

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Russian B – Higher level – Paper 2 – Listening comprehension
Russe B – Niveau supérieur – Épreuve 2 – Compréhension orale
Ruso B – Nivel Superior – Prueba 2 – Comprensión auditiva

Wednesday 11 May 2022 (morning)
Mercredi 11 mai 2022 (matin)
Miércoles 11 de mayo de 2022 (mañana)

Candidate session number
Numéro de session du candidat
Número de convocatoria del alumno

1 h

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Instructions to candidates

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Answer all questions. Each question is allocated **[1 mark]** unless otherwise stated.
- Answers must be written within the answer boxes provided.
- Notes may be written in the spaces provided. Notes will not be marked.
- Answers and notes may be written at any time during the examination.
- There will be three audio texts. All answers must be based on the appropriate audio texts.
- There will be four minutes of reading time at the start of each audio text.
- Each audio text will be played twice. There will be a two-minute pause before each audio text is repeated.
- The maximum mark for this examination paper is **[25 marks]**.

Instructions destinées aux candidats

- Écrivez votre numéro de session dans les cases ci-dessus.
- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Répondez à toutes les questions. Chaque question vaut **[1 point]**, sauf indication contraire.
- Rédigez vos réponses dans les cases prévues à cet effet.
- Des notes peuvent être rédigées dans les espaces prévus à cet effet. Ces notes ne seront pas prises en compte dans la notation.
- Les réponses et les notes peuvent être rédigées à tout moment pendant l'examen.
- Les textes audio seront au nombre de trois. Toutes les réponses doivent s'appuyer sur les textes audio correspondants.
- Quatre minutes de lecture seront accordées au début de chaque texte audio.
- Chaque texte audio sera lu deux fois. Une pause de deux minutes sera observée entre les lectures de chaque texte audio.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[25 points]**.

Instrucciones para los alumnos

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste todas las preguntas. Cada pregunta vale **[1 punto]** salvo que se indique lo contrario.
- Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.
- Se pueden escribir notas en los espacios provistos a tal efecto. Las notas no se calificarán.
- Escriba sus respuestas y sus notas en cualquier momento del examen.
- Habrá tres textos de audio. Todas las respuestas deben basarse en los textos de audio adecuados.
- Se concederán cuatro minutos de lectura al comienzo de cada texto de audio.
- Cada texto de audio se reproducirá dos veces. Habrá una pausa de dos minutos antes de que se repita cada texto de audio.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[25 puntos]**.



Текст А

Вы услышите, как два студента обсуждают своё отношение к рекламе и исследование для экзамена на эту тему в кафетерии университета.



1. Выберите пять правильных утверждений.

[5]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> | <p>А. Таня и Олег не спешат становиться в очередь.</p> <p>Б. Олег должен быть на консультации через полтора часа.</p> <p>В. У Тани много свободного времени.</p> <p>Г. Олег не согласен, что реклама раздражает.</p> <p>Д. По мнению Олега, реклама помогает продвигать торговлю.</p> <p>Е. Таня согласна с тем, что знаменитости помогают продавать продукты.</p> <p>Ж. Таня и Олег предпочитают игнорировать рекламу по ТВ.</p> <p>З. Олег уверен, что реклама незаметно влияет на покупателей.</p> <p>И. Олег советует уделить внимание разным приёмам и стилям рекламы.</p> <p>К. Олег сам относит свой поднос.</p> |
|--|---|

Notes/Notas:



Текст Б

Вы услышите репортаж Ольги Орловой о предстоящей акции. Ольга беседует с двумя участниками этой акции.



Выберите правильный ответ.

2. 7 мая 2018 года президент утвердил национальный проект, который должен...

- A. реализовать экономические задачи.
- Б. повысить уровень защиты окружающей среды.
- В. улучшить социальную ситуацию.

3. Летом 2022 года в рамках проекта состоится...

- A. кампания, организованная для переработки одноразовых батареек.
- Б. кампания, организованная школьниками.
- В. акция, организованная для сбора аккумуляторов.

Notes/Notas:



4. Главной целью этого события будет...

- A.** обучить школьников, как работают батарейки.
- B.** обратить внимание на социальные вопросы.
- B.** привлечь школьников к проблеме переработки батареек.

5. По словам Марины Игнатовой, в российских школах предмет экология изучается...

- A.** в старших классах.
- B.** во всех школах.
- B.** в обязательном порядке.

6. Кампания также будет включать в себя информацию о...

- A.** важности экологического сознания для здоровой жизни.
- B.** эксплуатации природы в нашей повседневной жизни.
- B.** влиянии проблем современного общества на семью.

Ответьте на следующие вопросы.

7. Кем будет оказана помощь в проведении кампании, чтобы привлечь молодежь?

.....

8. Что будут демонстрировать блогеры школьникам?

.....

Notes/Notas:



9. Что Иван Рублёв говорит об экологии? Приведите **один** пример.

.....

10. По мнению Рублёва, что необходимо воспитывать с детства? Приведите **один** пример.

.....

11. В чём акция поможет школьникам? Приведите **один** пример.

.....

Notes/Notas:



Текст В

Вы услышите, как ведущий видеоподкаста обсуждает некоторые проблемы российской системы образования и предлагает способы их решения.



Заполните пропуски, используйте не более трёх слов в каждом ответе.

Слайд презентации Максима:

Результаты опроса

Участники: школьники, родители, учителя, [– 12 –]

Цель: улучшить [– 13 –] между основными уровнями образования.

Первые выводы:

Правильно организовать [– 14 –] для подготовки учеников к школе;

Улучшить [– 15 –] администраций для создания [– 16 –] системы, чтобы облегчить поступление в университеты.

12. [– 12 –]

.....

Notes/Notas:



13. [- 13 -]

.....

14. [- 14 -]

.....

15. [- 15 -]

.....

16. [- 16 -]

.....

Notes/Notas:



08EP07

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

17. Выберите пять правильных утверждений.

[5]

А. Более половины участников опроса были довольны зарплатой учителей.

Б. Существующий уровень финансирования позволяет школам проводить ежегодный капитальный ремонт.

В. Малая часть школ имеет современные качественные ресурсы.

Г. Задача руководства школ - найти выход для решения финансовых вопросов.

Д. По мнению Максима, льготы для учителей не должны осуществляться за счет государства.

Е. Почти все участники опроса считают, что реформа закона «Об образовании» прошла успешно.

Ж. По мнению респондентов, подготовка в университетах имеет чёткую теоретическую направленность.

З. Учащиеся получают необходимые для их профессиональной деятельности практические навыки.

И. Подход к обучению должен быть пересмотрен.

К. Более половины участников опроса высказались за более практическое применение знаний в образовании.

Notes/Notas:

