

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Gestión Empresarial

Nivel Medio

Prueba 1

Lunes 24 de octubre de 2022 (tarde)

1 hora

Instrucciones para los alumnos

- No abra esta prueba de examen hasta que se lo autoricen.
- Es necesaria una copia sin anotaciones del **estudio de caso de Gestión Empresarial** para esta prueba.
- Lea detenidamente el estudio de caso.
- Es necesaria una copia sin anotaciones de la **hoja de fórmulas de Gestión Empresarial** para esta prueba.
- Sección A: conteste una pregunta.
- Sección B: conteste la pregunta 4.
- En esta prueba es necesario usar una calculadora.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[30 puntos]**.

Sección A

Conteste **una** pregunta de esta sección.

1. (a) Resuma **dos** formas en que el elemento “plaza” de las cuatro P de la mezcla de marketing es pertinente para *ELE*. [4]
- (b) Explique las ventajas **y** desventajas de los métodos que *ELE* usa para evaluar a los empleados de su división de alquiler de automóviles (líneas 82–91). [6]
2. (a) Resuma **una** ventaja **y** **una** desventaja para *ELE* de cambiar al método de células de fabricación en la fábrica de *Zeal* (líneas 38–39). [4]
- (b) Explique la importancia para *ELE* del comercio electrónico. [6]
3. (a) Resuma **una** ventaja **y** **una** desventaja para *ELE* de la contratación interna (líneas 77–81). [4]
- (b) Explique fuentes de financiamiento internas apropiadas que *ELE* podría haber usado para la toma de control de *Zeal PLC* (líneas 20–21). [6]

Sección B

Conteste la siguiente pregunta.

4. *ELE* sigue manteniendo el enfoque en las tres divisiones.

División de alquiler de automóviles

En 2010, *ELE* abarcaba el 4,5% del mercado de alquiler de automóviles de la Unión Europea (UE). En 2019, la división de alquiler de automóviles de *ELE* tuvo ingresos por valor de EUR 900 millones, en un mercado valuado en un total de EUR 16 800 millones. Inicialmente, *ELE* solo ofrecía automóviles en alquiler en sus gasolineras de Bélgica. Llegado el año 2014, *ELE* ya había ampliado el servicio a sus gasolineras de España, Francia y el Reino Unido. Giselle considera que mantener los altos niveles de satisfacción de los clientes es un factor importante que explica el éxito sostenido de la división de alquiler de automóviles.

División Zeat

La línea de producción del MiniC de *Zeat*, con base en el Reino Unido, tiene 125 empleados; la mayoría ha estado en la empresa desde el año 2000.

En la actualidad, alrededor del 90% de las ventas del MiniC se hacen a clientes de la UE, y los márgenes de ganancia de los compresores de aire MiniC han mostrado una disminución significativa debido al alza de los costos en el Reino Unido. Lucas recomendó a los directores de *ELE* contratar los servicios externos de un fabricante de Hungría, que forma parte de la UE, para la producción del MiniC (*outsourcing*).

División de gasolineras

En 2021, la división de gasolineras representó el 35% de las ganancias operativas de *ELE*. *Perrana PLC*, una cadena global de supermercados, ofreció adquirir todas las gasolineras de *ELE*. La oferta es considerablemente superior al valor de mercado actual de las gasolineras.

Perrana cerraría las gasolineras y, en esos predios, abriría supermercados. Todos los empleados de las gasolineras de *ELE* enfrentarían la posibilidad de verse afectados por una reducción de plantilla. La dotación de personal de *ELE* se sentiría traicionada. Hugo está muy disconforme con la propuesta, pero Giselle tiene sentimientos encontrados: tendría que encontrar nuevas ubicaciones para sus 700 oficinas de alquiler de automóviles, pero la venta ayudaría a financiar la expansión del servicio de alquiler de automóviles de *ELE* a la India.

- (a) Defina el término *reducción de plantilla*. [2]
- (b) (i) Calcule la cuota de mercado de alquileres de autos que tiene *ELE* en 2019 (*muestre la totalidad del mecanismo*). [2]
- (ii) Explique **un** motivo por el que la cuota de mercado de *ELE* ha crecido. [2]
- (c) Explique **dos** factores pertinentes para la división *Zeat* en su decisión de contratar servicios externos en Hungría para la producción del MiniC (*outsourcing*). [4]
- (d) Recomiende si los directores de *ELE* deberían aceptar la oferta de *Perrana* de adquirir todas las gasolineras de *ELE*. [10]

Referencias: