Conocimientos tecnológicos**

La tecnología subyacente a los medios sociales suele no ser evidente al usuario, y es intencionalmente así, excepto por los dispositivos que se conectan a Internet. No es necesario ir más allá de la comprensión de los términos técnicos que se mencionan en la sección de terminología adicional.

### **Terminología adicional**

Muchos de estos términos no se mencionan explícitamente en el estudio de caso, pero se incluyen para proporcionar a profesores y alumnos áreas para explorar dentro de los contextos de los desafíos enfrentados.

---

\* milenial: una persona nacida en la última década del siglo pasado

## Terminología adicional

Adicción a los medios sociales  
Ancho de banda  
Cámara de eco  
Configuración de privacidad  
Datos de perfiles y de comportamiento  
Derecho a ser olvidado  
Desintoxicación digital  
Ética por diseño  
Etiquetas (*hash tags*)  
Filtro burbuja  
Huella digital: activa y pasiva  
Influente (*influencer*)  
Informática ubicua (ubicuidad)  
Inicio de sesión único  
Miedo a perderse algo (FOMO, por sus siglas en inglés, *fear of missing out*)  
Modelo de convergencia de Bradley  
Monetización de datos  
Moral y ética  
Neutralidad de la red  
Principios de privacidad  
Publicidad dirigida  
Red de aprendizaje profesional (PLN, por sus siglas en inglés, *professional learning network*)  
Sesgo algorítmico  
Subculturas digitales  
Teletecnología: uso de tecnología digital para comunicarse e interactuar a distancia

Las personas nombradas en este estudio de caso son ficticias y cualquier similitud con personas o entidades reales es pura coincidencia.

---



**Advertencia:**

Los contenidos usados en las evaluaciones del IB provienen de fuentes externas auténticas. Las opiniones expresadas en ellos pertenecen a sus autores y/o editores, y no reflejan necesariamente las del IB.

**Referencias:**

**Cita** Bradley, G., 2010. The convergence theory on ICT, society and human beings – towards the good ICT society. *Journal for a Global Sustainable Information Society*, 8(2), páginas 183–192. El modelo de convergencia se describe exhaustivamente en el último libro de Gunilla Bradley, *The Good ICT Society: From Theory to Actions* (Routledge, 2017. 138 pp., disponible en edición de tapa dura, de bolsillo y electrónica con 27 ilustraciones a todo color).

**Figura 1** Bradley, G., 2001. Information and communication technology (ICT) and humans: how we will live, learn and work. En G. Bradley ed. 2001. *Humans on the net: information and communication technology (ICT) work organization and human beings*. Stockholm: Prentice. Páginas 22–44. El modelo de convergencia se describe exhaustivamente en el último libro de Gunilla Bradley, *The Good ICT Society: From Theory to Actions* (Routledge, 2017. 138 pp., disponible en edición de tapa dura, de bolsillo y electrónica con 27 ilustraciones a todo color).

**Los demás textos, gráficos e ilustraciones:** © Organización del Bachillerato Internacional, 2021