



Los alumnos deben llenar esta hoja y entregarla al supervisor junto con la versión final de su monografía.

Número de convocatoria del alumno			
Nombre y apellido(s) del alumno			
Número del colegio			
Nombre del colegio			
Convocatoria de exámenes (mayo o noviembre)	Mayo	Año	2013

Asignatura del Programa del Diploma en la que se ha inscrito la monografía: Economía

(En el caso de una monografía en lenguas, señale si se trata del Grupo 1 o el Grupo 2.)

Título de la monografía: ¿ De qué manera un estudio de la producción de una empresa, del sector textil pueda llevar a cabo resultados que nos permita analizar por su nivel de producción y en relación con el producto de ella y reacción al mercado?

### Declaración del alumno

*El alumno debe firmar esta declaración; de lo contrario, es posible que no reciba una calificación final.*

Confirmando que soy el autor de este trabajo y que no he recibido más ayuda que la permitida por el Bachillerato Internacional.

He citado debidamente las palabras, ideas o gráficos de otra persona, se hayan expresado estos de forma escrita, oral o visual.

Sé que el máximo de palabras permitido para las monografías es 4.000, y que a los examinadores no se les pide que lean monografías que superen ese límite.

Esta es la versión final de mi monografía.

Firma del alumno:

Fecha:

## Informe y declaración del supervisor

El supervisor debe completar este informe, firmar la declaración y luego entregar esta portada junto con la versión final de la monografía al coordinador del Programa del Diploma.

Nombre y apellido(s) del supervisor [MAYÚSCULAS]:

Si lo considera adecuado, escriba algunos comentarios sobre el contexto en que el alumno desarrolló la investigación, las dificultades que encontró y cómo las ha superado (ver página 13 de la guía para la monografía). La entrevista final con el alumno puede ofrecer información útil. Estos comentarios pueden ayudar al examinador a conceder un nivel de logro para el criterio K (valoración global). No escriba comentarios sobre circunstancias adversas personales que puedan haber afectado al alumno. En el caso en que el número de horas dedicadas a la discusión de la monografía con el alumno sea cero, debe explicarse este hecho indicando cómo se ha podido garantizar la autoría original del alumno. Puede adjuntar una hoja adicional si necesita más espacio para escribir sus comentarios.

EL ALUMNO REALIZO SU MONOGRAFIA CON UN PROFESOR  
QUE RENUNCIO HACI UNA SEMANA, YO SOLOMENTE HE  
CORREGIDO LA MONOGRAFIA.

El supervisor debe firmar esta declaración; de lo contrario, es posible que no se otorgue una calificación final.

He leído la versión final de la monografía, la cual será entregada al examinador.

A mi leal saber y entender, la monografía es el trabajo auténtico del alumno.

He dedicado  horas a discutir con el alumno su progreso en la realización de la monografía.

Firma del supervisor

Fecha:

## Formulario de evaluación (para uso exclusivo del examinador)

Criterios de evaluación	Nivel de logro					
	Examinador 1	Máximo	Examinador 2	Máximo	Examinador 3	Máximo
A Formulación del problema de investigación	1	2		2		
B Introducción	1	2		2		
C Investigación	2	4		4		
D Conocimiento y comprensión del tema	1	4		4		
E Argumento razonado	1	4		4		
F Aplicación de habilidades de análisis y evaluación apropiadas para la asignatura	0	4		4		
G Uso de un lenguaje apropiado para la asignatura	1	4		4		
H Conclusión	1	2		2		
I Presentación formal	2	4		4		
J Resumen	0	2		2		
K Valoración global	1	4		4		
Total (máximo 36)	11					

¿De qué manera un estudio de la producción de una empresa, del sector textil pueda llevar a cabo resultados que nos permita evaluarla para su nivel de producción y su relación con el producto ofertante y su reacción al mercado?

Mayo 2013

**Resumen:**

En el siguiente trabajo realizado, se pretendió investigar cuales eran los procedimientos o los pasos en el proceso de producción de telas con referencia de la empresa Greco la cual fue fundada en 1978 y está ubicada en la avenida 6 de Diciembre y Murialdo, esta empresa pertenece al sector textil y es una de las empresas donde se producen telas para la fabricación de ropa interior, pijamas, edredones, ropa en general para el uso común de las personas y una fuente de ingreso a nivel provincial para el país y en sí para los dueños de dicha fábrica.

Se pretendió tras la visita realizada a la fábrica observar y evaluar los procedimientos para la elaboración de la tela y de sus productos resultantes de esta empresa su distribución y si su calidad era buena para así satisfacer las necesidades del cliente quien busca bienestar en su ropa y comodidad, su tipo de calidad, y conocer así todo esos datos para determinar cómo esa pequeña empresa puede contribuir por medio de importaciones al país, analizando sus métodos de producción.

## Índice:

1- Capítulo I.....	pág. 4.
1.1 Introducción.....	pág. 4.
2- Capítulo II.....	pág. 6.
2.1 Marco teórico.....	pág. 6.
3- Capítulo III.....	pág. 11.
3.1 Presentación de la investigación.....	pág.14
3.2 Enfoque.....	pág.14
3.3 Desarrollo de la investigación.....	pág.15
3.4 Análisis de los datos obtenidos.....	pág.16
4- Capítulo IV.....	pág.21
4.1 Conclusión.....	pág.21
4.2 Recomendaciones.....	pág.21
5- Anexos.....	pág.22
5.1 Anexo 1.....	pág.22
5.2 Anexo 2.....	pág.23
5.3 Fotos.....	pág.23
6- Bibliografía.....	pág.28

## **CAPITULO I:**

### **1.1 INTRODUCCION:**

La producción de tela en el Ecuador, al igual que en otros países se desarrolla desde la época de la colonia, en donde utilizaban como principal material la tela, proveniente de las ovejas de los distintos lugares del mundo para la fabricación de tejidos, luego se pasa a adoptar de igual manera el algodón como material de fabricación, y ya desde alrededor de 1950 el Ecuador opta por utilizar diferentes tipos de materiales para la fabricación de telas en lo que es la industria textil, materiales como el algodón, el poliéster, nylon, acrílicos, la seda y aún mantiene la tradición de la utilización de la lana.

Alrededor de 1990 el Ecuador decide utilizar como mecanismo de exportación el mercado textil y de hecho fue un gran avance y crecimiento en el aspecto económico para el país, salvo unas pequeñas caídas que tuvo el país en 1998 y en 1999 por lo demás este mercado fue incrementándose.

Este tema fue escogido para que nos permitan presenciar, entender y conocer acerca de la fabricación de telas en nuestro país, cuales son los pasos o bajo que procesos interviene para la realización y producción de tela que posteriormente pasará a su comercialización, y a manos de los clientes de diferentes maneras tanto como ropa, o edredones, manteles, etc. Dicho proceso podría beneficiar para la obtención de mejores resultados con los procesos observados, para que el producto final sea de muy buena calidad y el cliente quede satisfecho tanto así poco a poco vaya creciendo el mercado textil en nuestro país y comprobando así si

dicha fabricación aporta en algo a la mejora económica del país, como referencia o como medio para realizar nuestra investigación se ha seleccionado la empresa textil “GRECO”, como productora de tela, y distribuidora de sus productos.

El tema siguiente tiene una gran importancia ya que nos permitirá en primera instancia por cuales procesos pasa una tela para su producción y su fabricación y como esta sale al mercado y comprobar mediante el proceso si se puede decir que es de buena calidad, como es la organización en dichos procesos y el resultado de los mismos en una empresa textil en este caso, los procesos que siguen principalmente la tecnología empleada por la empresa. Es decir si cuenta necesariamente con todos los factores de producción establecidos, la relación entre consumidor y la empresa, y los bienes ofertantes a través si es bien recibida u ofertante todos los productos que aquí se producen.

Se puede considerar a este negocio como rentable es decir ayuda de manera beneficiosa a la economía tanto de las personas que invierten en la empresa textil como para el país. La investigación se llevara a cabo en Ecuador, en la ciudad de Quito en la fábrica textil GRECO, ubicada en la avenida 6 de Diciembre y Murialdo, se ha escogido esta fábrica textil ya que es una de las grandes empresas de Quito y ya que presenta en su establecimiento la fábrica y su distribuidora. Y así nos permitirá observar los procesos de la producción de tela en textiles “El Greco”.

Por medio del análisis y bajo los temas pertinentes que en nuestro tema compete es decir, la producción en relación a la oferta de un producto, la posible mejora en la tecnología y así una eficiencia técnica ayudaran a que una empresa sea cada día mejor en su trabajo y en lo que hace para salir adelante, aclarando así que es un tema referente a microeconomía.

La hipótesis planteada será que si a través de esta investigación y la realización pertinente del estudio por medio de sus métodos de producción poder decir con su investigación que la buena calidad, los buenos productos, determinar si se obtiene una buena relación entre oferta y demanda y así si es una fuente de ingreso para la economía del país a través de sus importaciones y producciones.

## CAPITULO II

### 2-1 MARCO TEORICO:

Dentro de los temas generales, como específico podemos tomar a “proceso de producción” y posteriormente pasar a aclarar cierto conceptos que compete a este tema para entender un poco de que se pasará a hablar para así tener una mejor visión en el trabajo realizado, una mayor comprensión y así un buen entendimiento del mismo, teniendo así como bases para no tener dificultades en caso de desconocer el significado de alguna palabra. Son pocos conceptos pero a su vez muy importantes a continuación:

- **Proceso:** Fases sucesivas o actividades inherentes a la ejecución de un producto, objetivo de un proceso. Mediante el uso de recursos de una organización, cuyo objetivo es obtener un valor. La fabricación de un producto o la prestación de un servicio, no serían factibles sin un proceso es decir en de suma importancia de un conjuntos de procesos para la producción o fabricación producto o servicio (algodón, poliéster, lana, etc.). Los procesos son actividades de trabajo inmersos en toda organización que abarca actividades laborales y representan a esta en todas sus funciones. Los procesos son sistemas interconectados que forman cadenas de suministros en una organización para así elaborar el producto, distribuirlo y hacer

llegar a clientes que exigen de este bien material y satisfacer sus necesidades. Podemos hacer mención a una cita textual: “Un proceso toma insumos para procesarlos mediante una serie de operaciones cuya secuencia y número se especifica para cada caso. Las operaciones pueden ser simples o múltiples y asumen 5 características diferentes según se desee: mecánica, química, de ensamblado, de inspección o control, de recepción, etc.”<sup>1</sup>

- **Producción:** Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios. En un sentido algo más estricto puede decirse que “Producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio.”<sup>2</sup> El concepto económico de producción es, por lo tanto, suficientemente amplio como para incluir casi todas las actividades humanas: es producción el trabajo del artista y del artesano y su respectivo trabajo es decir lo que cada uno hace, invierte y sale adelante con su trabajo. Esto ya lo comprendió claramente Adam Smith quien destacó, en las primeras páginas de uno de sus libros denominados “La Riqueza de las Naciones”, el superior nivel de vida que tiene un obrero de su época con respecto al de cualquier rey o príncipe de una sociedad tribal. También es de Smith la idea, aceptada plenamente todavía, de que el volumen de la producción depende de la división del trabajo y ésta de la existencia del mercado. La producción moderna se basa en un acervo tecnológico que se ha ido expandiendo a lo largo del tiempo e implica el uso intensivo de capital y de mano de obra cada vez más calificada. Es decir de un método y un control correcto acerca de sus factores de

---

- <sup>1</sup><http://paginas.ufm.edu/SAbino/ingles/book/diccionario.pdf>

producción para la realización de un buen trabajo. En la práctica las empresas enfrentan otros problemas, más difíciles de encarar teóricamente: deben afrontar inversiones de riesgo cuando lanzan al mercado productos cuya aceptación no es completamente conocida; deben adaptarse a las complejas regulaciones que imponen casi todos los Estados, y tienen que lograr, además, un adecuado clima en las relaciones laborales y aceptar y tratar de sobrellevar a su competencia y ser mejores en toda sus actividades.

- **Microeconomía:** Término usado para hacer referencia a la parte de la economía que estudia el comportamiento de las unidades individuales -consumidores, empresas y grupos- y no los grandes agregados a nivel regional o nacional, cuyo estudio corresponde a la macroeconomía. El análisis microeconómico se centra normalmente en la teoría de la demanda del consumidor, en el estudio de la oferta, en la asignación de recursos a escala de la empresa y en la teoría de los precios. Dichos análisis suelen desarrollarse en tres etapas: en primer lugar, se supone que los productores y consumidores individuales actúan tomando como dados los precios de las mercancías que compran y venden, en tanto que las cantidades compradas y vendidas resultan las variables dependientes de ese nivel de precios; el mercado concreto de un bien o servicio determinado constituye el núcleo de la segunda etapa, donde se estudia la formación del precio a partir de las compras y ventas de las mercancías como resultado de las acciones independientes de oferentes y demandantes; en la tercera etapa, la más general, se introducen las interrelaciones entre los diversos mercados del sistema y todos los precios se determinan simultáneamente.

- **Productividad:** La productividad es una medida relativa que mide la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes telas que en este caso pasarán a transformarse en ropa, o edredones, etc. Es así también la relación que existe entre la cantidad de output y de input empleados para la producción de algo.
- **Producto:** es todo aquello que ha sido producido es decir, el resultado de la acción de producir como referencia se puede decir ya la tela y posteriormente en ropa. Son productos, en economía, todos los bienes que se transan en el mercado y son distribuidos en este caso en el mercado textil, los que están disponibles como stock y los que se encuentran en poder de los consumidores con el fin de satisfacer sus necesidades materiales.
- **Tela y la Industrial Textil:** En el caso del Ecuador, la industria textil aparece en la época de la colonia, cuando ya la lana de la oveja era sacada provecho para la fabricación de tejidos, y ya con la aparición de las primeras industrias que se dedicaron al procesamiento de lana, más o menos alrededor del siglo XX va apareciendo el algodón como material o fuente de aprovechamiento para la pequeña industria textil y ya en 1950 se utiliza esta nueva fibra, y ya poco a poco ha ido avanzando la industria Ecuatoriana y hoy en día utilizan para la elaboración de un producto más de una fibra es decir apareció el nylon, el poliéster, la seda, la lana y entre otros más, creciendo poco a poco esta pequeña industria se fue distribuyendo por distintas regiones del país, hoy por hoy las provincias con más actividad textil y más producción son Pichincha, Guayas, Tungurahua, Azuay e Imbabura. Y creciendo en el campo textil a nivel nacional y esperando así proceder a la un futuro mejor, cabe recalcar que los hilados y los tejidos son los principales en volúmenes a nivel de producción. Continuando

viendo desde el punto de vista económico este sector produce o genera muchas plazas u oportunidades de empleo en este país, siendo así el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, seguido del sector de alimentos, bebidas y tabacos, basándonos en estimaciones y datos por medio de la Asociación de industriales Textiles del Ecuador (AITE), aproximadamente un número de 50.000 personas trabajan directamente en el sector textil tanto en empresas como en fábricas y alrededor de 200.000 lo realizan de forma indirectamente. Y así poco a poco Ecuador fue metiéndose ya en las exportaciones a nivel mundial salvo por ligeras caídas como en cualquier sector en los años 98 y 99, por lo general y pese a la dolarización y al proceso que significó ese cambio, Ecuador le fue muy bien con algunos fallos evidentemente pero a pesar de eso abasteció para llegar a decir que puede estar compitiendo frente a una economía globalizada, y el principal objetivo aquí es como ver que con este sector puede ayudar en la disminución del desempleo para los ecuatorianos.

- **La fábrica: Greco**, es una empresa textil que ya por más de 305 años, es decir fue fundada alrededor de 1978 en nuestra ciudad actual Quito y se encuentra ubicada en plena avenida 6 de Diciembre y Murialdo al norte de Quito, y se la puede contactar por medio del internet a su página web, o llamando a los números pertinentes para el pedido, fabricación y entrega de algún bien ofrecido. Esta es una empresa que ofrece tipo de ropa externa e interna y esta bajo pedido 100%, tiene sedes a lo largo de todo el país bajo catálogo y esta dentro de una de las fuentes de ganancia para el campo de importaciones por lo que no es una de las empresas que exporta por diferentes motivos.

La siguiente información fue proporcionada por una página de internet el cual nos explica acerca de los diferentes tipos de producción de tela, los mecanismos y procesos y creo conveniente que se den a conocer en esta parte del trabajo, luego aparecerá en bibliografía la siguiente información

❖ **Métodos de producción de telas:**

Partiendo de los hilos correspondientes, la producción de telas se realizan en equipos denominados telares en los que los hilos que lo alimentan son entrelazados consistentemente para formar un manto continuo. Dado que el diseño de tela se estudia en función de los equipos de producción se clasifican a los métodos de producción en:

✓ **MÉTODOS DE PRODUCCIÓN DE TELAS TEJIDAS**

Dado que el diseño de tela se estructura en función de los equipos de producción, clasificamos a los métodos de fabricación de tejidos de acuerdo a los diferentes tipos de telares empleados, y tenemos:

- **Métodos de producción de tejidos de lanzadera:** Con telares de urdimbre y trama.
- **Métodos de producción de tejidos de punto:** Tejidos de punto de trama, en máquinas circulares y rectilíneas y el tejido de punto de urdimbre, en máquinas Rashel y Ketten.
- **Métodos de producción de tejidos Jacquard:** Tejidos planos jacquard en telares de lanzadera y tejidos de punto jacquard (minijacquard) tejido en máquinas circulares.

## ✓ **MÉTODOS DE PRODUCCIÓN DE TELAS NO TEJIDAS**

Como hemos señalado oportunamente en las telas no tejidas desaparece el telar, y los métodos de producción se basa en diferentes métodos de entrelazar y aglutinar las fibras.

Hay tres procesos bien conocidos actualmente, que son:

- Manta formada en un medio húmedo.
- Manta seca.
- Manta formada directamente a partir de las fibras.

## ❖ **Equipos para la producción de telas**

En línea con lo dicho en el apartado anterior, vamos ahora a analizar los equipos a los que se ha hecho referencia allí, es decir los telares diferentes tipos de telares y los equipos para elaboración de telas no tejidas.

## ✓ **EQUIPOS PARA LA PRODUCCIÓN DE TELAS TEJIDAS**

Por la gran diferencia que existe en su concepción, se analizan por separado los siguientes grupos de equipos:

- Equipos para la producción de tejidos de lanzadera.
- Equipos para la producción de tejidos de punto.
- Equipos para la producción de tejidos Jacquard.

### ✓ **EQUIPOS PARA LA PRODUCCIÓN DE TELAS NO TEJIDAS**

La producción de telas no tejidas se realiza en equipos que constan de una cinta transportadora donde se depositan las fibras y son aglutinadas química o térmicamente. Las variantes de los mismos son:

- Equipos con secadores de cama plana.
- Equipos con secadores de tambor por succión.

### ❖ **Insumos para la producción de telas**

Resulta imprescindible para lograr una tela de óptima calidad, no solo utilizar buenos equipos de producción, sino seleccionar los insumos adecuados, para lo cual es necesario analizar todos los insumos que forman parte del proceso productivo en cada caso.

### ✓ **INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN DE TELAS TEJIDAS**

Debido a los innumerables tipos de telas, cada una de ellas cumpliendo con funciones específicas, es fácil prever la necesidad de contar con los hilados compatibles con tales funciones, junto con los demás insumos que contribuyan en tal sentido. Entonces se estudiarán estos dos aspectos:

- Materias primas para la producción de tejidos: los hilados.
- Otros insumos industriales para la producción de tejidos.

### ✓ **INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN DE TELAS NO TEJIDAS**

Tal como se vio en el caso anterior, la tela elaborada tendrá estrecha vinculación con la materia prima que se utilice y con los demás insumos. Aquí también se agruparán en:

- Materias primas para la producción de no tejidos: las fibras.
- Otros insumos industriales para la producción de no tejidos.

## CAPITULO III

### 3.1 PRESENTACION DE LA INVESTIGACION:

Se ha realizado una investigación mediante el uso de una fuente primaria es decir una entrevista con la encargada de producción de una empresa del sector textil de Greco, para la realización de una evaluación sobre su producción y sus métodos utilizados para la proposición o recomendación de una mejora en temas que se encuentran fallando y sea una manera contribuyente de mejora económica para la empresa y en sí para el país en el cual se maneje esta empresa. Investigar un poco sobre la competencia, el mercador y las mejorar tecnológicos que se puedan emplear para un nivel mayor de producción.

### 3.2 ENFOQUE:

- Mediante la siguiente investigación pertinente, se pasará al estudio de los posibles procedimientos que esta fábrica utiliza o se basa para la producción de telas y en sí los diferentes productos que salen de la misma. Que pasos son y cuales son utilizados para la producción (INTERNO O EXTERNO), y además de eso se pasara de igual manera a realizar una evaluación de los métodos y procedimientos utilizados por la misma para comprobar de esa manera si sus productos producidos, lanzadas y distribuidos al mercado para así satisfacer a los clientes son o no de buena calidad en cuanto a su material.
- Se analizará a la empresa en sí por medio de sus métodos de producción para una ayuda en su campo económico y la propuesta de una mejora en su tecnología y su nivel de producción. Para la improvisación de sus ventas y su oferta al mercado.

### **3.3 DESARROLLO DE LA INVESTIGACION:**

#### **3.3.1 Presentación de las fuentes primarias:**

Se entrevistó a la encargada de o asistente de producción de la empresa textil Greco, la cual nos proporcionó una serie de respuestas en base a un cuestionario ya planeado y presentado posteriormente y como anexo 1 para la comprobación de su validez, en la ciudad de Quito el jueves 11 de Enero del 2013 y nos dio a conocer acerca de los métodos de producción, que pasos son a seguir por parte de la empresa para la fabricación de productos y la elaboración de pedidos por medio de la compra de materia prima(tela) es decir nos informó que la fábrica no es quien fabrica la tela, ellos les compran ya elaborada y ahí les dan uso y transformación a productos que serán lanzados posteriormente al mercado.

#### **Entrevista:**

- 1) ¿Qué tipo de productos de producen u ofrecen aquí?
  - Todo tipo de ropa exterior o interna
- 2) ¿Qué tipos de telas o fibras se utilizan aquí?
  - Tejido de punto plano y térmicas
- 3) ¿Qué tipo de material utiliza la empresa?
  - Telas, insumos.
- 4) ¿La empresa importa?, ¿Sí? a que provincias nomas que importa?
  - Si, a la mayoría de Ecuador en su totalidad principalmente a Guayas
- 5) ¿La empresa exporta?, ¿No?, ¿Porque razón no se exporta?
  - No se tienen los permisos necesarios.

6) ¿Cuáles son los pasos que la empresa utiliza para la producción de telas?

- 1) Llega el producto.
- 2) Verifican la tela.
- 3) Pasa a patronaje.
- 4) Pasa a corte
- 5) Dependiendo del diseño pasa a: -Estampado. -Bordaje.
- 6) Envían a maquilar.
- 7) Control de calidad
- 8) Empacan.
- 9) Dejan en bodega.
- 10) Se distribuye.

7) ¿Qué métodos utiliza la empresa?

- Telas tejidas, ¿qué métodos utiliza?
  - Tejidos de lanzadera.
  - Tejidos de puntos.
  - Tejidos de Jacquard.

8) ¿Qué equipos usan para la producción de telas?

- Telas tejidas, ¿qué equipos utiliza?
  - Producción de tejidos de lanzadera.
  - Producción de tejidos de puntos.
  - Producción de tejidos de Jacquard.

9) Insumos para la producción de telas:

➤ Telas tejidas, ¿qué insumos utiliza?

➤ Materia prima para la producción de tejidos “hilados”

➤ Otros insumos industriales para la producción de tejido.

10) ¿Qué hacen con la tela dañada? ¿Por qué se daña o que hace que se dañe?

- Desecha o sale en oferta.

11) ¿Reciclan la tela?, ¿qué hacen con la tela restante?, ¿Sí?, ¿Cómo?

- Si, mediante un proceso que se llama Guape.

12) ¿Existe la tela falsa?, ¿Sí?, ¿cómo se dan cuenta?, ¿cómo se distingue?

- Si, por medio de la calidad.

13) ¿Cómo intentan mejorar si proceso de producción?

- Teniendo una mejor planificación, una mejor organización de trabajo.

14) ¿De acuerdo a que o como se determina el precio de cada producto?

- Del material que este se encuentre hecho.

15) ¿Competencia? ¿Quiénes?, ¿Es mayor o menor?

- Josh Tone, es muy fuerte la competencia y es más o menos igual.

16) ¿En qué nomas invierten?

- Maquinaria.

- Empleados.

- Comprar tela.

17) ¿A qué mercados se venden?, ¿provincias?, ¿mediante catalogo o cedes?

- Mediante catálogos y cadenas.

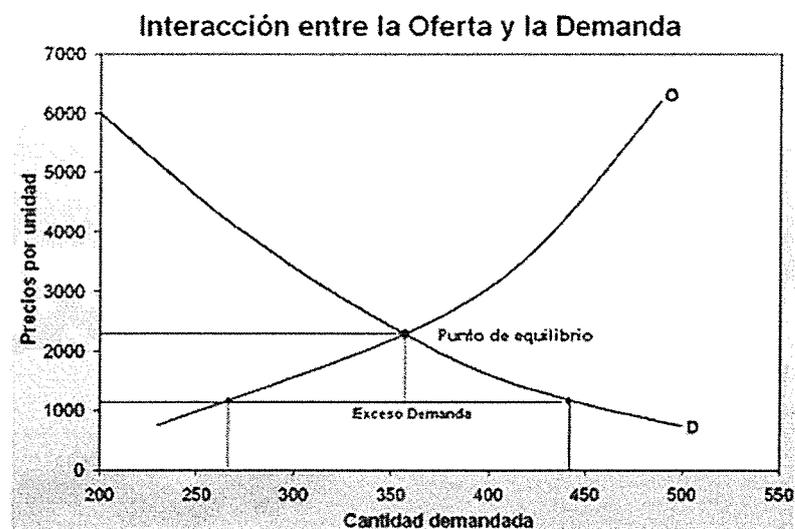
### 3.3.2: Presentación de fuentes secundarias:

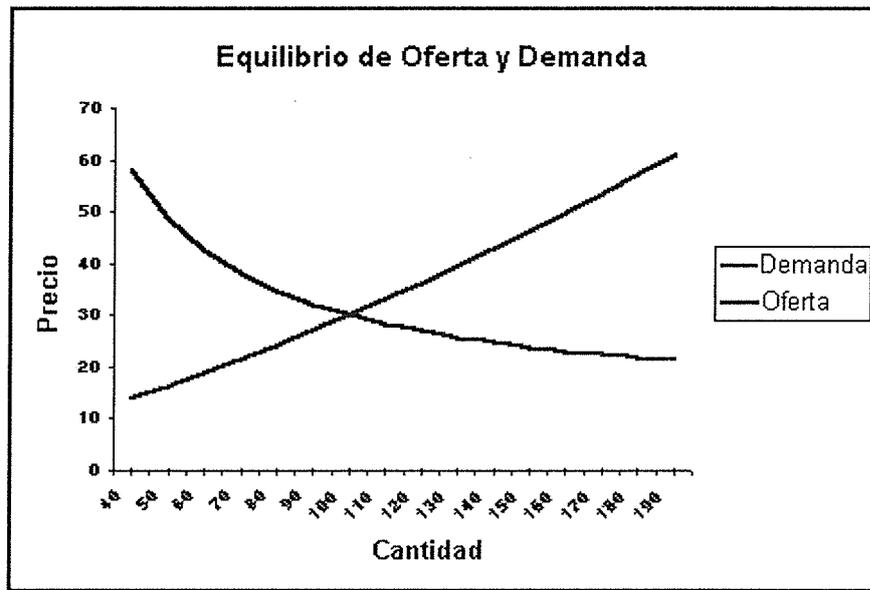
En lo que son fuentes secundarias, considero que la adquirió de información no se dio mucho a través de libros o a través de consultas, es decir se adquirió más información de tipo online es decir mediante el internet de páginas seguras en donde se buscó principalmente que sea confiables con lo que se investigó para una mejor presentación, de archivos pdf, o archivos de texto donde sí se pueda sacar un respaldo pertinente.

Fuentes textuales hay pocas, donde se sacó una cita pequeña. Información de definiciones un poco de un libro de microeconomía, y sobre el libro trabajado en clases durante estos dos últimos años también se adquirió datos.

### 3.4 Gráficos.

A continuación como referencia se pasará a presentar gráfico sobre la oferta y la demanda que en nuestro tema se ve presente por parte de los compradores:





Ahí podemos referirnos a la oferta sobre todos los productos que Greco lanza al mercado, pijamas, ropa interior, sacos, pantalones etc. A nivel provincial como esta puede ir adquiriendo un levantamiento en la gráfica con sus ventas, podría haber un desplazamiento en la curva de la demanda si es que se llegara a considerar la opción de exportar y sacar los productos fuera del país, la demanda aumentaría en un gran número y las ganancias serías mucho más elevadas, dependiendo así de la producción si es a largo o a corto plazo implementando así su productividad y obteniendo un mayor recibimiento de dinero y beneficios para el país a nivel de exportaciones.

### 3.5 Análisis y Evaluación de los datos obtenidos:

En el siguiente paso, se pasará a analizar interpretar y evaluar los datos de la investigación que se obtuvo, empezando por el hecho de que se visitó la fábrica y fue testigo del proceso que surge e implica las telas y como finalmente sale el producto al mercado, se dio como referencia los pasos por los que la empresa se basa para la fabricación y elaboración, se

explicó los métodos como sale en la entrevista, de que trata cada uno como se da como referencia en el marco teórico, los instrumentos que se utilizan, y el tipo de tela que se usa. La metodología de trabajo que se lleva en la fábrica, las importaciones, sus lugares, sus ventas, su competencia etc. Se presentó un gráfico explicando así una relación entre la oferta y la demanda y así de cierta manera realizando una proyección a futuro en el supuesto caso que se llegara a considerar la exportación.

Se puede decir que sí es este campo y esta empresa una fuente de ingreso para el país, tanto económicamente como funcionalmente es decir es el segundo campo que más trabajos otorga, ayuda con la disminución del desempleo en el país y ayuda con la economía, a futuro se podría reducir totalmente este mal sobre el cual muchos padecen el desempleo, su buena calidad ayuda mucho, su productividad, su eficiencia tecnológica entre otros, una desventaja en esta empresa es que no hay exportaciones por falta de permisos, lo cual afecta de cierta manera a la economía del país y al prestigio de la empresa es decir no puede ser conocida a nivel mundial y mejorar al país, además se puede mejorar las implementaciones de las empresas, la calidad de los productos, la infraestructura, y así mejorar la economía del país.

Con la distribución de los productos, el mercadeo interno interprovincial nos referimos y hablamos de la oferta y la demanda, con la mejora de las empresas hablamos de una eficiencia tecnológica, una mejora en la productividad y mayores ganancias hacia la empresa y sus dueños.

## CAPITULO IV

### **4.1 Conclusiones:**

Con el trabajo realizado, a través del estudio de esta empresa se pudo ver los procedimientos que se da para la realización de productos a base de tela, los mecanismos empleados, los pasos a seguir y finalmente el producto para salir, este nos muestra la relación de oferta y demanda, es decir las ventas tienen una gran atracción al mercado, es decir una fuerte demanda en el país por eso se convirtió en el segundo mejor sector para el país, principalmente por las grandes cantidades de dinero que entre las provincias circula y contribuye al país, además brinda suficiente empleo a las personas y así la reducción del desempleo es inferior y la tasa igual, contribuye como fuente de ingreso al país, demostrando de igual manera la calidad del producto si es buena o no, juzgarla así de su forma de producir y sus métodos, demostrando la eficiencia económica, la productividad.

### **4.2 Recomendaciones:**

Se debería de pensar en la opción de la exportación, cuidando que no hay un déficit, mas bien buscar la mejora del país a nivel económico, implementar la tecnología es decir la maquinaria, la infraestructura para así tener una mejor productividad y productos de alta calidad para los clientes.

## **Anexos**

**Anexo 1:** la entrevista con \_\_\_\_\_, empleada trabajadora de Greco encargada de la asistencia de producción, quien fue entrevistada para el trabajo realizado, además proporciono y permitió el paso a la fábrica para las fotos en el anexo 2.

**Anexo 2:**

Nombre de la persona entrevistada:.....

Tema de la entrevista: Producción.....

Cargo que ocupa: Asistente de producción.....

Lugar de trabajo: Greco.....

Fecha de la entrevista:.....

### ENTREVISTA:

1) ¿Qué tipo de productos se producen u ofrecen aquí?

Todo tipo de ropa externa e interna.....

2) ¿Qué tipos de telas o fibras se utilizan aquí?

tejido de punto de lana y sintéticos.....

3) ¿Qué tipo de material utiliza la empresa?

telas e maquinas.....

4) ¿La empresa importa?

¿Sí? a que países nomás que exportan

Guayaquil - Cuenca - Loja.....

¿No? Porque razón no se exporta?

No.....

5) ¿La empresa exporta?

¿Si?, ¿A qué países nomas exportan?

.....  
.....

¿No?, ¿Porque razón no se exporta?

..... No tiene el permiso pertinente .....

6) ¿Cuáles son los pasos que la empresa utiliza para la producción de telas?

.....  
1. Llegar el pedido a producción  
.....  
2. Verificar telas  
.....  
3. Pasar a patronaje  
.....  
4. Pasar a corte  
.....  
5. Depende del diseño y pasar a borda - estampado -  
.....  
6. Enviar a maquilas  
.....  
7. Control de calidad  
.....  
8. Empaquetar  
.....  
9. Bajar a bodega

7) ¿Qué métodos utiliza la empresa?

➤ Telas tejidas, ¿qué métodos utiliza?

➤ ¿Tejidos de lanzadera?

.....  
.....

➤ ¿Tejidos de puntos?

.....  
.....

➤ ¿Tejidos de Jacquard?

.....  
.....

➤ Telas No tejidas:

➤ ¿Manta seca?

.....  
.....

➤ ¿Manta formada en un medio húmedo?

.....  
.....

➤ ¿Manta formada directamente a partir de las fibras?

.....  
.....

8) ¿Qué equipos usan para la producción de telas?

➤ Telas tejidas, ¿qué equipos utiliza?

➤ ¿Producción de tejidos de lanzadera?

.....  
.....

➤ ¿Producción de tejidos de puntos?

.....  
.....

➤ ¿Producción de tejidos de Jacquard?

.....  
.....

➤ Telas No tejidas:

➤ ¿Con secadoras cama plana?

.....  
.....

➤ ¿Secadoras en tambor por succión?

.....  
.....

9) Insumos para la producción de telas:

➤ Telas tejidas, ¿qué insumos utiliza?

➤ ¿Materia prima para la producción de tejidos “hilados”?

.....  
.....

➤ ¿Otros insumos industriales para la producción de tejidos?

.....  
.....

➤ Telas No tejidas:

➤ ¿Materia prima para la producción de no tejidos “fibras”?

.....  
.....

➤ ¿Otros insumos industriales para la producción de no tejidos?

.....  
.....

10) ¿Qué hacen con la tela dañada? ¿Por qué se daña o que hace que se dañe?

...Desechos - sale a... clorica.....

.....

.....

.....

11) ¿Reciclan la tela?, ¿qué hacen con la tela restante?

• ¿Sí?, ¿Cómo?

..... Guape - tela restante.....  
.....

• No?, ¿Por qué?

.....

.....

12) ¿Existe la tela falsa?

- ¿Si?, ¿cómo se dan cuenta?, ¿cómo se distingue?

..... Calidad de la tela original con la tela falsa.....  
.....

- ¿No?.....

13) ¿Cómo intentan mejorar si proceso de producción?

..... Meja planificacion y organizacion.....  
.....

14) ¿De acuerdo a que o como se determina el precio de cada producto?

..... Procesos que tiene - tipo de material.....  
.....

15) ¿Competencia? ¿Quiénes?, ¿Es mayor o menor?

..... John Sare.....  
.....

16) ¿En qué nomas invierten?

..... Maquinaria: tela - y compran al indio.....  
..... indutex.....  
.....

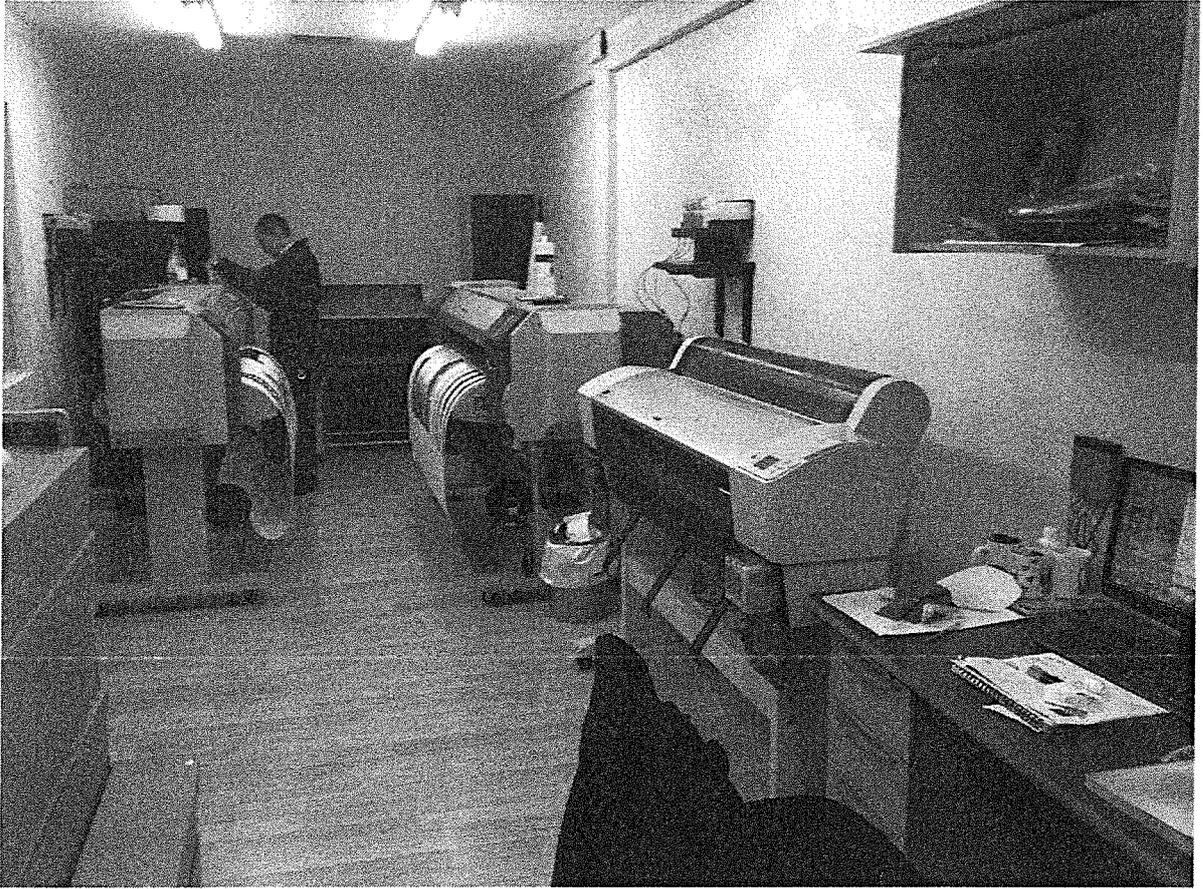
17) ¿A qué mercados se venden?, ¿provincias?, ¿mediante catalogo o cedes?

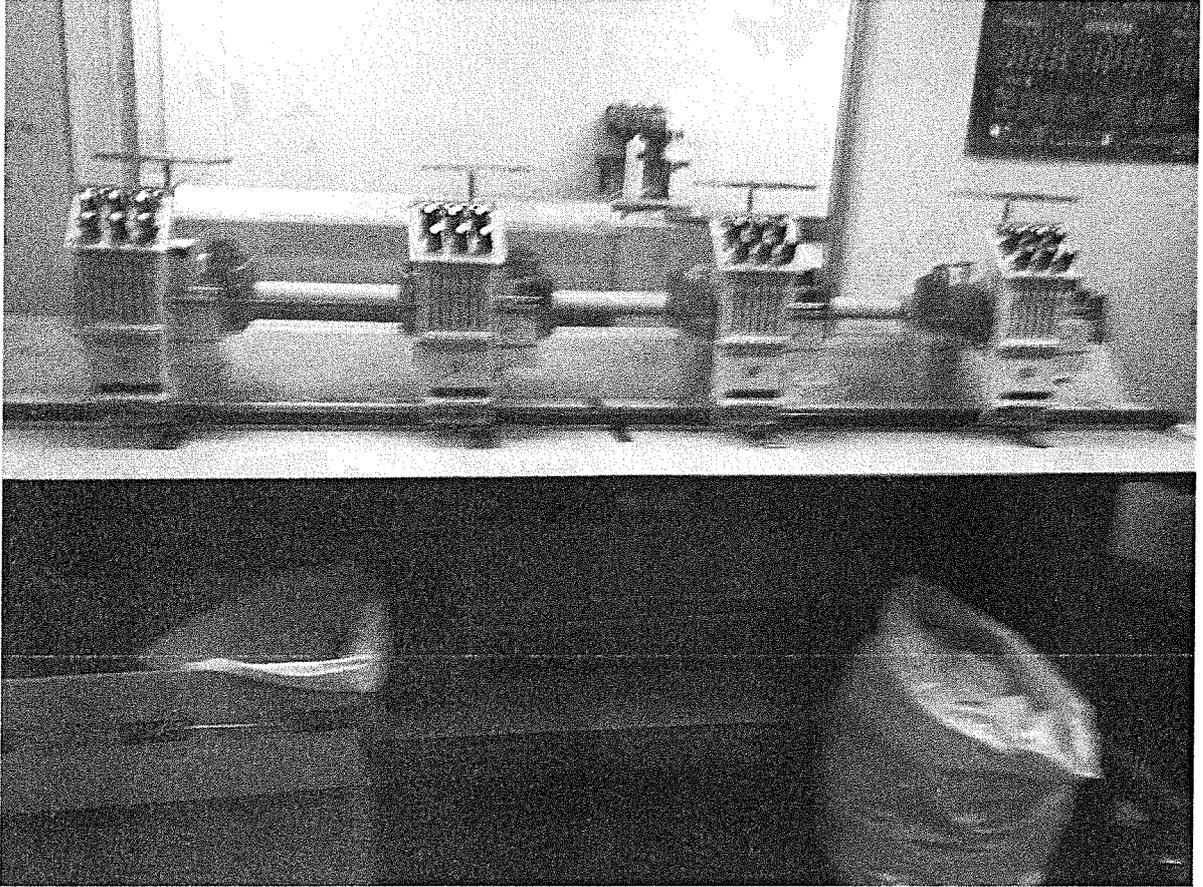
..... Catalogo y cedes..... indio.....  
.....

La persona entrevistada al firmar, afirma y da testimonio mediante la siguiente carta que el alumno. ....del colegio ..... estuvo en la empresa.... Grecc....., realizando su monografía.

Gracias

.....  
Firma del alumno.

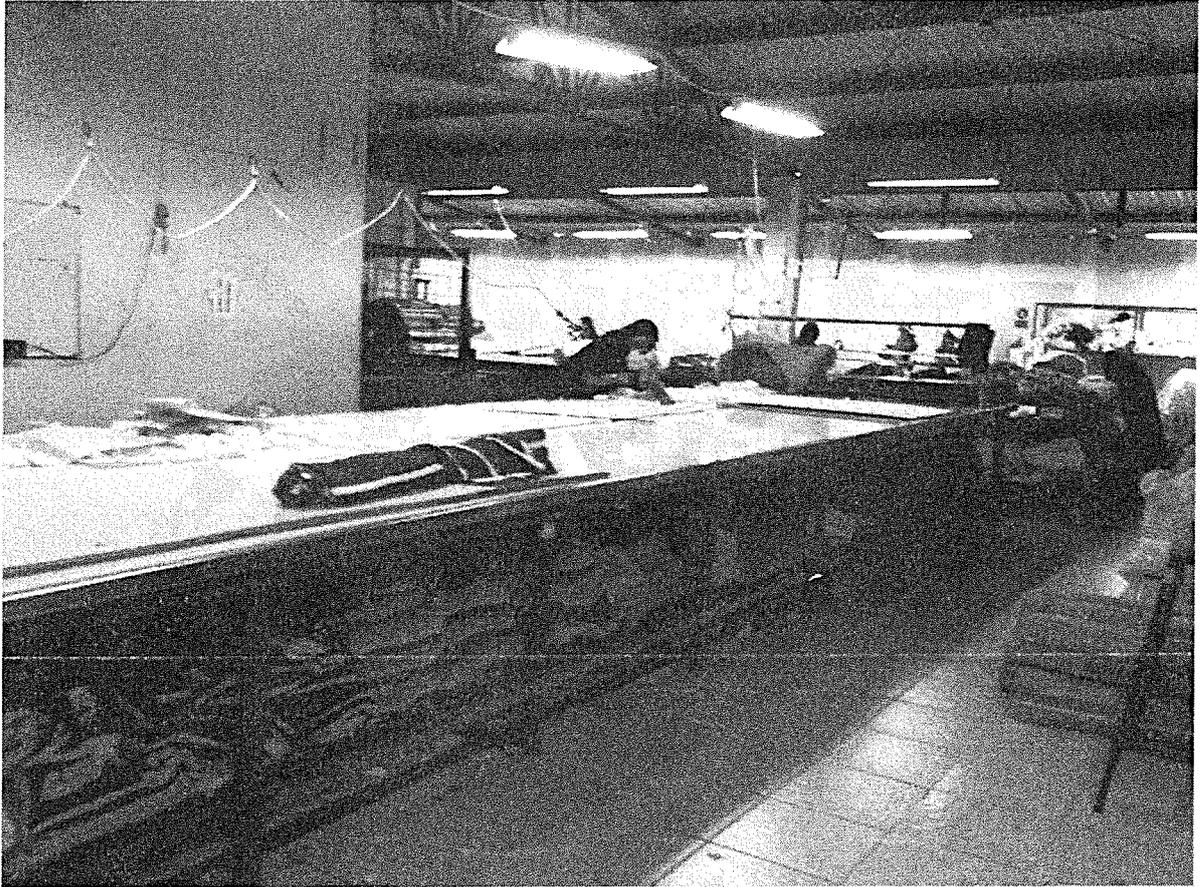












### **Bibliografía:**

- [http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/985/4/Capitulo\\_1.pdf](http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/985/4/Capitulo_1.pdf)
- <http://www.eumed.net/cursecon/dic/M.htm#microeconomía>
- <http://paginas.ufm.edu/SAbino/ingles/book/diccionario.pdf>
- [http://www.aite.com.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7&Itemid=12](http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12)
- <http://quito.olx.com.ec/forma-parte-de-nuestro-selecto-grupo-de-empresarias-iid-372746405>
- <http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/telas/t-produccion>
- SALVARORE, D., Microeconomía, Editorial McGraw-Hill Latinoamericana, S.A Bogotá Colombia. 1976.
- SOLÓRZANO Carolina: Producción para Competir: El Análisis del Proceso,.INCAE, México, Pág. 2