

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

## Gestion des entreprises

### Niveau supérieur

### Épreuve 2

Vendredi 29 avril 2022 (matin)

1 heure 45 minutes

---

#### Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y avoir été autorisé(e).
- Une copie non annotée du **recueil de formules pour la matière gestion des entreprises** est nécessaire pour cette épreuve.
- Section A : répondez à une question.
- Section B : répondez à deux questions.
- Une calculatrice est nécessaire pour cette épreuve.
- La note maximale pour cette épreuve est de **[50 points]**.

## Section A

Répondez à **une** question de cette section.

### 1. Roscas

Roscas produit et vend des beignets au sucre. Les coûts fixes mensuels s'élèvent à \$15 000, le chiffre d'affaires mensuel s'élève à \$70 000 et les coûts variables mensuels s'élèvent à \$25 000. Pour améliorer son taux de productivité, Roscas souhaite faire l'achat d'une nouvelle machine hautement performante pour fabriquer des beignets au chocolat. Le directeur financier a établi les prévisions suivantes.

**Tableau 1 : informations prévisionnelles pour la production de beignets au chocolat**

Prix par unité	\$5
Coûts variables par unité	\$2
Chiffre d'affaires mensuel	\$100 000
Coûts fixes mensuels	\$1000

**Tableau 2 : trésorerie prévisionnelle pour la nouvelle machine**

Année	Trésorerie nette (\$000s)
0	–2000
1	600
2	650
3	670
4	700
5	710

- (a) Définissez le terme *taux de productivité*. [2]
- (b) À l'aide des informations présentées ci-dessus et dans le **tableau 1**, calculez :
- (i) la contribution mensuelle totale pour la production de 20 000 beignets au chocolat (*montrez tout votre travail*) ; [2]
- (ii) le bénéfice mensuel si Roscas vend des beignets au sucre **et** des beignets au chocolat (*montrez tout votre travail*). [2]
- (c) À l'aide des informations présentées ci-dessus et dans le **tableau 2**, calculez :
- (i) le délai de recouvrement pour la nouvelle machine (*montrez tout votre travail*) ; [2]
- (ii) le taux de rendement moyen pour la nouvelle machine (*montrez tout votre travail*). [2]

## 2. Les Légumes Contentés (LLC)

*Les Légumes Contentés (LLC)* est une coopérative agricole vendant des produits issus de l'agriculture biologique. Le capital initial de *LLC* s'élève à \$5000. La coopérative a besoin d'un prêt bancaire pour acheter des réfrigérateurs pour son magasin. La banque a demandé une prévision de trésorerie. Les chiffres prévisionnels sont indiqués dans le **tableau 3**.

**Tableau 3 : chiffres prévisionnels pour LLC pour ses quatre premiers mois d'activité, à partir du 1 janvier**

Prix moyen du kilogramme de produits agricoles	\$4
Prévisions des ventes pour janvier	3000 kg
Prévisions des ventes à partir de février	4000 kg
Ventes au comptant	50 % des ventes mensuelles (clients faisant leurs achats au magasin de la coopérative)
Ventes à crédit	50 % des ventes mensuelles (ventes à des supermarchés payables un mois plus tard)
Loyer	\$4500 par mois
Coût de la main-d'œuvre	\$2500 par mois
Coût des marchandises vendues	40 % du chiffre d'affaires mensuel
Frais généraux	\$1100 par mois, réglés comptant

- (a) Exprimez **deux** caractéristiques d'une coopérative. [2]
- (b) À l'aide du **tableau 3** et des informations présentées ci-dessus, préparez une prévision de trésorerie pour *LLC* pour les quatre premiers mois de son activité. [6]
- (c) Calculez le bénéfice net prévisionnel de *LLC* à la fin du mois d'avril (*montrez tout votre travail*). [2]

## Section B

Répondez à **deux** questions de cette section.

### 3. Carol's Designs (CD)

Carol Rodriguez est une créatrice passionnée. Aidée de deux assistants, elle dirige *Carol's Designs (CD)*, entreprise qui vend des robes de fête directement aux consommatrices via son site Internet. Ses clientes lui indiquent leur modèle préféré et lui transmettent leurs mesures. Carol envoie ensuite un dessin créé par ordinateur pour que la cliente l'approuve. *CD* utilise un système de production à l'unité / personnalisée.

Talent émergent dans le milieu de la création de robes, Carol a décidé d'utiliser le commerce électronique parce qu'elle n'avait pas les moyens financiers d'assumer les frais fixes associés à une boutique physique et aux techniques de promotion traditionnelles. Avec son site Internet, elle fait la promotion de ses créations et les vend à un vaste public, et recueille également des renseignements précieux sur ses clientes, ainsi que leurs opinions. Son fonctionnement en tant que commerce de détail (B2C), essentiel pour la croissance de son entreprise, exige des mises à jour régulières de son site Internet.

Le commerce électronique a connu une croissance régulière dans le monde entier et les commandes des robes de Carol se sont également développées. Toutefois, il arrive souvent que *CD* ne respecte pas les délais et qu'il lui manque des liquidités. La banque de Carol lui a suggéré qu'elle trouve un associé. Elle a contacté Juan Pérez, un ingénieur et investisseur providentiel (*business angel*), pour lui demander s'il serait intéressé de devenir associé à 50 % de *CD*. Juan pense que Carol doit déléguer la création et se concentrer sur les opérations de l'entreprise.

*CD* utilise le marketing sur les réseaux sociaux. Alexia Bros, une actrice célèbre, a commandé une robe pour un festival cinématographique qui a lieu cette saison. Carol a téléchargé des photos d'Alexia portant la robe qu'elle venait de créer. Néanmoins, des avis négatifs ont récemment été publiés sur les réseaux sociaux, y compris des commentaires sur les retards de livraison. Carol n'a pas eu le temps de répondre à ces commentaires. Elle a l'intention d'embaucher un responsable du marketing spécialisé dans les réseaux sociaux.

- (a) Définissez le terme *coûts fixes*. [2]
- (b) Expliquez **un** avantage **et un** inconvénient pour *CD* d'utiliser une méthode de production à l'unité / personnalisée. [4]
- (c) Expliquez **un** avantage **et un** inconvénient pour *CD* de former un partenariat. [4]
- (d) Discutez de la décision de Carol d'utiliser le commerce électronique. [10]

#### 4. **Bandit & Max**

Partenariat entre le Dr Jones et le Dr Morris, *Bandit & Max (BM)* est une entreprise qui produit des aliments pour animaux destinés spécialement aux chiens ayant des problèmes de santé. La proposition de vente unique (USP) de *BM* est l'offre d'aliments pour chien souffrant de diabète ou de problèmes digestifs ou rénaux. L'énoncé de mission de *BM* est le suivant : « Aider à renforcer les liens entre le chien et son maître ».

*BM* utilise une stratégie de fixation des prix (tarification) basée sur le prix de revient majoré. Toutefois, le coût des matières premières est en hausse. *BM* jouit d'une excellente notoriété de marque et vend ses produits uniquement par le biais de cabinets vétérinaires et de grandes animaleries qui conseillent les clients. Les vétérinaires recommandent les aliments de *BM* parce qu'ils sont de bonne qualité et ont une valeur nutritionnelle élevée. Cependant, toute une clientèle potentielle habitant dans certaines zones géographiques n'a pas accès aux produits de *BM*. Les ventes de *BM* n'augmentent pas.

Le Dr Morris souhaite diversifier les produits et se lancer dans les aliments pour chats, car de plus en plus de gens achètent ou adoptent des chats. *BM* a de l'expérience dans le développement de nouveaux produits. Dans le passé, *BM* externalisait sa recherche et son développement. Maintenant, le Dr Morris souhaite faire construire des laboratoires de recherche, mais les coûts de construction sont très élevés. L'entrepôt de *BM* aura besoin d'être rénové pour accroître sa capacité de stockage. *BM* pourrait devenir une société à responsabilité limitée pour réunir les capitaux nécessaires.

Le Dr Jones n'est pas d'accord. Il pense que *BM* ne devrait pas se diversifier. Les coûts de distribution de *BM* sont actuellement élevés. Il a suggéré d'exploiter un nouveau canal de distribution pour les aliments pour chiens. Ce canal de distribution comprendrait une grande chaîne de supermarchés, un grossiste et des petites animaleries.

- (a) Décrivez **une** caractéristique d'un énoncé de mission. [2]
- (b) Expliquez **deux** avantages de la proposition de vente unique (USP) de *BM*. [4]
- (c) Expliquez **un** avantage **et un** inconvénient pour *BM* d'utiliser une stratégie de fixation des prix (tarification) basée sur le prix de revient majoré. [4]
- (d) Discutez si *BM* devrait se diversifier dans les aliments spéciaux pour chats **ou** s'il serait préférable d'exploiter un nouveau canal de distribution pour les aliments pour chiens. [10]

## 5. Frez PLC (FR)

*Frez PLC (FR)* emploie 6000 personnes dans ses 100 supermarchés et 250 à son siège social. *FR* utilise un système d'évaluation à 360 degrés pour les employés du siège social. Les membres du conseil d'administration de *FR* pensent que ce système a amélioré la rétention et le moral du personnel employé au siège social. Cette année, pour réduire les frais, *FR* a proposé le télétravail aux employés du siège social, dont 60 % ont accepté. Ils travailleront au siège social seulement un jour par mois.

Chaque supermarché *FR* est constitué de 10 départements. À cause de la large étendue des responsabilités leur incombant, les responsables de ces départements sont préoccupés par la charge de travail qui leur revient. Chaque année, des responsables de département quittent l'entreprise, et la rotation du personnel des supermarchés *FR* va ainsi croissant d'année en année. En janvier, *FR* a allongé les horaires d'ouverture de ses supermarchés et a embauché 1000 employés supplémentaires à temps partiel. *FR* envisage d'étendre son système d'évaluation à 360 degrés à tous les employés de ses supermarchés.

Depuis peu, la clientèle des supermarchés demande de plus en plus qu'on la livre à domicile, même si les experts du secteur ne sont pas tous convaincus que cette tendance va durer. Les concurrents principaux de *FR* proposent déjà des services de livraison.

*FR* a décidé de lancer un service de livraison à domicile. Il faudra 500 camionnettes, qui seront remplacées tous les cinq ans. *FR* envisage deux options :

- **option 1** : acheter les camionnettes au prix unitaire de \$34 000 et financer cet achat avec un prêt bancaire à 3 % d'intérêt sur cinq ans ;
- **option 2** : faire un crédit-bail pour les camionnettes au prix de \$13 000 par an par camionnette. La durée minimale de location sera de 24 mois.

*FR* a déjà emprunté \$50 millions en 2019 pour financer la modernisation de ses supermarchés.

- (a) Exprimez **deux** caractéristiques d'une société à responsabilité limitée. [2]
- (b) (i) Expliquez, en faisant référence à la pyramide de Maslow, comment le télétravail pourrait éroder la motivation des employés du siège social de *FR*. [2]
- (ii) Expliquez **un** inconvénient du télétravail pour *FR* (**hormis** les répercussions sur la motivation des employés). [2]
- (c) Expliquez **deux** inconvénients pour *FR* d'étendre son système d'évaluation à 360 degrés aux employés des supermarchés. [4]
- (d) Recommandez si *FR* devrait choisir l'**option 1** ou l'**option 2**. [10]

Références :