

# Esquema de calificación

**Mayo de 2022**

**Gestión Empresarial**

**Nivel Medio**

**Prueba 1**

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

**Las bandas de puntuaciones y los criterios de evaluación de las págs. 3 a 4 deberán usarse cuando así lo indique el esquema de calificación.**

Sección A			Descriptor de nivel
Q1 (b)	Q2 (b)	Q3 (b)	
<b>Puntuación</b>			
<b>0</b>			El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
<b>1–2</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Escaso conocimiento y comprensión de los temas pertinentes y de las herramientas (cuando corresponda), técnicas y teorías de gestión empresarial.</li> <li>● Escaso uso de la terminología de gestión empresarial.</li> <li>● Escasa referencia al material de estímulo.</li> </ul>
<b>3–4</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Descripción o análisis parcial de algunos temas pertinentes con cierto uso de las herramientas (cuando corresponda), técnicas y teorías de gestión empresarial.</li> <li>● Cierta uso de la terminología adecuada.</li> <li>● Se hace cierta referencia al material de estímulo, más allá de la sola mención del nombre de una o más personas o de la organización.</li> <li>● En el extremo inferior de la banda de calificación, las respuestas son en su mayoría teóricas.</li> </ul>
<b>5–6</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de los temas pertinentes con buen uso de las herramientas (cuando corresponda), técnicas y teorías de gestión empresarial.</li> <li>● Uso de terminología adecuada en toda la extensión de la respuesta.</li> <li>● Uso eficaz del material de estímulo.</li> </ul>

Sección B Q4 (d)	Descriptor de nivel
Puntuación	
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1–2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Escasa comprensión de las exigencias de la pregunta.</li> <li>● Se explican o aplican escasas herramientas (cuando corresponda), técnicas y teorías de gestión empresarial, y falta terminología de la asignatura.</li> <li>● Escasa referencia al material de estímulo.</li> </ul>
3–4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cierta comprensión de las exigencias de la pregunta.</li> <li>● Se explican o aplican ciertas herramientas (cuando corresponda), técnicas y teorías de gestión empresarial pertinentes, y se usa cierta terminología adecuada.</li> <li>● Se hace cierta referencia al material de estímulo, pero a menudo no va más allá de la mención del nombre de una o más personas o de la organización.</li> </ul>
5–6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensión de la mayoría de las exigencias de la pregunta.</li> <li>● Se explican y aplican herramientas (cuando corresponda), técnicas y teorías de gestión empresarial pertinentes, y se usa terminología adecuada la mayor parte del tiempo.</li> <li>● Se hace cierta referencia al material de estímulo, más allá de la sola mención del nombre de una o más personas o de la organización.</li> <li>● Ciertos indicios de una respuesta equilibrada.</li> <li>● Algunos juicios son pertinentes pero no están fundamentados.</li> </ul>
7–8	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Buena comprensión de las exigencias de la pregunta.</li> <li>● Se explican y aplican bien las herramientas (cuando corresponda), técnicas y teorías de gestión empresarial pertinentes, y se usa terminología adecuada.</li> <li>● Buena referencia al material de estímulo.</li> <li>● Indicios sólidos de una respuesta equilibrada.</li> <li>● Los juicios son pertinentes pero no siempre están bien fundamentados.</li> </ul>
9–10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Buena comprensión de las exigencias de la pregunta, incluidas las implicaciones (cuando corresponda).</li> <li>● Se explican con claridad y se aplican con un fin determinado las herramientas (cuando corresponda), técnicas y teorías de gestión empresarial pertinentes, y se usa terminología adecuada en toda la extensión de la respuesta.</li> <li>● Uso eficaz del material de estímulo de un modo que refuerza significativamente la respuesta.</li> <li>● Indicios de equilibrio en toda la extensión de la respuesta.</li> <li>● Juicios pertinentes y bien fundamentados.</li> </ul>

## Sección A

1. (a) Describa **dos** beneficios a largo plazo para *UP* de sus estrategias de *marketing* (líneas 72–77). [4]

Antecedentes proporcionados en el material de estímulo: las estrategias de marketing de *UP* son "agresivas" (línea 74) y *UP*, a diferencia de sus competidores, sigue invirtiendo mucho en su marketing ("Adriana consideraba que los gastos de marketing eran una inversión que valía la pena", (líneas 75-76), especialmente en términos de promoción (comunicando activamente sobre los "logros de *UP* tanto en investigación como en la enseñanza" (línea 77) y sobre sus "tarifas competitivas." (línea 78)).

Los beneficios a largo plazo incluyen:

El principal beneficio anticipado a largo plazo (es decir, el objetivo estratégico que justifica estas estrategias de marketing) es conseguir más estudiantes (ya que son los 'clientes' de *UP*), tanto estudiantes locales (ya que "muchos alumnos locales han decidido posponer sus estudios por un año", (línea 64)) y estudiantes internacionales (ya que "pagan a la universidad tarifas más altas que los locales" (líneas 66-67)). Para *UP*, más estudiantes significan más ingresos, lo que mejora la situación de flujo de caja (muy importante, ya que *UP* tiene "problemas de flujo de caja", como se repite varias veces, líneas 70, 84 y 103).

Otros beneficios a largo plazo de las estrategias de marketing de *UP* incluyen:

- otras partes interesadas externas estarán al tanto del éxito de *UP*: partes interesadas del sector privado (por ejemplo, Di Jones, que es "Di es directora de una empresa multinacional de computación que financia parte de la investigación de *UP* en el área de la informática", (líneas 130-131)), o en el sector público (políticos locales y regionales, para que se acuerden de la *UP* y la sigan apoyando);
- atraer nuevo personal a *UP*, ya que su promoción agresiva lo muestra indirectamente como un empleador potencial de elección.

**Nota:** La pregunta no es sobre la combinación de marketing (4P o incluso 7P). Si la respuesta es solo un resumen de la combinación de marketing de *UP* (que describe el producto de *UP* (cursos de alta calidad), el precio (tarifas competitivas), etc.); otorgue hasta [2], ya que demuestra cierta comprensión del marketing, pero no del tema de las estrategias, ni de la noción de beneficios a largo plazo. Asimismo, las respuestas sobre formas de promoción ATL y BTL y las respuestas que utilizan la matriz de Ansoff (por ejemplo, desarrollo de productos: *UP* que ofrece nuevos cursos) también pueden acreditarse parcialmente, ya que muestran conocimientos de marketing.

Acepte todo otro beneficio a largo plazo pertinente.

Si la respuesta tiene contexto válido sobre un beneficio a largo plazo sin referenciar el beneficio se le puede otorgar el segundo punto (descripción y aplicación) [0] + [1].

**Al puntuar, considere [2] + [2].**

Otorgue [1] por cada identificación de un beneficio apropiado y [1] por algo de descripción y aplicación. Otorgue un máximo de [2] por cada beneficio. Otorgue un máximo de [4] por 2 beneficios.

- (b) Explique las posibles repercusiones para *UP* de las cuestiones éticas que enfrenta (líneas 121–142).

[6]

Las cuestiones éticas y las repercusiones incluyen lo siguiente:

- Designación de un nuevo miembro del consejo de administración con vínculos con la trata de esclavos: ¿*UP* puede resolver esta situación? ¿El problema va a desaparecer? ¿Qué repercusiones está teniendo? Si se retira a esa persona del consejo de administración, ¿cuáles serán las consecuencias? Pérdida de una persona de talento y valiosa. Pérdida de reputación.
- Orador invitado: eso lo tienen que decidir los alumnos. ¿Adriana debería intervenir? ¿Cuánta publicidad negativa generará? ¿*UP* desea una confrontación con los alumnos? ¿Qué hay de la libertad de expresión? ¿Qué dicen las leyes que cubren esta situación, o el reglamento universitario? Las repercusiones dependen de lo que decidan los alumnos. *UP* podría sufrir una pérdida de reputación si el orador se presenta; podrían verse visos de autoritarismo o rechazo a la libertad de expresión si el orador no acude a la invitación de hablar en la Sociedad de Política.
- Precios excesivos de los medicamentos para los países menos desarrollados: si se interrumpe el financiamiento, esto podría repercutir en las investigaciones de la universidad.

*Acepte toda otra repercusión pertinente.*

*Utilice las bandas de puntuación de la página 3.*

*Otorgue un máximo de [3] por una respuesta teórica o por una respuesta que se limite solo a una repercusión.*

*Otorgue un máximo de [5] si la respuesta es principalmente descriptiva, pero en contexto.*

*Otorgue un máximo de [6].*

2. (a) Resuma **dos** pasos que Adriana debería dar si decide despedir a Jim, el decano de la Facultad de Historia (líneas 107–120).

[4]

Entre estos dos pasos, cabría mencionar:

- Hablar con Jim y otros miembros del cuerpo docente.
- Aplicar el procedimiento de despido por el departamento de recursos humanos de *UP*.
- Posiblemente tenga que reunirse con Jim y sus representantes sindicales. Preparar un caso con las razones del despido de Jim por si se escala el problema y Jim decide demandar a *UP* por despido injusto. Esto mismo está haciendo Patricia (línea 110). El despido es por negligencia del empleado mientras que el despido por reducción de personal no lo es.
- Pedirle al departamento de recursos humanos que anuncie la vacante, internamente o externamente de un nuevo puesto, ya que Jim tendrá que ser reemplazado.
- Revisión de la dotación del personal de la Facultad de Historia. ¿Será necesario reemplazar a Jim?

*Acepte cualquier otro paso relevante, mientras que se apliquen a lo que Adriana haría si decide despedir a Jim. Pasos que no sean del procedimiento, como una revisión de la Facultad de Historia, también pueden acreditarse.*

**Al puntuar, considere [2] + [2].**

*Otorgue [1] por cada paso apropiado y [1] por aplicación de cada paso. Puntuación máxima por los dos pasos: [4].*

- (b) Explique las estrategias —además de las reducciones de plantilla— que *UP* podría usar para resolver sus problemas de flujo de caja (líneas 67–71).

[6]

Los métodos pueden incluir lo siguiente:

- El 20 % del personal tiene contratos a tiempo parcial. Se podría reducir la cantidad de horas de más miembros del personal.
- *UP* ha mantenido su presupuesto de *marketing*, que se podría recortar.
- Hay subutilización de algunas instalaciones, que se podrían alquilar para obtener ingresos adicionales.
- Reducir las visitas de los profesores al extranjero.
- Cancelar los cursos que no sean económicamente viables, como los de historia o lenguas modernas.
- Aumentar las tarifas, pero son competitivas y hay escasez de alumnos.
- Otros métodos, de índole genérica, incluyen la demora de los pagos a proveedores y la reducción de gastos.
- Fuentes de financiación a corto plazo. Estos, deben ser apropiados para *UP*.

*Acepte todo otro método pertinente.*

*Utilice las bandas de puntuación de la página 3.*

*Otorgue un máximo de [3] por una respuesta teórica o por una respuesta que se limite solo a un método.*

*Otorgue un máximo de [5] si la respuesta es principalmente descriptiva, pero en contexto.*

*Otorgue un máximo de [6].*

3. (a) Resuma **dos** factores del análisis STEEPLE que influyan en las decisiones de *UP*.

[4]

Marco STEEPLE: factores sociales, tecnológicos, económicos, éticos, políticos, legales, ecológicos.

Los factores del análisis STEEPLE incluyen lo siguiente:

- La difusión de publicidad negativa de parte de los activistas (social)
- Los cambios en los medicamentos, la inteligencia artificial y otras tecnologías (tecnológico)
- El accidente en la planta química (ecológico, ambiental)
- La recesión económica (económico)
- La reducción en el gasto de otras universidades (económico)
- Las subvenciones gubernamentales y “recibió un gran volumen de financiamiento gubernamental para investigar medicamentos” (Lineas 51-52) (político)

*Si la respuesta tiene contexto válido sobre un factor del STEEPLE, sin mencionar al factor, se le puede otorgar el segundo punto (aplicación) [0] + [1].*

*Las respuestas deben tener dos factores del STEEPLE distintos. Por ejemplo: Por dos factores Económicos la puntuación máxima es [2].*

*Acepte todo otro factor pertinente.*

**Al puntuar, considere [2] + [2].**

*Otorgue [1] por un factor apropiado y [1] por aplicación. Puntuación máxima por los dos factores: [4].*

**Nota:** *Para otorgar el segundo punto, cada factor debe estar explícitamente ligado a un factor de STEEPLE. Se aceptará cierta flexibilidad en las descripciones por categoría. Por ejemplo, la recesión económica puede estar desarrollada en el factor social o las subvenciones gubernamentales pueden ser vistas de una perspectiva legal. El mismo factor, no puede utilizarse dos veces.*



- (b) Explique formas en que *UP* podría lograr mayor sostenibilidad en el año académico 2022–2023 (líneas 143–152).

[6]

Entre las formas de lograr mayor sostenibilidad, cabe mencionar:

- Reconstrucción de las instalaciones respetando normas de sostenibilidad más exigentes; esto podría incluir diseño edilicio, sistemas de calefacción e iluminación, muebles y equipamiento, uso del espacio.
- Mantenimiento y mejora de los actuales niveles bajos de desechos, contaminación, energía y consumo (la mención de estas cuatro opciones se consideraría solo **una forma**). Podría lograrse creando instalaciones de reciclado, fomentando la reducción al mínimo de los desechos y encontrando usos más eficientes de la energía.
- Ampliación del uso de fuentes de energía solar y otras fuentes sostenibles. ¿Espacio disponible?
- Adhesión a las políticas de responsabilidad social de la empresa, tras una revisión y un mayor desarrollo. Reducción permanente en el consumo energético.
- Revisión de la prestación de enseñanza en línea. Un aumento en la enseñanza en línea contribuiría a reducir el consumo energético en *UP*.

*Candidatos pueden hacer referencia a distintos tipos de sostenibilidad incluyendo el resultado final triple (triple bottom line) . Este tipo de ejemplos tiene que ser acreditado.*

*Utilice las bandas de puntuación de la página 3.*

*Otorgue un máximo de [3] por una respuesta teórica o por una respuesta que se limite solo a una forma o pro copiar extractos del material de estímulo.*

*Otorgue un máximo de [6].*

**Sección B**

4. (a) Defina el término *remuneración basada en el desempeño*. [2]

La remuneración basada en el desempeño es un sistema de pago mediante el cual los salarios se vinculan a la medida en que una persona o un grupo cumplió con los objetivos preacordados para su puesto de trabajo.

La remuneración basada en el desempeño podría ser un motivador financiero. Sin embargo es difícil de implementar, por ejemplo, para medir y cuantificar el desempeño de un trabajador.

*Otorgue [1] por una definición parcial que contenga algunos de los elementos y/o una definición circular. [2] por una definición clara que demuestre comprensión más allá de sostener que el pago está relacionado con el desempeño.*

*Puntuación máxima: [2].*

- (b) Explique **una** repercusión para *UP* y **una** repercusión para los profesores de *UP* de los nuevos patrones de trabajo. [4]

Repercusiones para *UP*:

- Trabajo en el hogar: ¿Cómo se supervisa? ¿Quizá se necesite más disponibilidad de instalaciones? ¿Costos de los equipos extra para el hogar?
- Reducción de las vacaciones: mejor uso de las instalaciones. Un posible aumento en los costos aunque podría ayudar con la sostenibilidad.

Repercusiones para los profesores de *UP*:

- Trabajo en el hogar tres días a la semana. ¿En qué medida es factible? ¿Con qué equipos? Menos traslados, más tiempo disponible.
- Reducción de las vacaciones: es improbable que a los profesores les parezca bien. ¿Desalienta la motivación? ¿Aumenta la rotación de personal?

Los nuevos padrones se tratan del trabajo en el hogar y la reducción de las vacaciones. Podría considerar la capacitación ya que está vinculada al nuevo padron ej el hecho que los profesores requieren una capacitación para adaptarse a los nuevos padrones de trabajo.

*No acepte una respuesta sobre la remuneración basada en el desempeño que es un metodo de recompensa financiera ya evaluado en #4a.*

*Los candidatos también pueden explicar los impactos como "impacto a largo plazo" contra el "impacto a corto plazo", o "impacto positivo" contra el "impacto negativo impacto", o "impacto financiero" contra el "impacto de recursos humanos". Estas perspectivas son válidas, siempre que se refieran a los nuevos padrones de trabajo*

**Al puntuar, considere [2] + [2].**

*Otorgue [1] por la identificación de una repercusión para los profesores de *UP* apropiada y [1] adicional por aplicación. Otorgue [1] por una repercusión para *UP* apropiada y [1] adicional por aplicación. Puntuación máxima total [4].*

- (c) Explique **dos** métodos de investigación de mercado primaria que *UP* podría emplear para hacer un seguimiento del progreso de cada curso.

**[4]**

Los métodos pueden incluir lo siguiente:

- Grupos de discusión
- Observación
- Cuestionarios
- Entrevistas

Los metodos podrian ayudar a recopilar informacion de alumnos y/o profesores.

*Acepte otro metodo pertinente.*

***Al puntuar, considere [2] + [2].***

*Otorgue [1] por la identificación de un método apropiado y [1] adicional por una explicación aplicada al material de estímulo. Puntuación máxima total: [4].*

(d) Recomiende si *UP* debería abrir un campus en el País B.

**[10]**

Argumentos a favor:

- El País B tiene una economía en expansión. Esto sugiere un potencial crecimiento en el número de alumnos. También sugiere que el País B puede afrontar los pagos a *UP*.
- Es posible que mejore aún más la reputación de *UP*, que ya es sólida.
- *UP* recibiría una tarifa plana y un pago por cada alumno que completara los estudios.
- El País B aportará el campus y las instalaciones.
- El País B contratará al personal, lo que ahorrará esta tarea a *UP*.
- *UP* tendría cierto control sobre los cursos, los programas de estudio, la capacitación y el seguimiento.

Argumentos en contra:

- Muchas áreas sobre las que *UP* tiene escaso control: número de alumnos, calidad de la contratación de personal y la captación de alumnos, instalaciones.
- Algunos aspectos implicarán más trabajo para *UP*: estudios de mercado, seguimiento, aprobación de títulos, capacitación, provisión de programas de estudios.
- Mayores costos para *UP*. ¿Se corresponden con el rendimiento?
- Hay muchas incertidumbres.
- Otras cuestiones importantes que se enfrentan: declinación en el número de alumnos, accidente, etc. Quizá *UP* deba concentrarse en las actividades centrales.

*Acepte toda otra ventaja o desventaja pertinente.*

*Se debe puntuar según las bandas de puntuación de la página 4.*

*Por una respuesta unilateral, otorgue un máximo de [5].*

*En el caso de las respuestas que consideren ambos aspectos, con buen uso de las pruebas objetivas —en particular de la sección B— pero ninguna conclusión o evaluación efectiva, otorgue un máximo de [8].*

*Para obtener el total de los puntos, el alumno debe presentar una conclusión o evaluación plenamente respaldada, con buen uso de las pruebas objetivas, en particular de la sección B.*

---