



International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

Chemise de mémoire

Les candidats doivent remplir cette page puis remettre cette chemise accompagnée de la version finale de leur mémoire à leur superviseur.

Numéro de session du candidat

Nom du candidat

Nom de l'établissement

Sessions d'examens (mai ou novembre)

Mai

Année

2015

Matière du Programme du diplôme dans laquelle ce mémoire est inscrit : Économie

(Dans le cas d'un mémoire de langue, précisez la langue et s'il s'agit du groupe 1 ou 2.)

Titre du mémoire : Quel est l'impact des mesures d'austérité mises en place par le gouvernement grec depuis le début de la crise économique en 2010 sur les commerces de vêtement et de cafés-restaurants dans le quartier du centre d'Athènes?

Déclaration du candidat

Cette déclaration doit être signée par le candidat, sans quoi une note de zéro sera attribuée au travail.

Le mémoire ci-joint est le fruit de mon travail personnel (mis à part les conseils permis par le Baccalauréat International que j'ai pu recevoir).

J'ai signalé tous les emprunts d'idées, d'éléments graphiques ou de paroles, qu'ils aient été communiqués originellement par écrit, visuellement ou oralement.

Je suis conscient que la longueur maximale fixée pour les mémoires est de 4 000 mots et que les examinateurs ne sont pas tenus de lire au-delà de cette limite.

Ceci est la version finale de mon mémoire.

Signature du candidat : _____

Date : 27/01/2015

Rapport et déclaration du superviseur.

Le superviseur doit remplir ce rapport, signer la déclaration et remettre au coordonnateur du Programme du diplôme la version définitive du mémoire dans la présente chemise.

Nom du superviseur [en CAPITALES]

Le cas échéant, veuillez décrire le travail du candidat, le contexte dans lequel il a entrepris sa recherche, les difficultés rencontrées et sa façon de les surmonter (voir les pages 13 et 14 du guide Le mémoire). L'entretien de conclusion (ou soutenance) pourra s'avérer utile pour cette tâche. Les remarques du superviseur peuvent aider l'examineur à attribuer un niveau pour le critère K (évaluation globale). Ne faites aucun commentaire sur les circonstances personnelles défavorables qui auraient pu affecter le candidat. Si le temps passé avec le candidat est égal à zéro, vous devrez l'expliquer et indiquer comment il vous a été possible de vérifier que le mémoire était bien le fruit du travail du candidat en question. Vous pouvez joindre une feuille supplémentaire si l'espace fourni ci-après est insuffisant.

La candidate s'est rendu compte tardivement de la dimension trop large du sujet initial choisi. Elle a donc cherché à recadrer son sujet mais ce recadrage a pris du temps et a été difficile car il lui a fallu abandonner certaines idées qu'elle avait en tête et qui lui tenaient à cœur. On peut noter ici, la capacité de l'élève à s'adapter aux exigences, sa capacité d'innovation. Cette première difficulté a entraîné celle de la formulation de problématique et de la démarche qu'elle a dû restructurer plusieurs fois. L'enquête de terrain menée n'a pas été aisée. Après avoir cherché à trouver des informations auprès des boutiques de vêtements du quartier, la candidate s'est vite rendu compte ce canal n'était pas le bon, qu'il fallait trouver les informations dont elle avait besoin autrement. Elle a donc trouvé le moyen d'accéder au personnel administratif de ces boutiques qui ont accepté de répondre à ses questions. Enfin, l'accès aux sources primaires s'est révélé parfois difficile et a pris du temps dans la mesure où certaines de ces sources sont rédigées en grec. Maîtrisant le grec de manière approximative, la traduction de ces sources par la candidate a pris beaucoup de temps. La problématique de la langue s'est aussi révélée pour le questionnaire adressé aux habitants du quartier puisqu'il a fallu traduire ce questionnaire en grec avant de le faire tourner. A chacun des problèmes rencontrés, la candidate a su trouver des solutions qui lui ont permis de mener efficacement sa recherche.

Cette déclaration doit être signée par le superviseur, sans quoi une note de zéro sera attribuée au travail.

J'ai lu la version finale du mémoire qui sera envoyée à l'examineur.

À ma connaissance, le mémoire constitue le travail authentique du candidat.

Comme indiqué dans la section « Responsabilités du superviseur » du Guide du mémoire, il est recommandé au superviseur de consacrer entre trois et cinq heures d'encadrement à chaque candidat. Les établissements seront contactés si le champ destiné au nombre d'heures n'a pas été rempli ou s'il a été rempli avec un 0 sans qu'aucune explication ne soit apportée. Les établissements seront également contactés si le nombre d'heures d'encadrement est sensiblement supérieur à la recommandation du guide.

J'ai consacré heures d'encadrement au candidat pour ce mémoire.

Signature du superviseur : _____

Date : 06 janvier 2015

Formulaire d'évaluation (réservé à l'examinateur)

Numéro de session du candidat		
-------------------------------	--	--

Critères d'évaluation	Niveau					
	L'examinateur 1	Max.	L'examinateur 2	Max.	L'examinateur 3	
A Question de recherche	<input type="text" value="2"/>	2	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>	
B Introduction	<input type="text" value="2"/>	2	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>	
C Recherche	<input type="text" value="3"/>	4	<input type="text"/>	4	<input type="text"/>	
D Connaissance et compréhension du sujet étudié	<input type="text" value="3"/>	4	<input type="text"/>	4	<input type="text"/>	
E Raisonnement	<input type="text" value="3"/>	4	<input type="text"/>	4	<input type="text"/>	
F Utilisation des compétences d'analyse et d'évaluation adaptées à la matière	<input type="text" value="4"/>	4	<input type="text"/>	4	<input type="text"/>	
G Utilisation d'un langage adapté à la matière	<input type="text" value="4"/>	4	<input type="text"/>	4	<input type="text"/>	
H Conclusion	<input type="text" value="2"/>	2	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>	
I Présentation formelle	<input type="text" value="4"/>	4	<input type="text"/>	4	<input type="text"/>	
J Résumé	<input type="text" value="2"/>	2	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>	
K Évaluation globale	<input type="text" value="3"/>	4	<input type="text"/>	4	<input type="text"/>	

Interested by RQ/EE
 Total sur 36

Good primary and secondary research. Well linked to economic theory (macro and micro)

Nom de l'examinateur 1 : _____ Code de l'examinateur : _____
 [en CAPITALES]

Nom de l'examinateur 2 : _____ Code de l'examinateur : _____
 [en CAPITALES]

Nom de l'examinateur 3 : _____ Code de l'examinateur : _____
 [en CAPITALES]

Réservé au Centre de l'évaluation de l'IB : B : _____

Réservé au Centre de l'évaluation de l'IB : A : _____

Mémoire d'économie

Quel est l'impact des mesures d'austérité mises en place par le gouvernement Grec depuis le début de la crise économique en 2010 sur les commerces de vêtements et de café-restaurant dans le quartier du centre d'Athènes?

Nombre de mots : 3998

Synthèse

Beaucoup de choses ont été dites sur la crise grecque et la politique d'austérité mais au delà des considérations macroéconomiques, j'ai souhaité comprendre comment les mesures d'austérité se traduisent sur l'activité économique et le quotidien de la population en analysant leurs conséquences concrètes dans un quartier de la capitale.

RQ Ce mémoire répond donc à la question suivante : *Quel est l'impact des mesures d'austérité mises en place par le gouvernement Grec depuis le début de la crise économique en 2010 sur les commerces de vêtements et de café-restaurant dans le quartier du centre d'Athènes ?*

S Le mémoire est divisé en deux grandes parties ; dans un premier temps, il pose les différentes mesures d'austérité mises en place depuis le début de la crise, et dans un deuxième temps analyse leur impact dans le Centre d'Athènes sur deux secteurs d'activité qui représentent bien le quotidien des habitants : le vêtement et les cafés-restaurant. Les évolutions dans les choix de consommations des ménages du quartier ainsi que l'évolution de la structure des marchés ont été étudiés pour comprendre comment les mesures d'austérité ont impacté ces commerces.

J'ai effectué des recherches dans les médias grecs et étrangers ainsi que dans des études de l'OCDE. J'ai fait une enquête de terrain dans le quartier: un questionnaire a été distribué sur internet aux ménages du quartier. Sur place, j'ai réalisé de nombreux interviews¹ d'économistes Grecs et de commerçants.

C Mes travaux de recherche m'ont amenés à la conclusion que l'offre dans le quartier a été significativement impactée par les mesures d'austérité, ayant du s'adapter à la hausse de TVA et aux changements de la demande. Le secteur vestimentaire a connu une chute drastique du nombre de commerçants entre 2010 et 2013, alors que le marché du café-restaurant s'est développé significativement.

Nombre de mots : 294

¹ Annexes A et B

Table des matières

Synthèse.....	p.2
Introduction.....	p.4
I. Les mesures d'austérité prises pour relever les défis macroéconomiques.....	p.6
II. Les conséquences de ces mesures dans le quartier du centre d'Athènes.....	p.11
1) Le secteur du vêtement s'est enfoncé.....	p.11
a) <i>L'évolution de l'un des déterminants majeurs de la demande pour les ménages du quartier : le revenu.....</i>	p.12
b) <i>Une hausse de la TVA qui contribue aussi à réduire la taille du marché du vêtement dans le quartier.....</i>	p.13
2) Une multiplication des cafés-restaurants notable.....	p.14
a) <i>Un recentrage vers les petites consommations traditionnelles du quotidien au détriment des dépenses plus importantes.....</i>	p.15
b) <i>Des cafés-restaurants plus nombreux du fait de la structure du marché.....</i>	p.17
c) <i>Une baisse de la TVA favorisant le développement de ce secteur en particulier.....</i>	p.19
Conclusion.....	p.20
Les limites de la recherche.....	p.21
Bibliographie.....	p.22
Annexes.....	p.25



Introduction

and in 2014/15?

La Grèce traverse, depuis six ans, une crise économique violente, liée au montant de la dette publique du pays, qui représentait 148% du P.I.B du pays en 2010². Depuis 2010, en échange d'un soutien financier pour éviter la faillite, le pays est soumis à un programme d'ajustement coordonné par la Troïka, formée de la Commission Européenne, la Banque Centrale européenne ainsi que le Fonds Monétaire International. Ce programme vise en priorité à réduire les dépenses publiques et à accroître les recettes fiscales pour réduire le déficit et l'endettement publics.

Au-delà des polémiques que l'on a pu lire dans les journaux sur la fraude fiscale, les mesures d'austérité successives ont eu un impact très fort sur le pouvoir d'achat³. La hausse des impôts ainsi que la baisse des salaires, qui ont reculé de 20,3% entre 2010 et 2013⁴ dans la fonction publique qui employait un grec sur cinq⁵ en 2010, sont certaines des mesures emblématiques. Ces mesures ont été accompagnées d'une augmentation rapide du chômage qui affectait près de 27% de la population active en 2013⁶. 94,6% des ménages ont subi une baisse de salaire entre 2010 et 2013 estimée à 39,47% en moyenne.⁷ La vie quotidienne des Grecs en a été profondément affectée ; la demande intérieure a chuté de 25,4% entre 2010 et 2013⁸, en évoluant différemment selon les secteurs de consommation. La conséquence a été une chute du Produit Intérieur Brut (PIB) grec de 17,4 points en 6 ans⁹.

² « Macroeconomic indicators and projections ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.15.

³ Salles, Alain. "Europe - Grèce." *LE BILAN DU MONDE 2012 Économie & Environnement*. Dec 2012: 119-120. Print.

⁴ "La Grèce gagnée par la dépression." *L'Expansion* 1 Apr. 2014, À La Une sec.: 40. Print.

⁵ Tselikas, Effy. "La Grèce Et Ses Colonnes De Fonctionnaires." *Libération*. 10 Feb. 2010. Web. 7 Oct. 2014. <http://www.liberation.fr/monde/2010/02/10/la-grece-et-ses-colonnes-de-fonctionnaires_609049>.

⁶ « Macroeconomic indicators and projections ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.15.

⁷ Small enterprises institute (IME) Hellenic Confederation of professionals, Craftsmen & Merchants (GSEVEE), *IME GSEVEE SURVEY – "HOUSEHOLDS INCOME - EXPENDITURE"*. Greece: , 2014. Print.

⁸ « Macroeconomic indicators and projections ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.15.

⁹ *Ibid.*

Les petites et moyennes entreprises, qui représentent pratiquement 95% des entreprises du pays¹⁰, souvent largement dépendantes de la demande intérieure du pays, et non des exportations, ont ainsi été significativement impactées par cette chute drastique de consommation des ménages suite aux mesures d'austérité. Le commerce s'est enfoncé dans une crise profonde depuis 2010 caractérisée par une chute des chiffres d'affaires des entreprises grecques et une explosion des fermetures de commerces de détail. Cependant, s'il y a eu environ 94.588 fermetures d'entreprises entre 2011 et 2014, les statistiques montrent également qu'il y a eu 107.132 créations d'entreprises durant cette même période¹¹.

Ce mouvement de fermetures et d'ouvertures de commerces que j'ai pu observer dans le quartier de mon enfance, le centre d'Athènes, est intéressant à analyser. Mes connaissances en économie me permettent aujourd'hui de mieux comprendre cette transformation du quartier auquel j'ai assisté. C'est à la compréhension de l'impact des mesures d'austérité sur le quartier dont ce mouvement de fermetures et d'ouvertures est révélateur que j'ai décidé de consacrer mon étude en répondant à la question suivante: **quel est l'impact des mesures d'austérité mises en place par le gouvernement grec depuis le début de la crise économique en 2010 sur le commerce de vêtements et de café-restaurant dans le centre d'Athènes ?**

RQ.

Pour répondre à cette question, j'ai d'abord procédé à une analyse macro-économique afin de bien comprendre les mesures d'austérité mises en place par le gouvernement. J'ai ensuite étudié l'impact des mesures sur le comportement des consommateurs dans le quartier afin de comprendre les conséquences de l'austérité pour le secteur du vêtement et celui des cafés-restaurants.

✓

'Context'
OK.

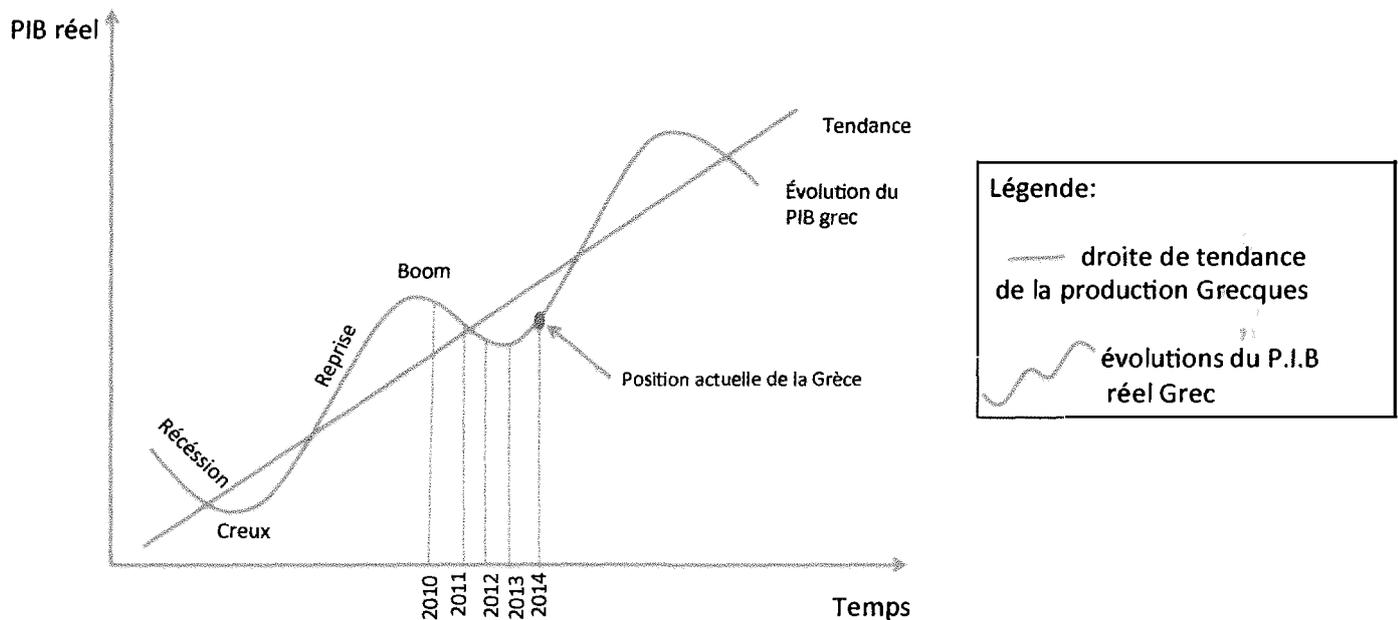
¹⁰ National Confederation of Hellenic Commerce. "Proposals of Hellenic Commerce on the Conjunction of Economic Crisis." *The Greek Economy in Crisis & Commerce's Point of View* (2012). Print.

¹¹ "αρχίζουν τις επιχειρησεις για να γλιτώσουν απο την ανεργια [traduction: Ils Créent Leurs Entreprises Pour Sortir Du Chômage]." *πρώτο θέμα* 14 Sept. 2014. Print.

I. Les mesures d'austérité prises pour relever les défis macroéconomiques posés par la crise de la dette

Le graphique 1 présente l'évolution de la position de la Grèce dans le cycle économique. Celui-ci peut se définir comme les fluctuations périodiques de l'activité économique mesurée par les évolutions du PIB réel qui permet de mesurer le total de l'activité économique d'un pays sans tenir compte de la nationalité des propriétaires actifs.

Graphique 1 : Position de la Grèce sur le cycle d'affaires



En 2009, la Grèce est entrée dans une phase de récession, c'est-à-dire une baisse du PIB sur au moins deux trimestres consécutifs. L'année 2013 marque la cinquième année de récession. La Grèce commence tout juste à en sortir en 2014 avec une croissance de 0.7% sur le dernier trimestre de 2014¹².

La Grèce fait partie de l'Union Européenne, union économique et monétaire (UEM). L'UEM correspond à l'avant-dernier stade de l'intégration économique, processus dans lequel des pays coordonnent leurs politiques économiques et monétaires. Le traité de

¹² "La Grèce Renoue Avec La Croissance." *Le Monde* 14 Nov. 2014. Web. 16 Nov. 2014. <http://abonnes.lemonde.fr/europe/article/2014/11/14/la-grece-renoue-avec-la-croissance_4523687_3214.html>.

Maastricht de 1992 qui a institué cette union, a établi certains critères¹³ à respecter incluant notamment un déficit public annuel inférieur à 3% du PIB ainsi qu'une dette publique inférieure à 60% du PIB. En 2010, la dette publique de la Grèce s'élevait à 148% du PIB et son déficit public à 13% du PIB¹⁴, des taux bien plus élevés que les critères établis par le traité de Maastricht. Les mesures d'austérité étaient nécessaires pour réduire les dépenses publiques et accroître les recettes fiscales afin de se mettre en conformité avec les objectifs définis par le traité et d'obtenir le soutien financier de la

Troïka.

not explained

contractionniste!

A) Les mesures de politique budgétaire

L'objectif étant de réduire le déficit public, une politique budgétaire expansionniste consistant à réduire les dépenses de l'État a été mise en place, notamment à travers la suppression des 13^e et 14^e mois de salaire pour les fonctionnaires et le gel des salaires pendant trois ans et la suppression de 150,000 postes de fonctionnaires¹⁵.

B) Les mesures sociales

Pour limiter les dépenses publiques, le gouvernement a également décidé d'augmenter l'âge statutaire de départ à la retraite à 67ans¹⁶ et de limiter les allocations chômage limitées à 12 mois¹⁷. Le salaire minimum (SMIC), qui correspond à un prix plancher en dessous duquel les employeurs n'ont pas le droit de fixer un salaire, a été réduit de 21%¹⁸ entre 2010 et 2012 afin de réinciter les entreprises à embaucher.

¹³ Demier, Francis. "TRAITÉ DE MAASTRICHT." *Encyclopedia Universalis*. Web. 15 Oct. 2014. <<http://www.universalis.fr/encyclopedie/traite-de-maastricht/>>.

¹⁴ « Macroeconomic indicators and projections ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.15.

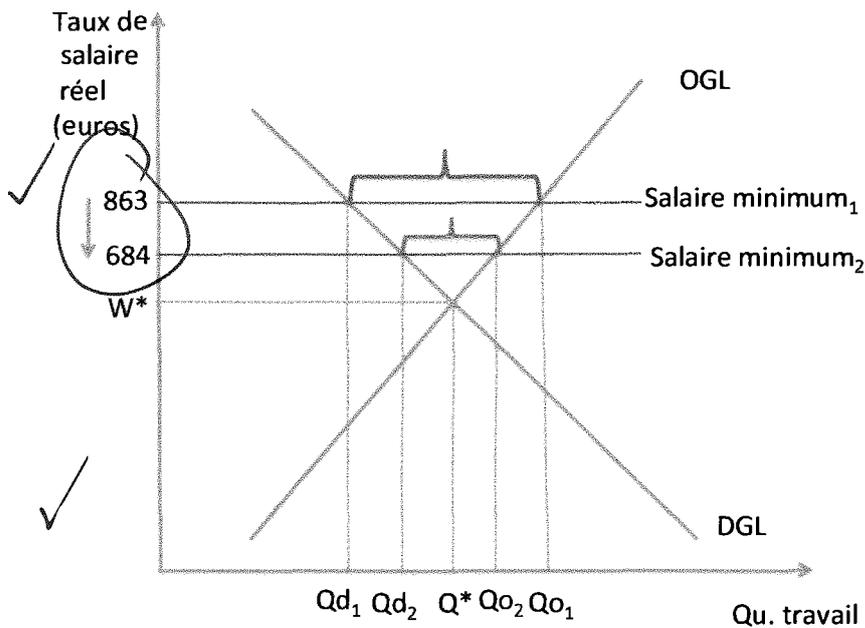
¹⁵ « Recommendations : Public administration ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.48.

¹⁶ « Recommendations : Pension reform ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.49.

¹⁷ « Recommendations : Labour Market Reform ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.50.

¹⁸ "Salaire minima." Eurostat, n.d. Web. 8 June 2014. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=fr&p_code=tps00155>.

Graphique 2 : baisse du salaire minimum grec



Légende

DGL = demande de travail
 OGL = offre de travail
 W* = salaire d'équilibre
 Q* = quantité d'équilibre
 Qd = quantité demandée par les employeurs
 Qo = quantité offerte par les travailleurs

chômage avec le salaire min 1
 chômage avec le salaire min 2

Avant le début de la crise économique, le SMIC mensuel était de 863 euros net¹⁹. Ce SMIC causait un excès d'offre de travailleurs, puisque Q_{o1} était supérieure à Q_{d1} : l'écart $Q_{o1} - Q_{d1}$ représentait le chômage, défini comme étant la situation d'une personne en âge de travailler, qui n'a pas d'emploi, disponible pour travailler et à la recherche active d'un emploi. La baisse du SMIC²⁰ à 684 euros devait mener à une hausse de Q_d à Q_{d2} et une baisse de Q_o à Q_{o2} , réduisant le chômage de $Q_{o1} - Q_{o2}$. Or, le taux de chômage, la part des chômeurs de la population active, n'a cessé de croître passant de 17% à 27% entre 2011 et 2013. Comme me l'ont expliqué les économistes rencontrés²¹, ces mesures avaient pour but de réduire le coût du travail et d'accroître la flexibilité du marché de l'emploi pour créer les conditions de reprise de l'économie. Elles ont été un échec; nous avons assisté au développement d'un chômage Keynésien, lié à l'effondrement de la consommation en récession et ainsi une chute de Q_d puisque les entreprises produisent moins et réduisent leurs effectifs.

¹⁹ "Salaire minima." Eurostat, n.d. Web. 8 June 2014. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=fr&p_code=tps00155>.

²⁰ *Ibid.*

²¹ Annexe A

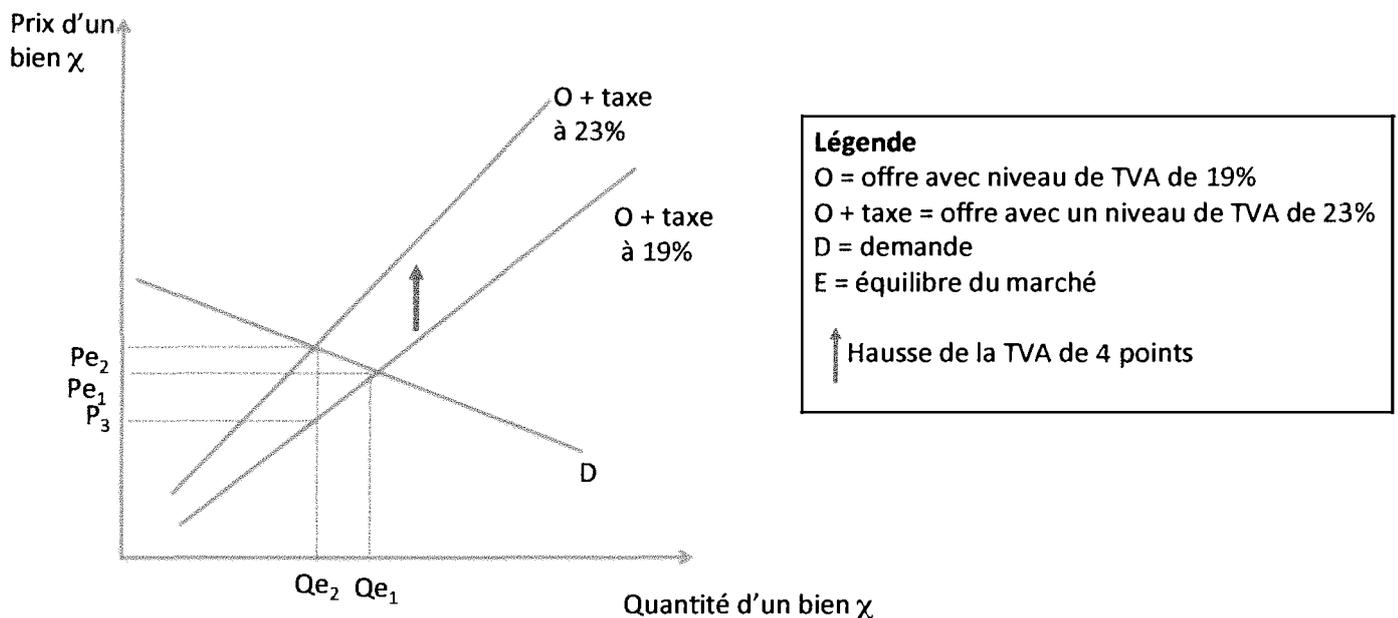
C) Les réformes fiscales

Ces réformes ont été amplement couvertes par la presse internationale lorsqu'il s'est agi de mettre en place des contrôles contre l'évasion fiscale, un fléau en Grèce. La lutte contre la fraude fiscale qui occasionne une fuite des recettes fiscales a été considérablement renforcée, ce qui permet de baisser le déficit public. La taxe directe, qui correspond aux impôts sur les revenus, patrimoines et profits des entreprises a été augmentée. Pour les revenus, quatre tranches d'impositions ont été instaurées avec un taux minimum de 22% pour les revenus jusqu'à 25,000€, jusqu'à 42% au-dessus de 42,000€²². De nouvelles taxes ont vu le jour: impôt de solidarité et taxe d'habitation²³.

→ (low base for top rate...)

La taxe sur la valeur ajoutée (TVA), taxe ad valorem imposée en % sur le prix des biens et services, a été augmentée de 19% à 23% en 2010²⁴:

Graphique 3 : Hausse de la TVA à 23%



Avant l'imposition de la taxe, une quantité Q_{e1} est échangée sur le marché pour un prix P_{e1} . La hausse de la taxe entraîne un déplacement de la courbe d'offre vers le haut à $O + \text{taxe à } 23\%$, c'est-à-dire une baisse de l'offre; la taxe augmente les coûts de production de

²² « Recommendations : Fighting tax evasion and improving the tax system ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.48.

²³ *Ibid.*

²⁴ « Share of potential tax revenues actually collected in 2008 and 2011 ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.77.

l'entreprise, un déterminant autre que le prix. La hausse de la taxe aboutit à un nouvel équilibre où une quantité inférieure $Qe2$ est échangée à un prix $Pe2$. Cette hausse a également été imposée à la restauration mais a été baissée à son niveau initial (13%) pour relancer ce secteur²⁵. Ces mesures fiscales ont contribué à la baisse du pouvoir d'achat des ménages, la quantité de biens et services qu'un ménage peut se procurer en utilisant son revenu, ce qui a maintenu le pays en récession jusqu'en 2013.

D) Les réformes structurelles

Parmi les réformes structurelles, il faut mentionner la privatisation de nombreuses entreprises publiques, qui ont rapporté à l'État 1.8 milliards²⁶ en 2011 et ont changé les conditions de travail de milliers de fonctionnaires qui sont passés de l'emploi à vie au statut de salariés du secteur privé avec des conditions de travail différentes.

²⁵ "La Baisse De La TVA Dans La Restauration En Grèce, Un Pari Risqué Pour Le Gouvernement." *Le Monde*. 2 Aug. 2013. Web. 5 June 2014.

²⁶ Kefalas, Alexia. "Grèce : Les Privatisations à La Peine." *Le Figaro*. 31 Dec. 2013. Web. 3 Jan. 2015. <<http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2013/12/31/20002-20131231ARTFIG00198-grece-les-privatisations-a-la-peine.php>>.

II. Les conséquences de ces mesures sur les commerces de vêtements et les cafés-restaurants dans le centre d'Athènes

Ces mesures entraînent des changements profonds au niveau de l'offre dans le quartier²⁷. Les données que j'ai recueillies sont sans équivoque: au mois d'août 2010, 18% des petites et moyennes entreprises avaient fermé dans le quartier et en mars 2012 ce sont 29,6% de fermetures qui ont été enregistrées, soit une hausse de 11,6 points²⁸. Cette évolution s'expliquerait par les mesures d'austérité qui ont impacté le comportement de consommation des ménages. J'ai interrogé 80 habitants âgés de 18 à 66 ans afin de comprendre comment les mesures ont influencé leurs comportement de consommation. ✓

Je me suis penchée sur deux secteurs: le vêtement et les cafés-restaurants. Deux phénomènes majeurs ont profondément transformé la physionomie du quartier du centre d'Athènes: la fermeture d'un tiers des commerces²⁹ de vêtements combinée à une multiplication des cafés-restaurants. 78% des ménages du quartier interrogés³⁰ confirment ce constat.

1) Le secteur du vêtement s'est enfoncé

Au niveau national, entre 2010 et 2012, les recettes totales que les entreprises ont perçu de la vente de vêtements, ont chuté de 1.492.201 à 904.692 milliers d'euros³¹, soit une baisse de 39,4%. Dans le centre d'Athènes le constat est le même: la chute du revenu des ménages combinée à la hausse de la TVA ont entraîné une fermeture considérable de magasins de vêtements. ✓

²⁷ Lampousaki, Sofia. "Economic crisis hits small businesses hard." *European Working Conditions Observatory*. (2013): n. page. Web. 25 Mar. 2014. <<http://www.eurofound.europa.eu/ewco/2012/11/GR1211019I.htm>>.

²⁸ "Recording of closed enterprises in commercial streets in Attiki". National Confederation of Hellenic Commerce. "Proposals of Hellenic Commerce on the Conjunction of Economic Crisis." *The Greek Economy in Crisis & Commerce's Point of View* (2012). Print.

²⁹ Reuters. "Crise:1/3 des magasins d'Athènes fermés." *Le Figaro Économie*, 24 Sept. 2012. Web. 20 Mar. 2014. <<http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2012/09/24/97002-20120924FILWWW00687-crise-a-athenes-13-des-magasins-fermes.php>>.

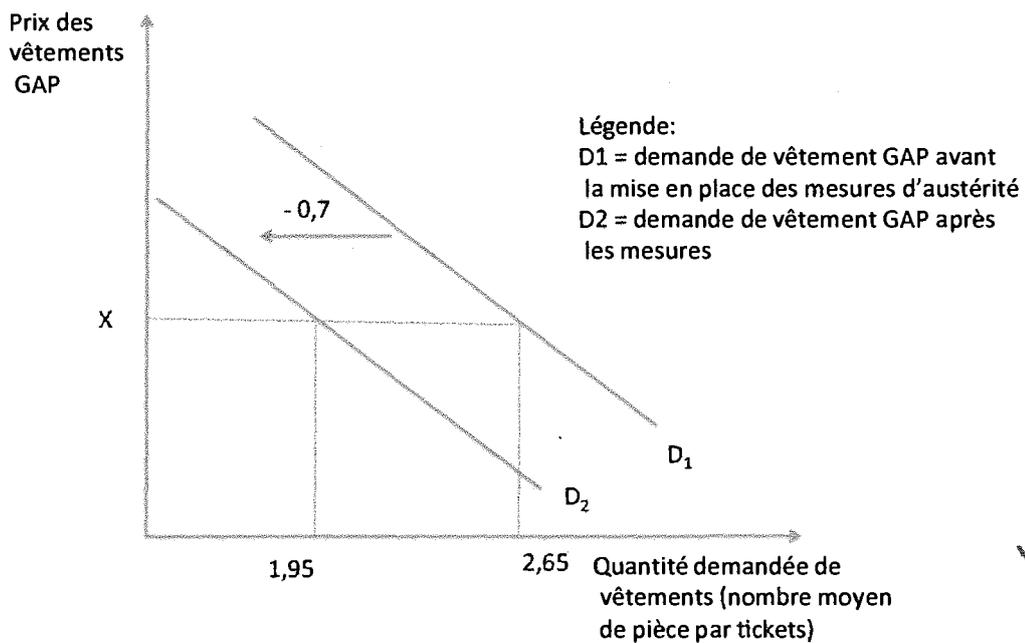
³⁰ Annexe C

³¹ « Οι πωλήσεις των εμπορικών ΑΕ και ΕΠΕ : 2012-2010 - κατανομή κατά τομέα και κλάδο ». (Traduction : Ventes commerciales 2012 – 2010 – répartition par secteur). Hellenic Confederation of Commerce & Entrepreneurship. Print.

a) L'évolution de l'un des déterminants majeurs de la demande pour les ménages du quartier : le revenu

Les ménages interrogés disent avoir subi une baisse de leurs revenus de 40% en moyenne entre 2011 et 2013³². La hausse de chômage de 17,7% à 27,2% entre 2011 et 2013³³ se retrouve au niveau du Centre d'Athènes; 18% des ménages interrogés sont au chômage³⁴. Cette baisse de revenu entraîne une baisse du pouvoir d'achat des ménages et ainsi un changement dans leur niveau de consommation. En période de crise, on s'attend à ce que la consommation de biens normaux baisse suite à la baisse du revenu comme l'indique la notion d'élasticité revenu, qui mesure de combien varie la demande lorsque le revenu varie. Cette relation est confirmée par certains ménages interrogés; l'un des répondants interrogés m'a affirmé qu'en cette période de crise, "tout ce qui n'est pas un bien essentiel devient un bien de luxe."³⁵ Puisque le vêtement correspond à un bien normal avec une élasticité revenu supérieure à 1, la demande réagit très fortement à l'évolution du revenu: la baisse du revenu causée par les mesures d'austérité identifiées précédemment a ainsi entraîné une chute de la demande de vêtements. J'ai pu vérifier cela en analysant les données du magasin GAP dans le quartier:

Graphique 4 : la baisse de la demande de vêtements GAP



³² Annexe C

³³ « Macroeconomic indicators and projections ». OECD (2013), OECD Economic Surveys: Greece 2013, OECD Publishing. Print. p.15.

³⁴ Annexe C

³⁵ Annexe C

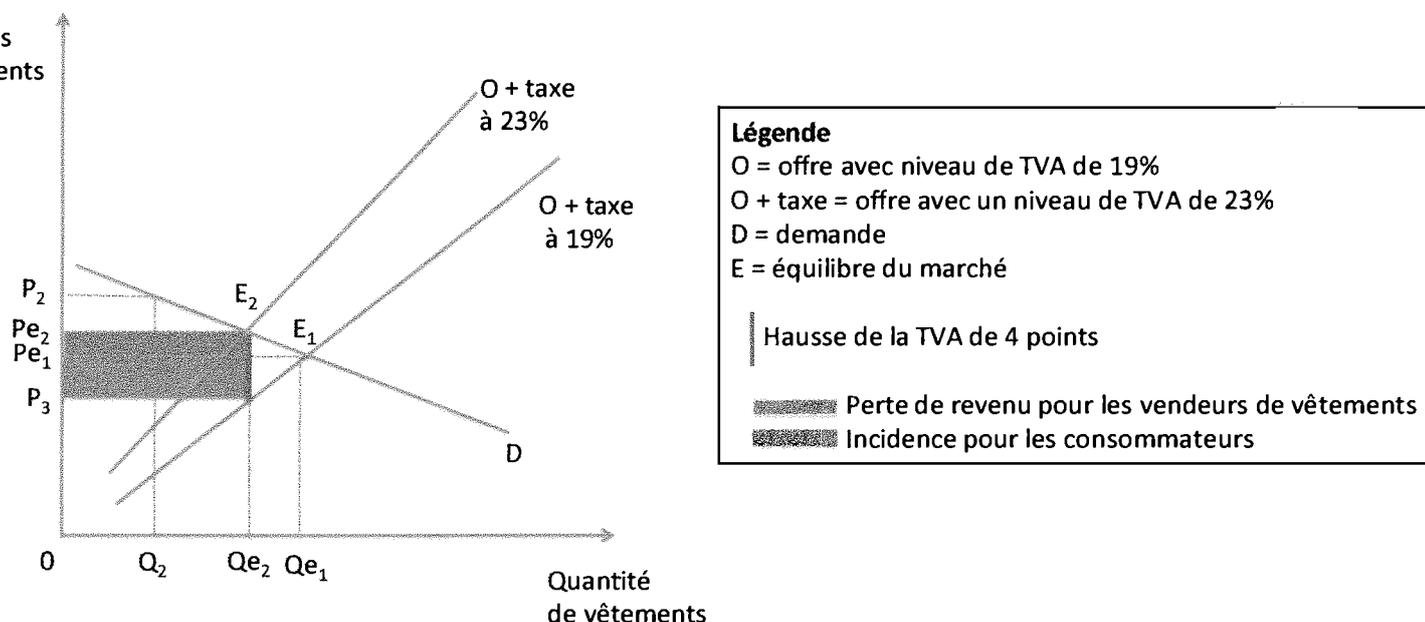
[interesting idea of measurement, but also need # sales]

Le graphique 4 montre la chute de la demande de vêtements de 2,65 à 1,95 pièces³⁶ par ticket en moyenne. L'évolution d'un déterminant de la demande autre que le prix, la baisse du revenu, se traduit par un déplacement de la courbe de demande de D_1 à D_2 , pour un même prix X.

b) Une hausse de la TVA qui contribue aussi à réduire la taille du marché du vêtement dans le quartier

Le secteur vestimentaire s'est aussi enfoncé du fait de la hausse de la TVA de 19% à 23% en 2010 identifiée parmi les mesures fiscales:

Graphique 5 : Hausse de la TVA et incidences sur l'offre dans le secteur vestimentaire



Avec une TVA à 19%, le marché du vêtement est à l'équilibre au niveau Q_{e1} pour un prix P_{e1} . Suite à la hausse de la taxe de 19% à 23%, les vendeurs de vêtements voient leurs revenus baisser. Ils aimeraient pouvoir entièrement répercuter cette hausse sur les prix en augmentant leurs prix de P_{e1} à P_2 – mais cela aurait eu des conséquences considérables sur la demande de vêtements: celle-ci aurait chuté à Q_2 , notamment à cause de sa forte élasticité-prix de la demande de vêtement. Les vendeurs de vêtements doivent donc baisser leurs prix jusqu'à P_{e2} où un nouvel équilibre du marché E_2 est atteint pour une quantité demandée Q_{e2} . Ainsi, ils

³⁶ Annexe B

supportent une partie de la taxe plus importante que la partie répercutée sur le prix de vente, supportée par les consommateurs. Les commerçants de vêtement subissent une perte de revenu équivalente au rectangle bleu et les consommateurs une incidence fiscale représentée par le rectangle vert.

La conséquence de cette baisse de la taille du marché de Qe_1 à Qe_2 et la baisse des marges observée est une explosion des fermetures des commerces de vêtements confirmée par 94% des ménages interrogés³⁷. La faiblesse des quantités vendues va contraindre certains offreurs à quitter le marché car l'activité n'est plus assez rémunératrice pour eux puisqu'ils ne peuvent pas augmenter le prix compte tenu de la faiblesse des revenus et l'élasticité-prix de la demande élevée des vêtements.

2) Une multiplication des cafés-restaurants notable

Le café et les vêtements semblent être des biens totalement indépendants: un changement de prix de l'un n'aura aucun effet sur la demande des autres biens. Il ne semblent pas être des substituts pour lesquels un changement dans le prix de l'un entrainera un changement dans la consommation de l'autre. Pourtant, les habitants du quartier, ont pour la plupart reporté leur consommation de biens normaux tels que les vêtements sur la consommation de café. Cette évolution des habitudes de consommation des habitants a largement favorisé la reconversion des commerces fermés vers des cafés-restaurants³⁸. Lorsqu'un commerce de vêtement ferme, un café ouvre dans les semaines suivantes selon les habitants interrogés³⁹.

Il ya trois raisons principales à la hausse de l'offre de cafés-restaurants dans le Centre d'Athènes: une évolution des habitudes de vie, une structure de marché ainsi qu'une baisse de la TVA propices au développement du marché.

³⁷ Annexe C

³⁸ Roussanoglou, Nikos. "Catering stores bring new life to empty spaces." . Kathimerini , 14 Mar. 2014. Web. 30 May 2014. < http://www.ekathimerini.com/4dcgi/_w_articles_wsite2_1_14/03/2014_538188 >.

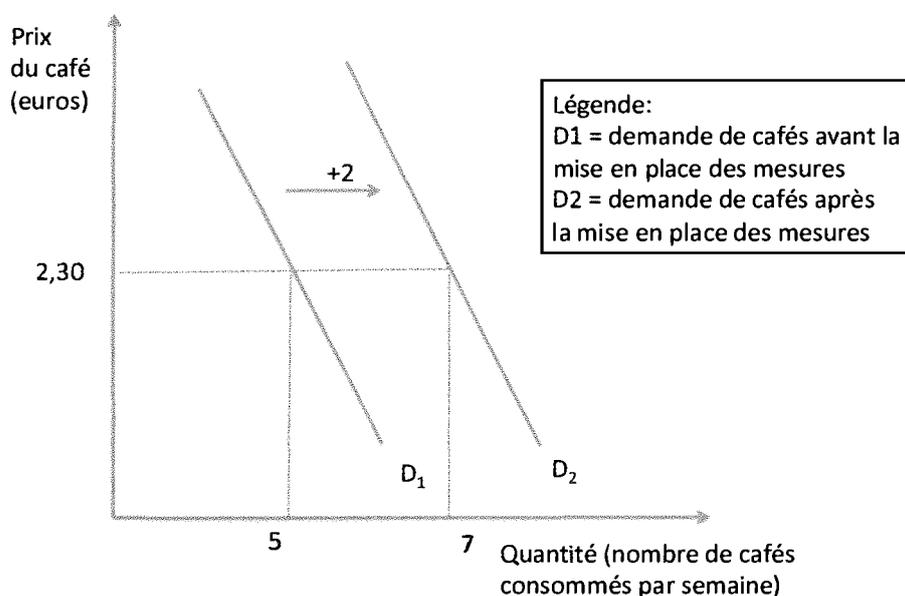
³⁹ Annexe C

a) *Un recentrage vers les petites consommations traditionnelles du quotidien au détriment des dépenses plus importantes*

Les goûts correspondent à un autre déterminant de la demande qui a varié; selon les ménages du quartier, l'influence de la culture est davantage marquée en période de récession. En Grèce, les habitants ont l'habitude de se retrouver au café pour partager un moment de convivialité. Comme me l'ont souvent répété les habitants du quartier, c'est un moyen «peu coûteux pour socialiser». Les grecs ne vont pas se priver des «petits plaisirs de la vie tel qu'un café entre amis»⁴⁰ m'ont-ils répondu. Les mesures d'austérité ont accentué cette tendance; les grecs ont remplacé des dépenses plus coûteuses par «cette option de divertissement la moins chère»⁴¹.

and more time to sit in cafés!

Graphique 6 : La hausse de la demande de café



La hausse des dépenses dans les café-restaurants se traduit par un déplacement de la courbe de la demande de D_1 à D_2 , pour un même prix du café de 2,30 euros⁴². La quantité de café consommée en moyenne par semaine par les ménages du quartier est ainsi passée de 5 à 7 cafés par semaine⁴³.

⁴⁰ Annexe C

⁴¹ Annexe C

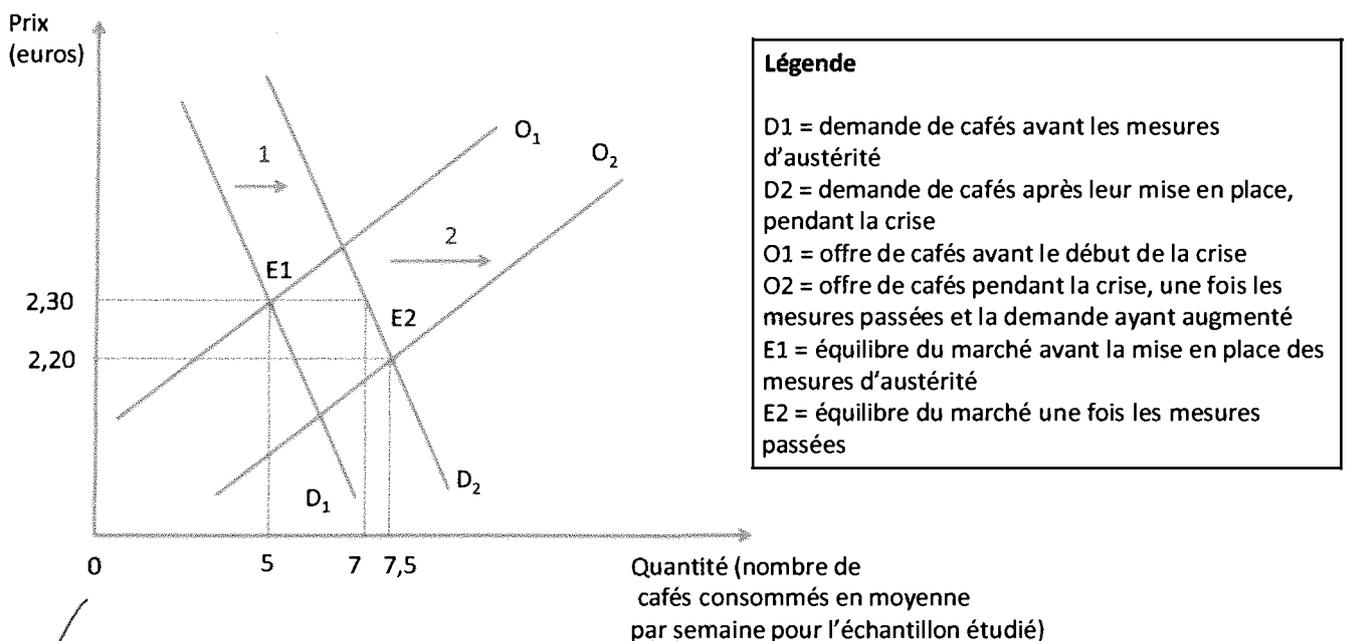
⁴² "Menu Omikron Bar." *Omikron Bar Athens*. 3 June 2013.

⁴³ Annexe C

Par ailleurs, cette consommation quotidienne de café croissante peut s'expliquer par l'évolution de la confiance des ménages: les mesures d'austérité ont joué sur l'indice de confiance des consommateurs, déterminant de la demande qui mesure le niveau de confiance des ménages à un moment précis: celui-ci a chuté de -63,4 à -69,3 entre 2010 et 2013⁴⁴. Cette chute de la confiance se retrouve à l'échelle du quartier. À la question «êtes vous optimistes vis à vis du futur ?», la plupart estiment que «les mesures prises ne correspondent pas à celles qui auraient dûes être prises», qu'elles ont «aggravé leur niveau de vie», et que «biens des années difficiles sont à venir avec peu de nouvelles opportunités». ⁴⁵ Ce sentiment d'appréhension qui apparait à travers leurs réponses soulignent le rôle de la confiance dans l'évolution de leur comportement de consommation vers des achats réguliers de petite quantité au lieu de grandes quantités en vue d'un stockage.

Comme le montre le graphique 7, le secteur du café-restaurant bénéficie de ces changements d'habitude:

Graphique 7 : une hausse des offreurs de cafés dans le quartier en réponse à la hausse de la demande des consommateurs



⁴⁴ "Greece Consumer Confidence 1985-2014 | Data | Chart | Calendar | Forecast." *Trading Economics*. Web. 11 May 2014. <<http://www.tradingeconomics.com/greece/consumer-confidence>>.

⁴⁵ Annexe C

Avant la mise en place des mesures d'austérité, le marché du café-restaurant est à l'équilibre pour un prix égal à 2,30 euros le café, pour une quantité de 5 cafés en moyenne par semaine⁴⁶. L'évolution des choix de consommation des habitants conduit à une hausse de la demande de cafés, ce qui signifie qu'un déterminant autre que le prix a changé, d'où un déplacement de la courbe de la demande vers la droite de D1 à D2 (1) qui représente une hausse de la demande pour tous prix possibles. Si le prix reste à 2,30 euros, sont maintenant consommés 7 cafés et non plus 5. Cette hausse de la demande va conduire à une augmentation du nombre offreurs, attirés par cette hausse de la demande, d'où un déplacement de la courbe d'offre vers la droite de O1 à O2 (2), c'est-à-dire une hausse de l'offre pour tous prix possibles. Un nouvel équilibre est atteint sur le marché, pour un prix d'équilibre de 2,20 euros et une quantité de 7,5 cafés en moyenne par semaine⁴⁷. Cette baisse du prix du café est confirmée par 47% des ménages interrogés⁴⁸. ✓

b) Des cafés plus nombreux du fait de la structure du marché

La réduction des salaires, la coupure des primes des fonctionnaires et la baisse du nombre de fonctionnaires qui représentaient près d'un actif sur cinq⁴⁹, ont conduit les grecs à se tourner vers l'entrepreneuriat et créer leurs propres entreprises pour éviter le chômage: en effet, entre avril 2011 et septembre 2014, il ya eu 94 588 fermetures d'entreprises pour 107 132 ouvertures. En 2012, sur 42 347 nouvelles petites et moyennes entreprises créées, plus de 10 000 étaient des cafés, restaurants, snack-bars...⁵⁰ ✓
En 2008, ce secteur était encore loin derrière le commerce de vêtement, la construction et l'immobilier⁵¹. Aujourd'hui, un quart des entrepreneurs du pays ont choisi de se lancer dans ce secteur.⁵² Pourquoi tant de jeunes, de chômeurs ou de salariés se reconvertissent ou se lancent dans ce secteur d'activité ?

⁴⁶ Annexe C

⁴⁷ Annexe C

⁴⁸ Annexe C

⁴⁹ Tselikas, Effy. "La Grèce Et Ses Colonnes De Fonctionnaires." *Libération*. 10 Feb. 2010. Web. 7 Oct. 2014. <http://www.liberation.fr/monde/2010/02/10/la-grece-et-ses-colonnes-de-fonctionnaires_609049>.

⁵⁰ *Courrier international*, "Grèce: l'économie du café frappé pour résister à la crise." (2014): n. page. Web. 25 Mar. 2014. <<http://www.courrierinternational.com/depeche/newsmlmmd.urn.newsml.afp.com.20140131.ca5e397c.d55a.4018.89d3.df0b40a80b33.xml>>.

⁵¹ "Final Consumption Expenditure of Households by Purpose." *Ελληνική στατιστική αρχή*. Print.

⁵² *Courrier international*, "Grèce: l'économie du café frappé pour résister à la crise." (2014): n. page. Web. 25 Mar. 2014. <<http://www.courrierinternational.com/depeche/newsmlmmd.urn.newsml.afp.com.20140131.ca5e397c.d55a.4018.89d3.df0b40a80b33.xml>>.

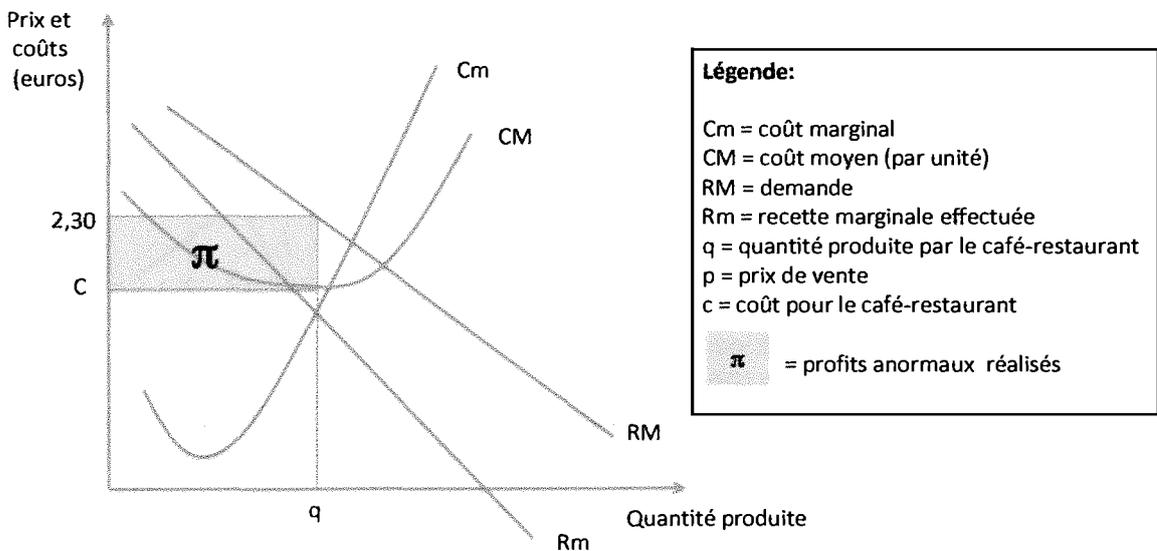
✓ Un marché en concurrence monopolistique est un marché avec une multitude d'entreprises en concurrence, de petites tailles, qui produisent des produits différenciés par une caractéristique spécifique, où chaque firme détient un petit pouvoir de marché. Le marché du café-restaurant dans le centre d'Athènes s'inscrit parfaitement dans cette structure de marché. Chaque café-restaurant détient une certaine capacité à imposer son propre prix puisqu'ils offrent chacun des produits et cadres de consommation différenciés. Cela laisse ainsi place à la fidélité à la marque. La filiale Starbucks, par exemple, a joué sur le confort des cafés et l'innovation (cafés personnalisés) pour se différencier d'autres cafés⁵³.

Par ailleurs, l'existence de faibles barrières à l'entrée est aussi une caractéristique des marchés en concurrence monopolistique, qui se retrouve au niveau du marché du café-restaurant. Les coûts fixes, qui ne varient pas en fonction de la quantité produite sur une courte période tel que le coûts des machines et du loyer, sont faibles. La valeur ajoutée d'un café, c'est-à-dire la valeur apportée aux biens qui sont détruits ou transformés lors du processus de production du café, les consommations intermédiaires, tels que les capsules à café, est élevée, ce qui encourage les entrants potentiels à pénétrer sur ce marché.

?
à cafés?

really?

Graphique 8: Profits anormaux de court terme en concurrence monopolistique sur le marché du café-restaurant dans le centre d'Athènes



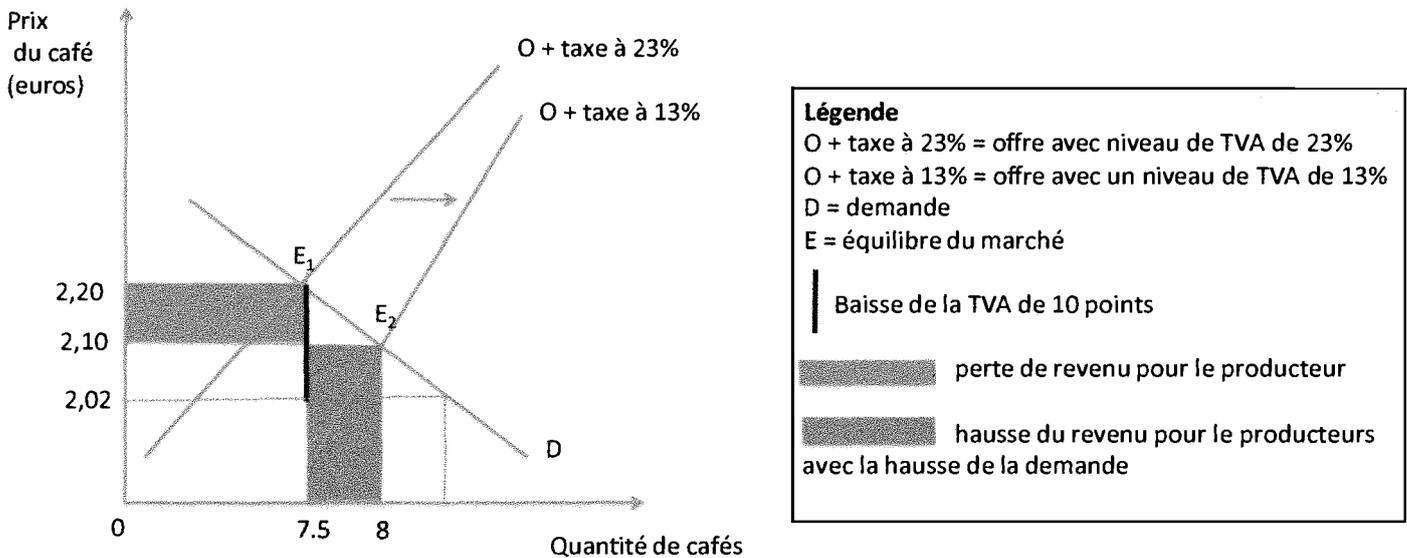
⁵³ Annexe B

Les cafés-restaurants maximisent leurs profits en produisant au niveau de production où $R_m = C_m$ et le coût par unité (CM), noté C, est moins élevé que le prix de vente P. Ainsi, le café réalise des profits anormaux montrés par l'aire hachurée. C'est cette perspective de profit qui attire de nouveaux entrants sur le marché et qui explique en partie le déplacement de la courbe d'offre vers la droite observée dans le graphique 7, c'est-à-dire la multiplication de cafés-restaurants dans le quartier.

c) Une baisse de la TVA pour ce secteur qui favorise son développement

La baisse de la TVA apporte une troisième explication à la hausse du nombre d'offres sur le marché comme le montre le graphique 9. ✓

Graphique 9 : Hausse de l'offre de café renforcée par la baisse de la TVA dans ce secteur



La hausse de la TVA de 19% à 23% en 2010 fait partie des réformes fiscales vues dans la partie I. Sur le marché des cafés-restaurants, suite à cette hausse, le marché est à l'équilibre pour un prix de 2,20 euros par café vendu. En 2013, le gouvernement Grec décide de baisser la TVA sur le marché des cafés-restaurants 13%⁵⁴, qui se traduit par une hausse de l'offre de O+ taxe à 23% à O+taxe à 13%. Le prix aurait dû baisser le prix de

⁵⁴ "La Baisse De La TVA Dans La Restauration En Grèce, Un Pari Risqué Pour Le Gouvernement." *Le Monde*. 2 Aug. 2013. Web. 5 June 2014.

<http://abonnes.lemonde.fr/economie/article/2013/08/02/la-baisse-de-la-tva-dans-la-restauration-en-grece-un-pari-risque-pour-le-gouvernement_3456782_3234.html>.

2,20 à 2,02 euros par café. Mais les commerçants n'avaient pas répercuté l'ensemble de la hausse de la TVA en 2010; le marché atteint un nouvel équilibre à 2,10 euros. À ce niveau là, les commerçants effectuent des gains par rapport au niveau d'avant la baisse de la TVA, le rectangle vert qui correspond à la hausse de revenu étant supérieur au revenu bleu correspond à la perte pour les producteurs.

Conclusion

✓ Pour conclure, les mesures d'austérité passées par le gouvernement depuis le début de la crise économique ont eu un impact manifeste sur la demande dans le quartier du centre d'Athènes, impact qui résulte principalement de la baisse de revenu. Cependant, cet impact n'a pas été le même selon les secteurs: tandis que la demande a chuté dans le secteur vestimentaire, elle a augmenté dans le secteur du café-restaurant. Cette divergence peut s'expliquer par les habitudes culturelles propres aux ménages grecs et une chute de leur confiance en période de crise économique. L'offre dans le quartier a ainsi été significativement impacté par les mesures, ayant du s'adapter à la hausse de TVA et aux changements de demande. Le secteur vestimentaire a connu une chute drastique du nombre de commerçants entre 2010 et 2013, alors que le marché du café-restaurant s'est développé significativement.

Vers quoi s'oriente la Grèce et le quartier du Centre d'Athènes, comment évolueront ces deux secteurs étudiés dans les années à venir? Malgré une accélération des ouvertures d'entreprises dans les secteurs tels que le café-restaurant où les investissements rapportent des gains rapides, les Grecs n'osent pas investir dans des idées plus innovantes et préfèrent se réfugier dans des secteurs dits « traditionnels », moins risqués mais sans grandes perspectives d'avenir pour le pays⁵⁵. L'année 2014 a marqué le retour à la croissance en Grèce après cinq ans de récession⁵⁶. Une fois les comptes publics assainis, la Grèce devra mettre en place des politiques de relance, telles que des politiques fiscales de baisse d'impôts pour encourager la consommation. Ramener la confiance des

⁵⁵ "αρχίζουν τις επιχειρήσεις για να γλιτώσουν από την ανεργία [traduction: Ils Créent Leurs Entreprises Pour Sortir Du Chômage]." *πρώτο θέμα* 14 Sept. 2014. Print.

⁵⁶ "La Grèce Renoue Avec La Croissance." *Le Monde* 14 Nov. 2014. Web. 16 Nov. 2014. <http://abonnes.lemonde.fr/europe/article/2014/11/14/la-grece-renoue-avec-la-croissance_4523687_3214.html>.

consommateurs, investisseurs et producteurs est primordiale. Les effets de ces nouvelles mesures entraineront certainement de nouvelles transformations dans le quartier. Mais quand cela sera t-il possible ? Au moment où je conclus ce mémoire, la Grèce est de nouveau au centre de l'actualité avec une crise politique qui se prépare; crise politique qui est la démonstration de la limite des politiques d'austérité en raison de leur coût social.

Limites de la recherche et de l'investigation

(fair size)
Tout d'abord, l'échantillon de la population du quartier étudiée est un peu restreint; les réponses de 80 habitants ne peuvent que partiellement nous permettre d'approcher l'impact que les mesures d'austérité ont eu sur les ménages du quartier et sur le commerce dans le quartier du centre d'Athènes. Par ailleurs, il faut noter que les réponses des différents ménages interrogés présentent une perspective spécifique sur l'impact des mesures d'austérité, une certaine subjectivité qui pourrait être liée à la frustration des habitants vis à vis du gouvernement et des mesures lourdes prises. Mon argumentation est donc basée sur la confrontation entre ce que nous dit la théorie économique et ce que j'ai pu observer sur le terrain et apprendre au cours de mes lectures.

Bibliographie

Ouvrages

- 1) Kefalas, Alexia. *La méthode grecque: survivre à la crise*. Paris: La Martinière, 2013. Print.
- 2) Manolopoulos, Jason. *La dette odieuse: les leçons de la crise grecque*. Paris: Pearson ;, 2012. Print.
- 3) Vangelis , Demiris. *la FACE CACHÉE de la crise GRECQUE*. Bruxelles: Hachette-Livre, 2012 . 199-9. Print.

Rapports et données :

- 1) European Commission, *Enterprise and Industry 2013 SBA Fact Sheet GREECE*. 2013. Print.
- 2) "Final Consumption Expenditure of Households by Purpose." *Ελληνική στατιστική αρχή*. Print.
- 3) James Meek . "Diary." *London Review of Books*. (2011): n. page. Print.
- 4) National Confederation of Hellenic Commerce. "Proposals of Hellenic Commerce on the Conjunction of Economic Crisis." *The Greek Economy in Crisis & Commerce's Point of View* (2012). Print.
- 5) OECD (2013), *OECD Economic Surveys: Greece 2013*, OECD Publishing. 153p. Print.
- 6) OCDE: *StatExtracts*, "Comptes Nationaux Trimestriels : Taux De Croissance Trimestriel Du PIB Réel, Par Rapport Au Trimestre Précédent." OCDE, 3 Jan. 2015. Web. 3 Jan. 2015. <<http://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryName=350&QueryType=View&Lang=fr>>.
- 7) Salles, Alain. "Europe - Grèce ." *LE BILAN DU MONDE 2012 Économie & Environnement*. Dec 2012: 119-120. Print.
- 8) Salles, Alain. "Europe - Grèce ." *LE BILAN DU MONDE 2013 Économie & Environnement*. Dec 2013: 119-120. Print.
- 9) Small enterprises institute (IME) Hellenic Confederation of professionals, Craftsmen & Merchants (GSEVEE), *IME GSEVEE SURVEY – "HOUSEHOLDS INCOME - EXPENDITURE"*. Greece: , 2014. Print.



Articles de journaux (papiers et en ligne):

- 1) "αρχίζουν τις επιχειρήσεις για να γλιτώσουν από την ανεργία [traduction: Ils Créent Leurs Entreprises Pour Sortir Du Chômage]." *πρώτο θέμα* 14 Sept. 2014. Print.
- 2) Belmekki, Lydia. "Comprendre les causes de la crise grecque." . Le petit journal, 28 Nov. 2012. Web. 15 Mar. 2014. <<http://www.lepetitjournal.com/athenes/a-la-une-athenes/131557-crise-grecque-comprendre-les-causes-de-la-crise-grecque.html>>.
- 3) Colletis, Gabriel. "Un plan d'austérité à l'opposé des besoins de la Grèce et de l'Europe, par Gabriel Colletis." . Le monde, 10 May 2010. Web. 17 Mar. 2014. <http://www.lemonde.fr/idees/article/2010/05/13/un-plan-d-austerite-a-l-oppose-des-besoins-de-la-grece-et-de-l-europe-par-gabriel-colletis_1350560_3232.html>.
- 4) Courrier international, . "Grèce: "l'économie du café frappé pour résister à la crise." (2014): n. page. Web. 25 Mar. 2014. <<http://www.courrierinternational.com/depeche/newsmlmmd.urn.newsml.afp.com.20140131.ca5e397c.d55a.4018.89d3.df0b40a80b33.xml>>.
- 5) "En Grèce, le gouvernement doit décider où faire des économies." . Le Monde, 14 Feb. 2012. Web. 17 Mar. 2014. <http://www.lemonde.fr/crise-financiere/article/2012/02/14/le-gouvernement-grec-planche-sur-le-detail-des-economies-a-realiser_1643313_1581613.html>.
- 6) Kefalas, Alexia. "Grèce : Les Privatisations à La Peine." *Le Figaro*. 31 Dec. 2013. Web. 3 Jan. 2015. <<http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2013/12/31/20002-20131231ARTFIG00198-grece-les-privatisations-a-la-peine.php>>.
- 7) Kefalas, Alexia. "Grèce : un million de salariés ne sont pas payés en cette fin de mois ." *Le Figaro Économie* 26 Feb. 2014: n. pag. Print.
- 8) Kefalas, Alexia. "La crise décime le petit commerce en Grèce." *Le Figaro économie*. (2010): n. page. Web. 25 Mar. 2014. < <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2010/08/10/04016-20100810ARTFIG00541-la-crise-decime-le-petit-commerce-en-grece.php> >.
- 9) Kefalas, Alexia. "La Grèce au bord d'une crise des «subprime»." *Le Figaro Économie* 24 Feb. 2014: n. pag. Print.
- 10) "La Baisse De La TVA Dans La Restauration En Grèce, Un Pari Risqué Pour Le Gouvernement." 2 Aug. 2013. Web. 5 June 2014. <http://abonnes.lemonde.fr/economie/article/2013/08/02/la-baisse-de-la-tva-dans-la-restauration-en-grece-un-pari-risque-pour-le-gouvernement_3456782_3234.html>.
- 11) "La Grèce gagnée par la dépression." *L'Expansion* 1 Apr. 2014, À La Une sec.: 40. Print.
- 12) "La Grèce Renoue Avec La Croissance." *Le Monde* 14 Nov. 2014. Web. 16 Nov. 2014. <http://abonnes.lemonde.fr/europe/article/2014/11/14/la-grece-renoue-avec-la-croissance_4523687_3214.html>.



- 13) Les échos, . "Pour comprendre la crise grecque." *POLITIQUE ÉCONOMIQUE*. (2011): n. page. Web. 25 Mar. 2014. <http://www.lesechos.fr/06/10/2011/lesechos.fr/0201456150103_pour-comprendre-la-crise-grecque.htm>.
- 14) Reuters. "Crise:1/3 des magasins d'Athènes fermés." . *Le Figaro Économie*, 24 Sept. 2012. Web. 20 Mar. 2014. <<http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2012/09/24/97002-20120924FILWWW00687-crise-a-athenes-13-des-magasins-fermes.php>>.
- 15) Roussanoglou, Nikos. "Catering stores bring new life to empty spaces." . *Kathimerini* , 14 Mar. 2014. Web. 30 May 2014. < http://www.ekathimerini.com/4dcgi/_w_articles_wsites_1_14/03/2014_538188>.
- 16) Tselikas, Effy. "La Grèce Et Ses Colonnes De Fonctionnaires." *Libération*. 10 Feb. 2010. Web. 7 Oct. 2014. <http://www.liberation.fr/monde/2010/02/10/la-grece-et-ses-colonnes-de-fonctionnaires_609049>.
- 17) "Vie quotidienne en Grèce : La rigueur a bouleversé nos vies." *Le Monde. Économie*. (2012): n. page. Web. 25 Mar. 2014. <http://www.lemonde.fr/crise-financiere/article/2012/02/14/vie-quotidienne-en-grece-toutes-les-classes-sociales-sont-rattrapees-par-la-crise_1643046_1581613.html?xtmc=fermeture_magasins_athenes&xtcr=3>.



Sites Web:

- 1) "Annual Report of the Bank of Greece." *Annual Report of the Bank of Greece*. N.p., n.d. Web. 8 June 2014. <http://www.bankofgreece.gr/Pages/en/Publications/GovReport.aspx?Filter_By=8>.
- 2) Demier, Francis. "TRAITÉ DE MAASTRICHT." *Encyclopedia Universalis*. Web. 15 Oct. 2014. <<http://www.universalis.fr/encyclopedie/traite-de-maastricht/>>.
- 3) European central bank. "Greece Interest Rate." *TRADING ECONOMICS*. Trading Economics, n.d. Web. 8 June 2014. <<http://www.tradingeconomics.com/greece/interest-rate>>.
- 4) "Greece Consumer Confidence 1985-2014 | Data | Chart | Calendar | Forecast." *Trading Economics*. Web. 11 May 2014. <<http://www.tradingeconomics.com/greece/consumer-confidence>>.
- 5) Lampousaki, Sofia. "Economic crisis hits small businesses hard." *European Working Conditions Observatory* . (2013): n. page. Web. 25 Mar. 2014. <<http://www.eurofound.europa.eu/ewco/2012/11/GR1211019I.htm>>.
- 6) OCDE , "Grèce: comment va la vie?." *Better Life Index*. n. page. Print. <<http://www.oecdbetterlifeindex.org/fr/countries/grece-fr/>>.
- 7) "Salaire minima." Eurostat, n.d. Web. 8 June 2014. <<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/>>



Annexes

Annexe A - Questionnaire destinés à Mr. Danchev et Mr. Maniatis, économistes à la Fondation pour l'Économie et la Recherche Industrielle [IOBE]

- 1/ If you were to summarize the major reasons for the economical crisis, what would they be?
- 2/ Could you tell me about the major measures taken within the adjustment program?
- 3/ I understand tax reform was central to the program, both taxes on individuals and companies.
 - Why was the tax reform so crucial?
 - Could you highlight for me the major changes voted? Would you have documentation I could use explaining these changes?
- 4/ Which sectors were mostly impacted?
- 5/ Do you recon the reform had important impacts on employment and on the consumption of goods and services? Can you describe? Are there statistics available?
- 6/ Looking at 2014, what are the specific positive outcomes of the reform on the growth/development?

I would now like to go into more depth on the various components of the global demand.

- i) On the demand of households
 - How has the demand of households evolved between 2010 and 2013 ? Has this decline started before the measures were put into place because of fear/loss of confidence?
 - How did the perception of Greeks of the crisis evolve between 2010 and 2013?
 - Would you have an indicator of the confidence of households between 2011 until today?
 - In which areas did the Greeks decide to reduce significantly their consumption? Do you feel there was a significant change in the type of products consumed?
 - While doing my research, I understood there was a change in activity; people started opening coffees and closing shops instead? Did the consumption of clothes, furniture or cosmetics decline all over Athens? Why do you think people stopped consuming these products and instead consumed even more in coffees?
- ii) On investments
 - Did companies' investments decline immediately? What was the main cause? What consequence did it have?
- iii) Public expenditure (dépense publique)
 - In which areas did the government decide to reduce his expenditures?
 - Are there sectors who were previously subsidized by the government but not anymore?
 - Which sectors does the government continue to subsidize?

May I now ask you a few questions on the components of the offer?

Effect on the components of Aggregate supply

- i) Supply of companies
 - Overall, what was the decrease in the supply of companies?
 - What were the sectors in which the decline was the most significant? Were there sectors which were barely impacted by austerity? Is it due to the type of the product which is necessary for example or the demand, which is for example expatriated who are not really affected by the measures?
 - Were there particular strategies companies applied in response to the reform ?
 - Did you see important changes in the competitive landscape (less competition due to fewer companies or more due to price competition and reduction of redundant costs)?
 - Would you have by any chance statistics regarding the number of businesses which closed since 2010 ?



Annexe B - Questionnaire destinés aux commerçants du quartier

- Mme. Arinitou, directrice de l'Institut du commerce et services grec [INEMY – ESEE]
- Mme. Bonou et Mme. Papadopoulou, responsables des franchises Gap et Starbucks
- Mme. Trakadi, directrice générale de Carrefour-Marinopoulos en Grèce

- Was there a measure which affected you most?
- How did the demand evolve between 2010 and 2013 ? Is there a specific period during which the decline was the most significant?
- How did your annual turnover evaluate since 2009 ?
- What is the main cause? A loss of confidence of people before the measures were put into place or instead an immediate response to the measure ?
- How did the company react to this decline of demand? Is there a specific strategy you adopted immediately? Which reforms among the company were put into place?
- Did you decide to reduce the number of employees? How did the number of employees evaluate between 2010 and 2013?
- Did you modify your prices? Of all products? Or only certain specific products? What products? Did you lower the supply of certain products and increase the supply of others?
- Did your margins on products evolve significantly since 2010?
- How did the clients react to these modifications of prices? Overall, the “consumer’s basket” has changed? In the size? In the type of products consumed?
- Was the modification of demand from consumers immediate or gradual?
- Did you have to close some shops? What is the evolution of the number of shops in the region between 2010 and 2013 (numbers) ? Would you have the number of closing down/opening?
- Was a restructuration instaured? Concentration of shops? Fusions ?
- What type of clients consume your products ? Are they local greeks or foreigners (expatriates) ?
- Do you have to deal with competition in the region? Are there certain monopoles/oligopoles? What proportion of the market do you represent? Has it evolved between 2010 and 2013?
- Would you have numbers to give me on:
 - The evolution of the consumption of pasta/rice from 2010 to today? The evolution of alcohol ?
 - The evolution of the consumption of perfumes? The evolution of sun cream? The evolution of make-up? The evolution of soaps?
 - The evolution of demand of jeans? Of shirts? Of accessories?
- Have you observed a change in the physiognomy of the area? Do you feel a lot of coffees opened and many businesses which used to sell clothing/cosmetics closed?
- May I ask you if someone in your family is currently unemployed and searching for work?

Annexe C - Sondage en ligne destiné aux habitants du quartier

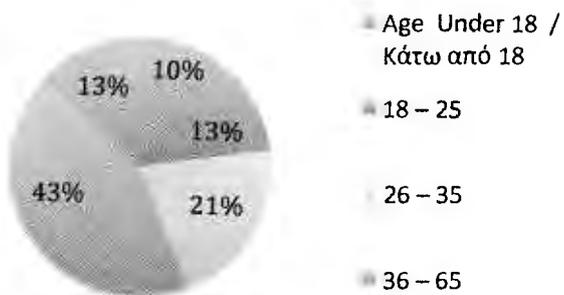
The impact of the economic crisis on your daily life/Η επίπτωση της οικονομικής κρίσης στην καθημερινή ζωή σας

1: Profile / Προφίλ

Question 1: Gender / Φύλο



Question 2: Age/Ηλικία

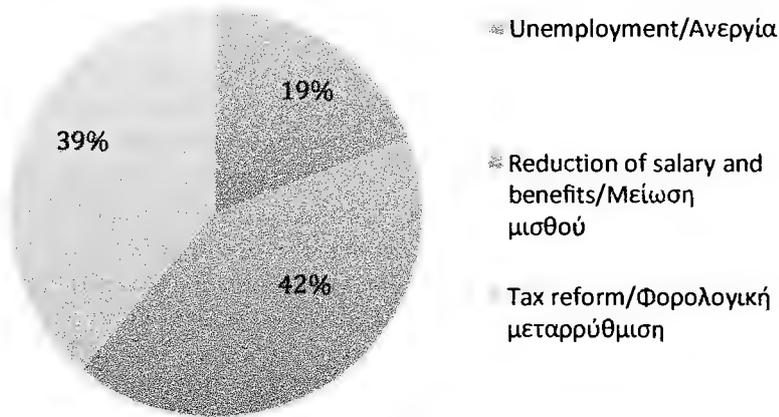


Question 3: Are you currently working? / Αυτή την περίοδο, εργάζεστε ;

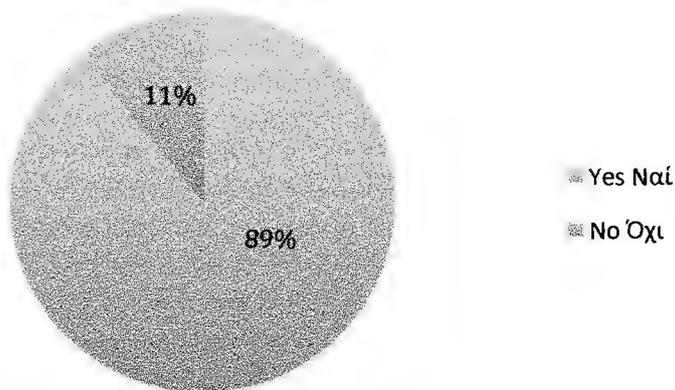


2: Economic crisis & revenues / Οικονομική κρίση και εισοδήματα

Question 4: Which of the following most impacted you ?/ Ποιά από τα παρακάτω είχαν την μεγαλύτερη επιρροή σ'εσας;
Other / Άλλο



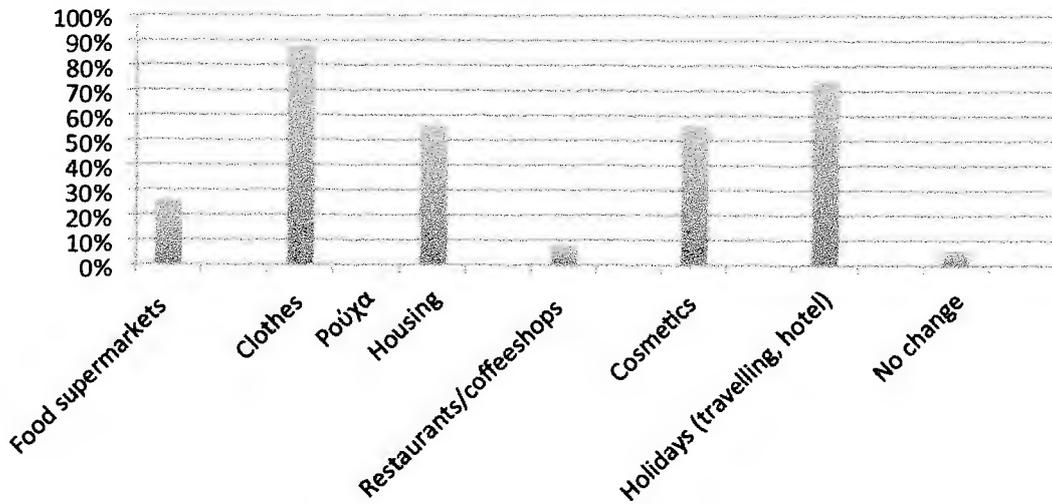
5) Did you annual revenue decrease between 2010 and 2013 ?
Ανάμεσα στο 2010 και 2013, είδατε το ετήσιο εισόδημα σας να μειώνεται;
If yes, by which percentage ? Αν ναι, σε τι ποσοστό;



Average = 40%

3: Economic crisis & lifestyle / Οικονομική κρίση και καθημερινή ζωή

6) In which areas have you decided to reduce your spending, if any? Σε ποιούς τομείς αποφασίσατε να μειώσετε τα έξοδα σας;



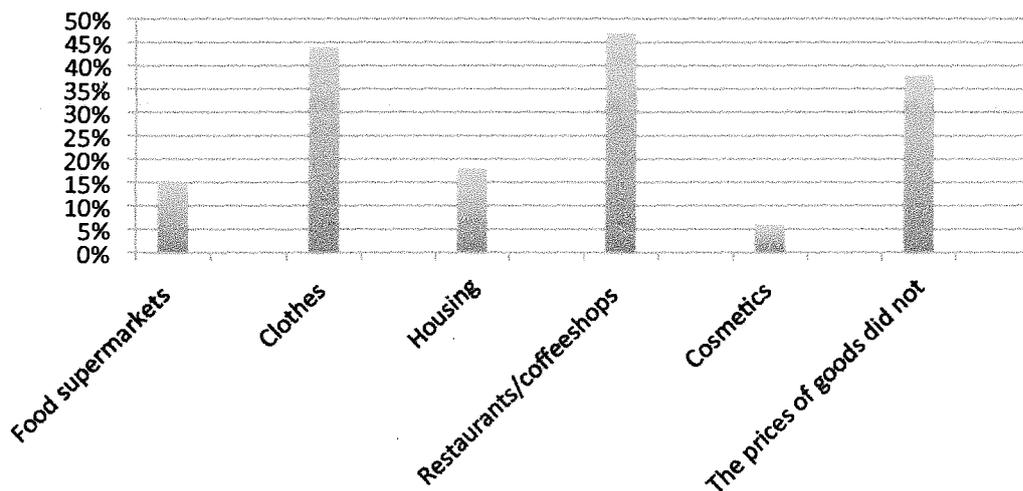
Have you increased your spending in certain areas? If yes, in which?



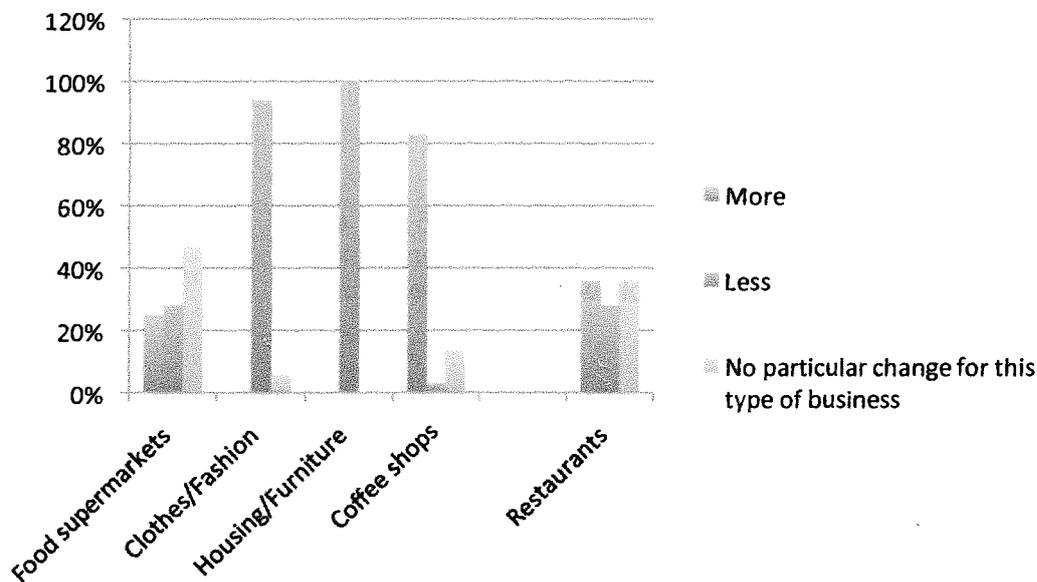
- Yes, slightly in coffees
- No

In average, from 5 to 7 and even 8 coffees per week following decrease of prices.

7) Over the last three years would you agree that prices of goods have decreased? If yes, in which areas would you say prices reduced? Τα τελευταία 3 χρόνια, συμφωνείτε ότι μειώθηκαν οι τιμές; Αν ναι, σε ποιούς τομείς θα λέγατε ότι μειώθηκαν;



8) Shops have closed and some have also opened during the crisis. Between 2010 and today, would you say that there more or less the following businesses? Κατά την διάρκεια της κρίσης, κλείσανε επιχειρήσεις και άλλες ανοίξαν. Α το 2010 μέχρι τώρα, θα λέγατε ότι έχει περισσότερες ή λιγότερες από τα παρακάτω επιχειρήσεις;



9) Overall, could you describe in a few lines your reaction to the measures passed during the crisis and the changes in you daily life brought upon by the economic crisis? Are you optimistic for the future? Συνολικά, μπορείτε σε λίγες προτάσεις να περιγράψετε την αντίδραση σας προς τα μέτρα που πέρασαν κατά την διάρκεια της κρίσης και τις αλλαγές που προκάλεσαν στην καθημερινή σας ζωή; Παραμένετε αισιόδοξος/αισιόδοξη για το μέλλον;

