



Los alumnos deben llenar esta hoja y entregarla al supervisor junto con la versión final de su monografía.

Número de convocatoria del alumno

Nombre y apellido(s) del alumno

Número del colegio

Nombre del colegio

Convocatoria de exámenes (mayo o noviembre)

Mayo

Año

2013

Asignatura del Programa del Diploma en la que se ha inscrito la monografía: _____

(En el caso de una monografía en lenguas, señale si se trata del Grupo 1 o el Grupo 2.)

Título de la monografía: ¿Qué factores socio-culturales se pueden abordar sobre el Altiplano-Lundiboyasence y que otros no, haciendo uso de ayudas visuales a partir del reportaje gráfico?

Declaración del alumno

El alumno debe firmar esta declaración; de lo contrario, es posible que no reciba una calificación final.

Confirmando que soy el autor de este trabajo y que no he recibido más ayuda que la permitida por el Bachillerato Internacional.

He citado debidamente las palabras, ideas o gráficos de otra persona, se hayan expresado estos de forma escrita, oral o visual.

Sé que el máximo de palabras permitido para las monografías es 4.000, y que a los examinadores no se les pide que lean monografías que superen ese límite.

Esta es la versión final de mi monografía.

Firma del alumno:

Fecha:

Informe y declaración del supervisor

El supervisor debe completar este informe, firmar la declaración y luego entregar esta portada junto con la versión final de la monografía al coordinador del Programa del Diploma.

Nombre y apellido(s) del supervisor [MAYÚSCULAS]:

Si lo considera adecuado, escriba algunos comentarios sobre el contexto en que el alumno desarrolló la investigación, las dificultades que encontró y cómo las ha superado (ver página 13 de la guía para la monografía). La entrevista final con el alumno puede ofrecer información útil. Estos comentarios pueden ayudar al examinador a conceder un nivel de logro para el criterio K (valoración global). No escriba comentarios sobre circunstancias adversas personales que puedan haber afectado al alumno. En el caso en que el número de horas dedicadas a la discusión de la monografía con el alumno sea cero, debe explicarse este hecho indicando cómo se ha podido garantizar la autoría original del alumno. Puede adjuntar una hoja adicional si necesita más espacio para escribir sus comentarios.

siempre se ha caracterizado por su sensibilidad social. Sus diferentes análisis en cualquier asignatura, normalmente terminan relacionados con aspectos de la sociedad a nivel mundial. Además de esto, tiene gran afinidad por las artes. Es así, como su investigación integra numerosos elementos de la cultura, que van desde la reportería gráfica, hasta la gastronomía; mirado todo desde la perspectiva de la identidad nacional. Esta perspectiva presenta numerosas problemáticas; sin embargo, mediante la indagación de diversas fuentes, construye una propuesta interesante, capaz de cuestionar perspectivas sobre identidad manejadas por la sociedad colombiana.

El supervisor debe firmar esta declaración; de lo contrario, es posible que no se otorgue una calificación final.

He leído la versión final de la monografía, la cual será entregada al examinador.

A mi leal saber y entender, la monografía es el trabajo auténtico del alumno.

He dedicado horas a discutir con el alumno su progreso en la realización de la monografía.

Firma del supervisor:

Fecha:

Formulario de evaluación (para uso exclusivo del examinador)

| Criterios de evaluación | Nivel de logro | | | | | |
|--|----------------|--------|--------------|--------|--------------|--|
| | Examinador 1 | Máximo | Examinador 2 | Máximo | Examinador 3 | |
| A Formulación del problema de investigación | 0 | 2 | | 2 | | |
| B Introducción | 0 | 2 | | 2 | | |
| C Investigación | 1 | 4 | | 4 | | |
| D Conocimiento y comprensión del tema | 0 | 4 | | 4 | | |
| E Argumento razonado | 1 | 4 | | 4 | | |
| F Aplicación de habilidades de análisis y evaluación apropiadas para la asignatura | 0 | 4 | | 4 | | |
| G Uso de un lenguaje apropiado para la asignatura | 1 | 4 | | 4 | | |
| H Conclusión | 0 | 2 | | 2 | | |
| I Presentación formal | 1 | 4 | | 4 | | |
| J Resumen | 0 | 2 | | 2 | | |
| K Valoración global | 0 | 4 | | 4 | | |
| Total (máximo 36) | | 4 | | | | |

¿Qué factores socio-culturales se pueden abordar sobre el Altiplano Cundiboyacense y que otros no, haciendo uso de ayudas visuales a partir del reportaje gráfico?

3997 Palabras

SESIÓN MAYO, 2013

Infinitas gracias a mis cariñosos padres,
Por su cooperación en toda situación,
Por la voz de aliento en las noches,
Y por el gran amor a cada minuto.

Un fervoroso agradecimiento a mis profesores,
Los de fotografía que me iniciaron en el arte,
Javier por todo el conocimiento transmitido,
Y por el tiempo dedicado aquí,
En la investigación.

Finalmente a todos aquellos que leerán este trabajo,
Interesándose no sólo por mi país y su cultura,
Sino también por la del mundo entero.

RESUMEN

Haciendo uso de las definiciones teóricas de identidad cultural y los debates acerca de la falta de ésta en Colombia, se intentará a través del proceso plasmado en esta investigación establecer los factores que recientemente se rescatan en el Altiplano Cundiboyacense para desarrollar la cultura y el sentido de pertenencia de la sociedad boyacense hacia su patria. De esta manera se estructura el texto con el fin de entender gradualmente la situación de la región.

En primera instancia, con el fin de encontrar ¿Qué factores socio-culturales se pueden analizar de la región Cundiboyacense y qué otros no, desde las posibilidades visuales del reportaje gráfico? se establece la imprescindible contextualización del Altiplano Cundiboyacense, presentando también la razón de haber escogido esta zona geográfica colombiana ya que allí se concentra el núcleo político desde el inicio del estado. Además, se le relaciona con el inicio de la imprenta en Colombia y por consiguiente la importancia de la reportería gráfica como una herramienta visual para transmitir información.

El fotoperiodismo se transforma en una dependencia de la sociedad Boyacense para adquirir información general de la región. Así, en medio del narcoterrorismo, el reportaje gráfico se convierte en un arma de doble filo donde en manos de una mala administración, trasgrede la identidad cultural de los habitantes gracias – además- a la falta de un relato regional.

No obstante, la situación etnográfica de la población bogotana y boyacense se puede redefinir a partir de las prácticas culturales que se forjaron a lo largo de la historia. La gastronomía allí se torna en un ejemplo claro de ello, la manera de integrar e identificar a la sociedad Cundiboyacense a partir de tradiciones y conductas.

En suma, se logra identificar ambos factores: Los que degradan a la sociedad de la región como el narcoterrorismo y la oligarquía. Y por otro lado los que mantienen a flote su identidad cultural como la gastronomía y las prácticas culturales ancestrales.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Agradecimientos | 2 |
| Resumen | 3 |
| Introducción | 5 |
| Capítulo I: Contextualización del Altiplano Cundiboyacense y su importancia en la historia Colombiana | 6 |
| 1.1 Principales aspectos sobre la región | 7 |
| 1.2 El reportaje gráfico como un referente importante de la historia en Colombia | 8 |
| Capítulo II: Siglo XX en la región Cundiboyacense, el fenómeno de la globalización | 9 |
| 2.1 Prensa y reportaje gráfico en los años 1980 | 10 |
| 2.2 El problema de la falta del relato nacional | 12 |
| 2.3 Teoría del establecimiento periodístico aplicada a la imagen 4 | 13 |
| Capítulo III: La gastronomía, un aspecto cultural en el altiplano Cundiboyacense | 15 |
| 3.1 Platillos históricos | 16 |
| 3.2 Culinaria típica de la actualidad | 17 |
| Conclusión | 19 |
| Bibliografía | 20 |

INDICE DE IMÁGENES REQUERIDAS

| | |
|--|----|
| Imagen 1: Fotos periodico <i>El Tiempo</i> en la portada Miércoles 21 de Abril de 1948 | 9 |
| Imagen 2: Eliecer Gaitán muerto | 10 |
| Imagen 3: Funeral del ministro Lara Bonilla | 11 |
| Imagen 4: Portada <i>El Tiempo</i> el 7 de Diciembre de 1984 | 13 |
| Imagen 5: 'Zulu' quemándose | 14 |
| Imagen 6: Consumidores de Chicha | 17 |
| Imagen 7: Plazas de mercado siglo XIX | 17 |
| Imagen 8: Ajiaco Santaferense | 17 |
| Imagen 9: Chocolate santafereño | 18 |

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural de un país es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad (Berger y Luckman, 1988, pág. 240), así los elementos que estos establecen durante esa relación son los que forjan las características que hacen al país único. Pero, este fenómeno carece de fortaleza cuando se trata de los países latinoamericanos donde según el antropólogo Jesús Martín-Barbero, la integración de éstos pasa hoy ineludiblemente por su integración a una economía-mundo regida por la más pura y dura lógica del mercado (2001, pág. 17). Esto genera un gran conflicto social en esta región y por ello, este trabajo se basará en Colombia.

Sin embargo, es importante enfocar la investigación hacia una población menos diversa, ya que la sociedad colombiana se caracteriza por una gigantesca multiculturalidad. Por consiguiente, se eligió una región crucial para la historia y la polarización de la cultura en Colombia: El altiplano Cundiboyacense. De manera que la investigación tenga como epicentro la pregunta ¿Qué factores socio-culturales -valores, creencias, conductas, costumbres y objetos materiales (Macionis & Plummer, 2007, pág. 108) se pueden analizar de la región Cundiboyacense y qué otros no, desde las posibilidades visuales del reportaje gráfico?

El trabajo investigativo a continuación busca demostrar la importancia de identificar elementos culturales en un país que necesita mejorar la interculturalidad. Además, se ha dicho que Colombia necesita un relato nacional que hable por la sociedad a la hora de demostrar sus costumbres y tradiciones. No obstante, el Altiplano Cundiboyacense carece de este relato, no hay una voz que identifique a Bogotanos y campesinos con sus diferentes perspectivas que en últimas son sus raíces. Así, se estructura el trabajo de tal manera que se busque la naturaleza de su problema de identidad desde los años 50 y 80 hasta la actualidad, desde las diferentes perspectivas de la prensa.

CAPÍTULO I: Contextualización del Altiplano Cundiboyacense y su importancia en la historia hasta la actualidad

La identidad cultural de Colombia en la última década ha sido cuestionada por autores como Jesús Martín Barbero, Daniel Pecaut, María Cristina Rojas, entre otros, quienes se caracterizan por hacer un análisis detallado de la sociedad de manera independiente. De ahí, parte la percepción desarrollada por el primer autor en su texto *La globalización en clave cultural: Una mirada a Latinoamérica*, donde se establece que Iberoamérica en su mayoría carece de identidad debido al fenómeno de la globalización. Con el fin de evidenciar esto, se plantea la pregunta ¿Qué factores socio-culturales -valores, creencias, conductas, costumbres y objetos materiales (Macionis & Plummer, 2002, pág. 108) se pueden analizar de la región Cundiboyacense y qué otros no, desde las posibilidades visuales del reportaje gráfico?

Por consiguiente, fue necesario escoger una región crucial durante toda la historia colombiana, donde se concentraron hechos políticos y sociales que llevaron a Colombia a polarizarse y concentrar su identidad en regiones. Es por ello, que se establece como epicentro de este trabajo la región Cundiboyacense, donde no sólo está el núcleo político del país, sino que también han habido grandes cambios a causa de la globalización a lo largo de los años. En esta región es donde principalmente el poder del estado concentró toda su representación política cuando Colombia iniciaba, como estado (Constitución Política de Colombia, 1821, Art. 15).

El altiplano Cundiboyacense está localizado en la cordillera oriental de los Andes, y abarca las tierras de Boyacá y Bogotá. Se le caracteriza en Colombia por ser una región de clima templado con una temperatura promedio de 15°C por lo que es reconocida como "La nevera" entre los habitantes Colombianos. Geográficamente sus tierras son perfectas para cultivar papa, maíz y trigo. De allí nacen varios de sus platos típicos, además, no hay que dejar de lado el hecho de

que históricamente fue el lugar de origen de los Muisca, donde existen numerosas historias y además la leyenda del Dorado en la laguna de Guatavita.

1.1 Principales aspectos sobre la región

Esta región es una elección pertinente para la investigación ya que allí se generaron hechos que contribuyeron a la separación de la sociedad Colombiana en regiones. Uno de éstos son las primeras constituciones que establecen una separación entre los derechos de hombres mayores de 21 años y mujeres y personas de otras razas. El constante inconformismo de la sociedad hacia su gobierno, basándose en el clientelismo y la oligarquía –que hasta el día de hoy es criticada por los grupos revolucionarios- fue definitivo para la polarización de su población.

Asimismo, la falta de representación política por parte del pueblo a lo largo del siglo XIX hasta el siglo XX empieza desde la constitución de 1821 donde claramente se restringe el derecho a voto a un número de personas muy reducido y bastante adinerado.

“Artículo 15.- Para ser sufragante parroquial se necesita:

1. Ser colombiano;
2. Ser casado o mayor de veintiún años;
3. Saber leer y escribir; pero esta condición no tendrá lugar hasta el año de 1840;
4. Ser dueño de alguna propiedad raíz que alcance al valor libre cien pesos. Suplirá este defecto el ejercitar algún oficio, profesión, comercio o industria útil, con casa o taller abierto sin dependencia de otro en clase de jornalero o sirviente.” (Constitución Política de Colombia, 1821, Artículo 15)

Comprendemos que en el año 1821 según la constitución, votar era un privilegio de tan sólo unos pocos, y que se concentraba entonces en la región Cundiboyacense, más exactamente en Bogotá, donde estaban los núcleos de las personas que sabían leer y escribir y podían –de manera muy privilegiada- ser dueños de tierras que alcanzaran el valor libre de 100 pesos.

Así es como paulatinamente se genera durante todo el siglo XIX un ambiente de oligarquía. Un factor que desemboca en el conflicto armado que Colombia ha vivido desde los años 1950. Debido a esto último, el rol de la prensa y sobretodo del Reportaje Gráfico se torna en un factor crucial para informar y representar la sociedad, por ello el análisis hará uso de este elemento.

1.2 El reportaje gráfico como un referente importante de la historia en Colombia

En el Altiplano Cundiboyacense se presentaron a lo largo de la historia diferentes cambios dentro de los cuales está la divulgación de información por medio de la prensa, también las constituciones se generaban en Santafé de Bogotá, y esta zona era la fuente de imprenta. Emergen entonces diarios como *La Gaceta de Santafé* (1785), el cual fue el primer periódico informal hasta que se estableció la imprenta en 1894 (Imprenta Nacional de Colombia, 2013, párr. 1), y allí nace el reportaje gráfico en el país, donde es necesario detenerse un instante para explicar su interrelación con la etnografía de esta región.

La reportería gráfica es una forma de presentar hechos de la realidad sin maquillajes o sutilezas (Suárez, párr. 1): “La imagen fotográfica es más que una forma de expresión icónica y la fotografía se presenta como una cristalización del instante visual, perseguida de forma insistente por la humanidad a lo largo de la historia.” (Texeira, 1999, Párr. 1). Así es como el fotoperiodismo construye en la sociedad una manera verídica de conocer los sucesos, una imagen debe ser impecable en el encuadre y totalmente ética en su información de tal manera que la sociedad la acoja esos elementos dados y modifique o no su conducta a partir de una reflexión teniendo en cuenta sus creencias o valores.

Ésta nace en Colombia a partir de el fotógrafo Luis García Hevia. Luego, en el siglo XX ésta se expande en gran medida gracias a los avances de la imprenta, donde la fotografía era una herramienta descriptiva. En Colombia, el gran problema fue que así como el reportaje gráfico facilitó la transmisión del mensaje al lector del diario, empezó a depender de los avances de la tecnología, a tal punto que se volvió una gran herramienta para la globalización.

Es decir, que así como el reportaje gráfico aumenta la facilidad para transmitir la información de manera verídica puesto que esta es una prueba histórica para la sociedad de lo ocurrido. También, facilita la dependencia de la sociedad a la tecnología y la información que es dada, haciendo maleable su veracidad.

CAPÍTULO II: Siglo XX en la región Cundiboyacense, el fenómeno de la globalización.

Para el siglo XX la situación no había cambiado del todo en términos sociales, puesto que no fue hasta 1932 cuando se le reconoce a la mujer la igualdad en derechos civiles por medio de la ley 28¹. Así, gradualmente emergen cambios que para la cultura fueron definitivos en cuanto a la inclusión de la sociedad en el rol político. Sin embargo, continuaban las exclusiones y el poder oligarca el cual era debatido entre los partidos políticos Liberal y Conservador.²

En este siglo entran a jugar varios factores que para la identidad del país y de la región cundiboyacense agravan la situación cultural. En primera instancia llegan en los años 50 una serie de sucesos sangüinarios que en su mayoría tienen lugar en la ciudad de Bogotá.



Imagen 1: Fotos periodico *El Tiempo* en la portada Miércoles 21 de Abril de 1948 (Sierra, 1948, pág. 1)

A raíz de la muerte de Jorge Eliecer Gaitán, se genera una gran división entre los

¹Donde se le otorga a la mujer igualdad de derechos a la hora de contraer matrimonio, además, una igualdad de bienes que quedara disuelta a la hora del divorcio.

²Estos fueron partidos políticos que durante el siglo XIX y XX tomaron por completo el poder político en Colombia, debatiéndose la presidencia cada año y teniendo además propuestas completamente antagónicas para la sociedad.

entre los seguidores del partido liberal y conservador. Así lo ilustran los periódicos basados en fotografías de los mayores reporteros gráficos como Leo Matiz, Luis B. Gaitán (Lunga), etc...

En el periódico *El Tiempo*, del día 21 de abril de 1948 se ve cómo la imagen de él muerto (Jorge Eliecer Gaitán), rodeado por personas, es la más demostrativa de la primera página. La imagen se puede analizar desde la ley de tercios, una herramienta fotográfica donde la jerarquización de la información se hace evidente partiendo la fotografía en nueve partes iguales.

Es posible a partir de la división, hecha por las líneas rojas en la fotografía, identificar el punto eje de ésta, donde el rostro del Doctor Gaitán está enfocado en el centro mientras sus ojos están cerrados, recostado sobre una camilla con una enfermera detrás de él. La imagen dice más que



Imagen 2: Eliecer Gaitán muerto (Sierra, 1948, pág.1)

cualquier descripción, y es una herramienta bastante útil para que el diario plasme el impacto de la muerte del líder político. El autor de la fotografía jerarquiza la información de tal forma que el personaje más importante está en el centro entre los puntos fuertes que son los vértices de cada línea.

2.1 Prensa y reportaje gráfico en los años 1980

No fue hasta 1980 cuando el rol del reportaje gráfico y la prensa dieron un giro de 180° en cuanto a la información que otorgaban a la sociedad Colombiana y más exactamente en el altiplano Cundiboyacense. Desde el establecimiento de la imprenta hasta los años 70 la información de los diarios no violentaba contra la identidad cultural del país. Pero en los años ochenta con la aparición del narcoterrorismo, la imagen y la conducta de la población decayó al nivel más

precario, ya que los habitantes se consideraban mal vistos por la sociedad a nivel mundial.³

El inicio de este fenómeno comenzó con el asesinato del ministro de justicia, Rodrigo Lara Bonilla. Situación ilustrada en la siguiente fotografía, donde las cruces



Imagen 3: Funeral del Ministro Lara Bonilla. (Cáceres, 1984, pág. 9)

claramente son el punto más fuerte de la imagen. El autor Guillermo Cáceres del periódico el Tiempo, utiliza el ataúd y la cruz como los símbolos más impactantes en el primer plano para darle mayor énfasis. En un segundo plano, al fondo está la multitud velando la muerte del ministro.

Así es como paulatinamente la prensa bogotana empieza a generar una división regional de la identidad nacional, teniendo en cuenta que “la Identidad Nacional es el sentimiento de pertenencia que tenemos por la nación [...] Ésta, supone identificarnos con el patrimonio nacional, con los valores, tradiciones, historia, recursos naturales, usos, costumbres y sus grandes problemas.” (Torrejón, 2009, pág. 1)

La sociedad Colombiana se concentra entonces en regiones, se dividen por tradiciones y pequeños espacios. No hay un sentido de unión por parte de toda Colombia. El impacto de la prensa, de la mano con la globalización –que aumenta en gran medida desde esta década a nivel mundial- separan la sociedad, y no hay un relato nacional que la unifique como una sola voz.

2.2 El problema de la falta del relato nacional

³Ensimismado aislamiento que sigue operante en muchas formas todavía pero del cual nos han sacado brutalmente las muy colombianas redes del narcotráfico, que ha sido nuestra peculiar manera de entrar en la escena mundial y de poner a Colombia en la economía global. (Barbero, 2001, pág.3)

La globalización por medio de la prensa y la masificación de la información, se apodera de las conductas de la sociedad formando un cierto aire de desprecio dentro de la sociedad. No hay entonces una voz que unifique la sociedad, los atentados acaban con el sentido de unión. Y esta polarización se hace mucho más fácil para la población boyacense sabiendo que no hay un relato, aunque sea local que los caracterice.

Como dice Daniel Pecaut, un filósofo francés que ha dedicado su vida a investigar y analizar los diferentes conflictos que han emergido a lo largo de los últimos años en Colombia: “Lo que le falta a Colombia más que un “mito fundacional” es un relato nacional.” (2000) Y como no hay un relato nacional, relatos locales son pocos. Está la literatura de nuestro nobel Gabriel García Márquez, que se enfoca en la costa atlántica, y muchos otros textos como *La virgen de los sicarios* de Fernando Vallejo o *Rosario Tijeras* de Jorge Franco que centra la atención en las comunas de Medellín, Antioquía.

Sin embargo, de manera decepcionante no se presenta un relato local para la región Cundiboyacense. Está la leyenda del Dorado, pero ésta no es reconocida por todos los habitantes y no demuestra claramente las tradiciones vigentes. Por otro lado está la reciente novela de Antonio Caballero: *Sin Remedio* la cual habla del contexto histórico bogotano. Además, sumando a esto noticias como el atentado al edificio del DAS en 1989, y la manera en como se jerarquiza la información en los diarios, el sentido de pertenencia del boyacense se fractura, como se evidencia en la imagen del periódico del 7 de Diciembre de 1989.

Imagen 4: (Periodico El Tiempo, 1989, pág. 1) Portada El Tiempo el 7 de Diciembre de 1989.



En la imagen además de presentarse en primera plana la fotografía más devastadora del atentado del carro-bomba a las instalaciones del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS) en la ciudad de Bogotá el 6 de Diciembre de 1989, a las 07:30 de la mañana. También, se impone allí un encabezado que sin mayor esfuerzo logra llamar la atención del lector. Pero ¿En verdad este título es el apropiado para una sociedad que a lo largo de una década fue completamente devastada por atentados parecidos?

2.3 Teoría del establecimiento periodístico aplicada a la imagen número 4

La sociedad genera una imagen de sí misma bastante degradada, teniendo en cuenta que los sucesos que incluyen el narcotráfico y el conflicto armado en Colombia, se registraron en cada periódico que circulaba por Bogotá. La misma ciudadanía comprendía que a nivel internacional su imagen siempre estaba ligada

a la 'coca' o a 'Pablo'⁴. El encabezado *Narcos vuelven a Bogotá un Beirut* (El Tiempo, 1984, pág. 1) ya de por sí era aterrador para la época, hace una tremenda comparación entre la Guerra del Líbano de 1982 y los sucesos del narcoterrorismo en Bogotá.

De allí parte la idea de que los medios de comunicación –en este caso los diarios que circulaban por la región- manejaban la información para hacer comprender al lector que Bogotá, en términos bélicos estaba completamente devastada. Esto último está basado en la teoría del establecimiento periodístico o *Agenda-Setting*, la cual afirma que la capacidad de los medios de comunicación de manipular y jerarquizar la información otorgada por el medio a la población, actúa de manera que la gente entienda cuál tiene mayor impacto y cuál –para los medios de comunicación y el gobierno- es más importante de transmitir. (López Escobar, et al., 1996)

Aplicando esta teoría a la imagen del atentado de 1989, se puede entender el impacto que –tal vez- de manera inconsciente tienen estos encabezados y las imágenes gráficas para la sociedad en general.

Este efecto de los medios de comunicación se ilustra en la película "El club del BangBang" (Silver, 2010) basada en la obra de dos reporteros gráficos que sobrevivieron a la guerra civil en Sudáfrica. Cuando en una escena uno de los reporteros que integraban el Club, Greg Marinovich ganador de un premio Pulitzer, toma la fotografía de un 'Zulu' quemándose vivo mientras era golpeado por enemigos.



Imagen 5: 'Zulu' quemándose (Marinovich, 1991)

⁴Estos fueron fenómenos que se presentaron en los años 1980 a partir de la imagen mundial que tuvo Colombia con respecto a los cultivos de cocaína, el narcotráfico y el traficante de drogas que generó estas situaciones, Pablo Emilio Escobar.

Esta fotografía causó gran controversia a nivel mundial, y su aparición hizo aún más devastadora la imagen de Sudáfrica a nivel internacional en esa época -1991-. Por ello, la importancia del manejo de la información de manera razonable por parte de los medios de comunicación. La globalización es un fenómeno que indudablemente pone en riesgo las identidades de todos los países en el mundo, como lo expone Zigmunt Bauman:

“Globalización significa que todos dependemos ya unos de otros. Las distancias cada vez importan menos, lo que suceda en cualquier lugar puede tener consecuencias en cualquier otro lugar el mundo. Hemos dejado de poder protegernos tanto a nosotros tanto a nosotros como a los que sufren las consecuencias de nuestras acciones en esta red mundial de interdependencias.” (2001, párr. 1)

Aunque esta fotografía es un poco distante de la sociedad en la cual se enfoca esta investigación, es un ejemplo que ayuda a ilustrar el impacto que tiene la prensa en la sociedad. Tal fenómeno se presentó en los años 1980 con gran furor puesto que la población del altiplano Cundiboyacense tuvo que ser un espectador constante de los atentados contra la ciudad principal: Bogotá, de manera inconsciente los medios de comunicación afectaron su conducta, su sentido de pertenencia y además generaron un repudio entre la sociedad. Pero, la conducta de esta población no se vio afectada en todos los ámbitos culturales, y existen aún elementos que salvaguardan la etnografía de esta región, como su gastronomía.

CAPÍTULO III: La gastronomía, un aspecto cultural en el Altiplano Cundiboyacense

En el capítulo anterior se expuso el efecto que tuvo el fotoperiodismo en Boyacá a lo largo de los años 80, creando una sociedad quebradiza culturalmente y por ende, que deja de lado la identidad que hasta ese punto había forjado. No obstante, actualmente existen algunos factores que aún son rescatables desde una perspectiva cultural para los pobladores de la región. En primera instancia, es importante destacar que aunque el Cundiboyacense no se siente identificado entre sí, persisten a lo largo de la historia factores que hacen parte de las tradiciones y de la conducta de la población del Altiplano Cundiboyacense.

Por consiguiente, un elemento que más destaca para esta región, es la gastronomía. Esta última se ha mantenido a flote a través de la historia, haciendo parte de las tradiciones, festejos y lo más importante: De la vida cotidiana de bogotanos y campesinos. Desde los inicios de Colombia como un Estado Social de Derecho, la gastronomía ha sido un motivo para reunir grupos de personas, sea para una celebración o una simple conversación.

En el altiplano Cundiboyacense, la tierra tiene características únicas en el país que permiten el cultivo de diferentes hortalizas y tubérculos nativos, que hacen de su cocina una delicia para el paladar. La papa, la yuca y la arracacha son ingredientes cotidianos en la región, hacen parte de los platos más antiguos ya que desde la época de los Muisca, la tierra del altiplano (3000-3900 msnm) producía este tipo de cultivos. Estos insumos hacen parte de platos típicos reconocidos a nivel nacional e incluso internacional, de esta zona geográfica, entre ellos está el ajiaco santafereño y las mazamorras.

3.1 Platos históricos

Actualmente, se han heredado bastantes elementos gastronómicos de la época de los Muisca. Uno de ellos –y tal vez el más importante para toda la región- es la Chicha. Ésta es una bebida indígena que ha logrado transmitirse de generación en generación desde sus orígenes en el siglo XIX. La Chicha está hecha a base de maíz fermentado, y fue utilizada en un comienzo como parte de rituales –tal es la importancia, su inferencia en la conducta de la sociedad boyacense. Esta tradición la expresa Isaac Holton en su obra *La Nueva Granada: Veinte meses en los Andes*:

“La mayoría de los clientes conversaban pasando de boca en boca las totumas llenas de líquido turbio. Otros abrían paso hasta el mostrador para comprar un cuartillo de pan, chocolate, manteca o leña, y de ñapa les daban un sorbo de chicha que sacaban de la tinaja, siempre destapada detrás del mostrador” (1854, pág. 129)

Estas situaciones se convirtieron en parte de la vida cotidiana de la persona Bogotana. Habían por toda la ciudad Chicherías y plazas de mercado. Existen de

Imagen 6: Consumidores de Chicha

La chicha



Imagen 7: Plazas de mercado siglo XIX



(Anónimo,1870, Museo Nacional de Colombia)

ambos lugares registros fotográficos donde se muestra la cantidad de personas que luchaban por obtener los mejores productos, ya que estos insumos hacían parte de la cultura de la sociedad de bajos recursos económicos.

3.2 Culinaria típica de la actualidad

Luego de la desaparición de las Chicherías en el siglo XX, la sociedad del altiplano Cundiboyacense adopta nuevas tradiciones en la cocina a partir de los ingredientes naturales de la tierra de esta región, una manera de economizar. Así nacen paulatinamente platos típicos como el Ajiaco Santaferense, el cual está hecho a partir de papa, yuca y arracacha, con un ingrediente

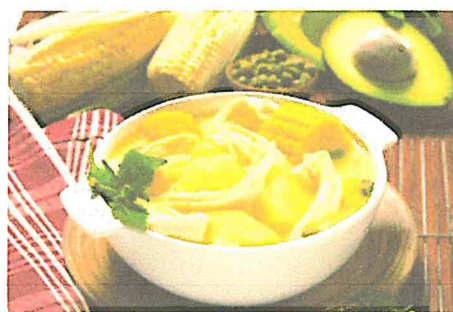


Imagen 8: Ajiaco Santaferense
(Ladino, 2013)

opcional: La guasca. También, se genera el Cocido Boyacense a partir de tubérculos nativos: Ibias, chuguas y cubios. Estos platos hacen parte actualmente de la culinaria más famosa de esta región.

Por otro lado, de manera sincronizada, se van construyendo tradiciones que hoy en día hacen parte de un bogotano y campesino cundiboyacense del común. Primero, nacen las onces con chocolate Santaferenseño, almojábanas, arepas y pan



Imagen 9: Chocolate Santaferenseño. (Friendofsnails, 2010)

fresco. Además, se establece uno de los desayunos típicos, que implica tamal santaferenseño y chocolate caliente. Estos, además de platos típicos han sido formas de integrarse entre la sociedad, las familias invitan vecinos para tomar las onces. Otra de las tradiciones que se dan en toda la región, es el “Chicle Boyacense”, en realidad llamada La Haba que es una leguminosa que se tuesta, normalmente en los pueblos de la región, para ser masticada.

Así, no sólo se construye una cultura detrás de una sociedad agobiada por la prensa. La cultura culinaria que más que estar repleta de elementos materiales como los ingredientes, hace parte de los elementos culturales no materiales ya que a través de la historia se impuso en el patrimonio cultural del Altiplano Cundiboyacense, siendo un claro factor que construye poco a poco una identidad cultural y a partir de la cual la conducta de la sociedad gira en torno.

CONCLUSIÓN

Al sintetizar el proceso investigativo que toma como enfoque el Altiplano Cundiboyacense colombiano, surge a lo largo del proceso los conflictos culturales que esta región presenta y desarrolla a lo largo de su historia: Falta de inclusión política y la oligarquía que en últimas genera el conflicto político Colombiano, la inclusión del reportaje gráfico como ayuda visual pero además en los años 80 como una herramienta para trasgredir la identidad regional de los habitantes del altiplano que tuvieron que sufrir los atentados del narcoterrorismo.

· Esto último ligado a la falta de un relato regional en este caso que logre hacer el rol de la voz unificada del pueblo boyacense, degradaron paulatinamente el sentido de pertenencia de esta población. La región se perdió en el camino hacia su identidad debido a la marcada polarización que se dio, tanto en clases sociales como en zonas rurales y urbanas. Pero entonces, y respondiendo a la pregunta problema que se planteó en un inicio: ¿Es posible que ningún factor cultural se rescate de la zona Cundiboyacense?

Allí se aborda entonces lo que son las prácticas culturales de la sociedad que comprime la cultura material y la cultura no material (Macionis & Plummer, 2007, pág. 109) y esto en la sociedad Cundiboyacense se representa en la gastronomía. Este es el factor más claro de que la cultura, las tradiciones y las conductas de una sociedad giran en torno a una práctica que tiene una trayectoria siempre ligada a la historia. Los platos típicos allí están hechos a base de tubérculos y hortalizas nativas, provenientes desde sus ancestros muiscas y que en la actualidad hace parte de las tradiciones y de las prácticas (conductas) cotidianas de cualquier persona en esta región.

Así, esta región es la mezcla de diferentes conflictos que sin duda alguna y desde una perspectiva externa, hacia el mundo fue víctima de diversos atentados que intentaron polarizar la sociedad. Sin embargo, existen factores que siempre van a estar arraigados a esta sociedad, sus prácticas ancestrales que a través del tiempo mutó en su gastronomía.

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES CITADAS:

- BARBERO, J. *La globalización en clave cultural: Una mirada a Latinoamérica*. 2001, pág. 17. México.
- BAUMAN, Z. *El desafío ético de la Globalización*. 2001, párr. 1. *El País*.
- BERGER, P. & LUCKMAN, T. *La construcción social de la realidad*. 1988, pág. 240. Amorrortu Editores.
- *Constitución política 1 de 1821*. 1821, Art. 15. Villa del Rosario de Cúcuta, Colombia. [En línea], Disponible en línea: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=13690>
- HOLTON, I. *La Nueva Granada: veinte meses en los Andes*. 1854, pág. 129. Harper and Brothers. New York, USA.
- MACIONIS, J. & PLUMMER, K. *Sociología*. 2007, págs. 108-109. Pearson Education. Madrid.
- PECAUT, D. *Encuentro iberoamericano del Tercer Sector*. 5to, 2000. [Conferencia]. Cartagena de indias, Colombia.
- SILVER, Steven. *The bang bang club*. 2010. Paramount Pictures. [Película]
- SUÁREZ, G. *Presentación*. 2004, párr. 1. *Fotomuseo*. [En línea], disponible en: <http://www.fotomuseo.org/2MiradasReporteras/presentaciongilma.htm>
- TORREJON, P. *Realidad Nacional*. 2006, pág. 1. Perú.

FUENTES CONSULTADAS:

- ARIAS, R. *Los sucesos del 9 de abril de 1948 como legitimadores de la violencia oficial*. 1948, pág. 39-40. Panamericana Editorial. Bogotá
- BARBERO, J. *Colombia: Entre la retórica política y el silencio de los guerreros*. 2001, pág 3. *Revista Número*. Bogotá, Colombia. [En línea], Disponible en: <http://www.revistanumero.com/31col.htm>
- EL TIEMPO. *Noticias desde 1911*. 2013, periódicos 1948 y 1984. Diario El Tiempo. Bogotá, Colombia. [En línea], disponible en: <http://www.eltiempo.com/eltiempoimpreso/index.php?modeq=poranio&anio=1950>

- GEORGE, C. *Haciendo la historia en imágenes. Los inicios de la reportería gráfica en Colombia*. 2001. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. [En línea], disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/860/86012124006.pdf>
- Instituto Distrital del Patrimonio Cultural. 30 de Noviembre, 2011. *Gastronomía*. 30 de Enero, 2013. [En línea] Disponible en: <http://www.patrimoniocultural.gov.co/patrimonio-inmaterial/gastronomia.html>
- LADINO, D. *Gastronomía Cundiboyacense*. 2010. [En línea], disponible en: <http://Cundiboyacense.blogspot.com>
- ORTIZ, M. *Mercado público, tiendas de trato y ventas ambulantes. Centros de provisión urbana en Bogotá en la primera mitad del siglo XIX*. 2009. Museo Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. [En línea], Disponible en: <http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/ccmercado.pdf>
- ZAPATA, M. *Las fotografías de prensa sobre el 19 de abril de 1948 entre el recuerdo y el olvido*. 2006, pág. 184. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. [En línea], disponible en: http://www.revistatabularasa.org/numero_cinco/zapata.pdf